



dalmatinskiportal.hr



Ona ruši tabue o seksualnosti modernoga doba: **Dani komunikacija** ugostit će vodeću svjetsku stručnjakinju za **sextech**

Uz više od milijun preuzimanja njezina podcasta Future of Sex, koji je impresionirao vodeće američke medijske platforme i formate kao što su The New York Times, The Today Show i Wired, **Bryony Cole** prikupila je globalnu publiku kao stručnjakinja za sextech – tehnološki pristup unaprjeđenju, inovacijama i novim diskursima ljudske seksualnosti. Njezini globalni sextech hackathoni i uvidi koje nudi Future of Sex, miljenik ljubitelja podcasta, smatraju se vrhuncem uvida u industriju, stoga u travnju dolazi na **Dane komunikacija** u Rovinju!

- Fascinirana sam načinom na koji tehnologija prožima svaki kutak naših života, čak i one najintimnije - poručuje Bryony Cole, koja vlada pozornicama diljem svijeta predviđajući trendove u sextechu za vlade, tehnološke titane i nikad snažniju industriju zabave. Istražujući fizičke, emocionalne, intelektualne i duhovne učinke tehnologije povezane sa seksualnošću na pojedince i društvo u cjelini, njezina je misija pružiti dublje razumijevanje utjecaja novih tehnologija na naše odnose.



Oduzima li tehnologija našu sposobnost za intimnost ili nas, baš naprotiv, ogoljava i pruža nove mogućnosti izražavanja? Jesu li tehnološke inovacije produbile tabue koje smo kao društvo razvili ili ih pomaže rasvijetliti? I naposljetku, koje su implikacije za brendove i industriju, ali i komunikaciju na intimnom nivou? To su samo neka u bogatom nizu pitanja na koja će Cole odgovoriti na pozornici **Dana komunikacija** u svom predavanju naziva Intimate Communications – The Future of Sex and Technology te istražiti utjecaj tehnologije na ljudske veze i seksualnost na višestrukim razinama.

Poznati po postavljanju nekonvencionalnih pitanja i potrazi za nesvakidašnjim odgovorima, **Dani komunikacija**, festival tržišnoga komuniciranja i kreativnosti koji okuplja nekoliko tisuća sudionika, svake godine pružaju neponovljiva iskustva i okupljaju najzanimljiviju zajednicu tržišnih **komunikacija**. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**, **Munise Can**, strateške stručnjakinje koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea** te vodećeg svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole** uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika.



FUCHK ADVER
LOVE TISING
IIIIIDK 20—23/4
2023 LONEEEEEE

Svi kreativci, marketingaši, digitalci, mediji i drugi komunikatori koji se i ove godine žele naći u društvu domaćih i svjetskih tržišnih lidera informacije o sudjelovanju mogu pronaći na www.danikomunikacija.com

N.M. | 18. 02. 2023. | 13:41h