

Domaći filozof svjetskoga glasa Srećko Horvat: Bliži li nam se smak svijeta i kako se društvo s njim nosi?

U vremenu ubrzanoga tehnološkoga razvoja s jedne strane te elementarnih nepogoda i ratnih napada s druge – koliko smo civilizacijski napredovali? Odgovore donosi novo izdanje festivala Dana komunikacija, koji će se u Rovinju održati od 20. do 23. travnja.

Ako ste dovoljno sretni, svakodnevno ste bombardirani apokaliptičnim slikama ili iz udobnosti svoga doma skrolate društvenim mrežama čitajući o recentnim katastrofama. Ali čekajte... kako ste to onda točno sretni? **Sretnima bi vas trebala činiti činjenica da niste među milijardama pogodenima elementarnim nepogodama** – od klimatske krize do razornih poplava i potresa – ili brutalnim vojnim napadima, nego razmišljate o tome **je li organsko voće zaista organsko i treba li uložiti u električni automobil**. Upravo će, među ostalim, i o sve bizarnijim svjetskim kontrastima na Danima komunikacija govoriti istaknuti filozof Srećko Horvat u predavanju naziva **Your Lips, My Lips, Apocalypse**.

Ugledni njemački tjednik Der Freitag opisuje ga kao „**jednog od najuzbudljivijih glasova svoje generacije**“, a njegovi tekstovi čitaju se u The New York Timesu, The Guardianu i Der Spiegelu. Srećko Horvat hrvatski je filozof i autor koji je već u ranim tridesetima imao niz međunarodno objavljenih djela, a danas je prepoznat kao **autoritativan glas neslaganja u postjugoslavenskoj klimi**. Suosnivač je DiEM25-a, koji se zalaže za reformu EU-a u „*carstvo zajedničkog prosperiteta, mira i solidarnosti*“, a osnivač je i zagrebačkog Subverzivnog festivala.

Čak i ako niste upoznati s Horvatovim radom, o njegovu životnom djelu mogu posvjedočiti njegovi kolege, među kojima je i bivši grčki ministar financija **Yanis Varoufakis**, a redovito je posjećivao i **Juliana Assangea**, osnivača WikiLeaksa, organizacije koja od anonimnih izvora zviždača objavljuje tajne informacije i povjerljive dokumente. Horvat svoje misli voli razmjenjivati i sa **Slavojem Žižekom**, odvažnim slovenskim akademikom, a zajedno su 2013. napisali i knjigu naziva **Što Europa želi?**

Dok u svojim glavama razvijamo nove koncepte *Sudnjega dana*, preispitujući ubrzani napredak tehnologije, znamo li zaista kamo idemo? Na glavnoj pozornici Dana komunikacija 20. travnja **prvo predavanjem, a zatim i kratkim razgovorom sa sudionicima, Horvat će se uhvatiti ukoštac s našim suvremenim postapokaliptičnim zeitgeistom i stvarnošću**, implikacijama promišljanja o kataklizmičkom završetku svijeta – koje se kreću od poricanja sve do melankolije i depresije – i zaroniti dublje u koncepte *supraliminalnog, slijepila za apokalipsu*, njezine komodifikacije i fetišizacije.

Iščekivani raspored popularnoga festivala tržišnih komunikacija bit će poznat uskoro, a organizatori Dana komunikacija najavljuju da će se **predavanje Srećka Horvata održati prvoga festivalskog dana, prije predavanja Edwarda Snowdena**.

Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#) i filozofa svjetskog glasa [Srečka Horvata](#) uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika Dana komunikacija.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).