

Od kreativne destrukcije do revolucije – u Hrvatsku dolazi inovator Ian Beacraft!

Predavanje „Creative Machines: How Technology Will Shape Our Future“, koje će uz podršku Hrvatskoga Telekomu održati inovator Ian Beacraft, otkrit će što za civilizaciju znači ulazak u eru kreativnih generalista!

Ako su Web3, sintetički mediji i metaverzum neke od ključnih tema vašega rada i o njima želite znati i najmanje detalje, Dani komunikacija, koji će se održati od 20. do 23. travnja, mjesto su na kojemu želite biti! **Futurist Ian Beacraft**, koji je u međunarodnoj zajednici poznat po tome što i **najnapredniju tehnologiju s kojom je šira javnost najmanje upoznata čini razumljivom i monetizirajućom**, stiže u Rovinj uz podršku Hrvatskoga Telekomu kako bi sa zajednicom kreativaca, komunikatora, digitalaca i svih drugih zaljubljenika u tržišne komunikacije razgovarao o boljoj budućnosti.

Što se dogodi kada se društvo suoči s velikim napretkom koji ruši ustaljene norme te poljulja općeprihvaćene prakse, sve od umjetničkih pravaca pa do društvenih znanosti? „**Nadolazeći val kreativne destrukcije sjedinit će se s kreativnom revolucijom. Ova će transformacija koristiti društvu**“, poručuje Beacraft, predviđajući pritom da će sve naše pretpostavke o uspjehu i civilizacijskim vrijednostima biti preokrenute naglavce – a to su samo neke od tema o kojima će govoriti u svom predavanju naziva **Creative Machines: How Technology Will Shape Our Future** na glavnoj rovinjskoj pozornici popularnog domaćeg festivala.

„*Teško je i nezahvalno prognozirati kako će budućnost izgledati kroz 15 i više godina, ali ono što je sigurno jest da će je definirati i oblikovati tehnologija. Zato je ključno da danas pilotiramo s idejama i konceptima koji još uopće nisu u zreloj fazi, možda to neće biti ni kroz pet godina, ali koji u sebi kriju iskrnu buduće transformacije. Bilo da se radi o uvođenju 5G i prvim testovima 5G iz stratosfere, primjeni umjetne inteligencije, prvom događaju u metaverzumu, ponosni smo na činjenicu da HT inovira i pomiče granice te je to smjer s kojim nastavljamo, vodeći se onom kako je nešto nemoguće tek dok se to ne napravi prvi put*“, izjavila je **Branka Bajt**, direktorica Brand sektora.

Ranije odgovoran za financijsku budućnost i inovacije najvećih svjetskih agencija, Beacraft danas vodi Signal & Cipher, agenciju za stratešku predviđanje, usmjeravajući tvrtke kroz sve promjenjiviji tehnološki krajolik i **pomažući im da inovacijama utječu na boljitak zajednice, inspiriraju kulturne promjene i stvaraju nove proizvode i usluge**. Nepogrešivim razumijevanjem granica između tehnologije i kulture prepoznaje najbolje mogućnosti gdje se one mogu najkvalitetnije preplesti. Kao suvlasnik producenškog studija koji dizajnira virtualne svjetove, poznat je i kao **kreator globalnoga presedana** – upravo je on prvi na svijetu globalno emitirani informativni program vodio kao sintetički čovjek.

U Rovinju, gdje će se ovaj autoritet za nove tehnologije ipak pojaviti glavom i bradom, sa sudionicima festivala istražiti će kako će neizbježna dominacija umjetne inteligencije u umjetničkim i intelektualnim područjima pokrenuti **eru multidisciplinarnih kreativnih generalista**, inovatora širokih interesnih

područja koji u službi društva premošćuju poslovne i društvene sfere, stvarajući kvalitetnije životne uvjete za generacije koje dolaze.

Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetobljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmić](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); te vodećeg futurista [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika Dana komunikacija.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

DK 2023

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr