



www.ictbusiness.info

Veliki skok broja prijava na IAB-ovo natjecanje MIXX Awards Croatia

Interes za digitalno natjecanje MIXX Awards Croatia, čiju licencu za Hrvatsku drži IAB Croatia, bilježi dosad neviđen rast – prijavljeno je gotovo 130 projekata, što je porast od 38 %



Interes za digitalno natjecanje MIXX Awards Croatia, čiju licencu za Hrvatsku drži IAB Croatia, bilježi dosad neviđen rast – prijavljeno je gotovo 130 projekata, što je porast od 38 %, od čega je 45 % prijava bilo u skupini kategorija Kampanje, dok ih je 55 % u skupini kategorija Alati/Platforme. Osim najvećeg broja prijava do sada, novost na ovogodišnjem MIXX-u bile su i kategorije Best Digital Product, Best Publisher Project te Corporate Social Responsibility Campaign – a uskoro će uslijediti i odabir najboljih! MIXX Awards Croatia djeluje pod okriljem IAB-a Croatia – domaće adrese međunarodne organizacije IAB Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu. Ovo digitalno natjecanje niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice, a u svom trinaestom izdanju – te nakon što je IAB Croatia preuzeo novi Organizacijski odbor – nastavlja rasti. Članovi žirija, koji će ocjenjivati kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata, jesu predsjednik žirija Marko Matejčić (EssenceMediacom), kojega je IAB Europe 2022. okrunio titulom Digital Strategy Person of The Year, uz kolege Marija Frančesevića (SeekandHit), Đuru Koraća (Nivas), Anu Mariju Malić (Degordian), Sašu Milinovića (OMD), Frana Mubrina (404), Marina Ostojića (ZOO agencija), Barbaru Sabo Matičević (Human interaction company), Sašu Škorića (Elektropionir), Maju Šplajt (Real Grupa) i Borisa Turkčića (Younited agency). Najboljima među projektima odat će se posebna počast na svečanoj dodjeli nagrada na novom izdanju Dana komunikacija, koja će se 21. travnja 2023. održati u Rovinju. Nagrade će biti uručene za najbolje digitalne kampanje (Brand Awareness Campaign, Direct Response and Lead Generation Campaign, Cross-Media Integration Campaign, Campaign Effectiveness i Corporate Social Responsibility Campaign) te alate/platforme u području tržišnih komunikacija (Best Digital Product, Best Media Strategy, Best Branded Content, Best Website, Best Social, Influencer Marketing, Best Tech & Innovation powered by Google, Best Publisher Project). Sve informacije o natjecanju dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com. Interes za digitalno natjecanje MIXX Awards Croatia, čiju licencu za Hrvatsku drži IAB Croatia, bilježi dosad neviđen rast – prijavljeno je gotovo 130 projekata, što je porast od 38 %, od čega je 45 % prijava bilo u skupini kategorija Kampanje, dok ih je 55 % u skupini kategorija Alati/Platforme. Poslovno putovanje u Sloveniju predstavlja odličnu priliku da demonstrirate kako Vam je stalo



do zaposlenika i iskoristite otvorene granice. Opskrba električnom i energijom općenito postala je vitalna za gotovo svaku članicu Europske unije i Europe tijekom prošle godine, ponajprije zbog neovisnosti o uvozu ruskog goriva.