

Od kriptovaluta sve do pokvarenog interneta i pada povjerenja – izdvajamo iz rasporeda Dana komunikacija

Objavljen je raspored popularnog festivala kreativnosti i komunikacija – nakon intrigantnog lineupa glavne dvorane, teme o kojima će raspravljati domaći stručnjaci nikad aktualnije

Dupkom pune festivalske dvorane, kvalitetne i aktualne teme, globalni lideri te punjenje kreativnih baterija u proljetnom ambijentu rovinjskoga hotela Lone među domaćim liderima iz svijeta tržišnih komunikacija – u punom su jeku pripreme za nove Dane komunikacija, koji će u svom devetom izdanju **od 20. do 23. travnja** okupiti nekoliko tisuća sudionika. Sve će komunikatore zaintrigirati vijest da je [objavljen službeni raspored festivala](#), a posebno činjenica da se i ovoga puta **moгу uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju** – između ostaloga i u jednom od najinteraktivnijih festivalskih formata naziva *Piva poslije programa (PPP) powered by Ožujsko pivo!*

THE RISE AND FALL OF CRYPTO

Što se dogodilo s kriptovalutama u 2022. godini? Što se događa danas? **Gdje smo pogriješili i što nam je činiti dalje?** U digitalnom prostoru koji se kontinuirano mijenja, širi i otvara nove mogućnosti, ništa ne treba prepustiti slučaju. Bez obzira na to je li riječ o ulaganju, prodaji ili isključivo znatiželji sudionika, u raspravu IAB-a Croatia naziva [PPP powered by Ožujsko pivo: The Rise and Fall of Crypto](#), koju će 22. travnja voditi domaćin **Domagoj Vuković** (CEO, Human Interaction Company), uključit će se neki od najistaknutijih domaćih kriptokomunikatora: **Tanja Bivić Plankar** (predsjednica, Blockchain Alliance Europe), **Luka Sučić** (partner, Meta Change Capital), **Vlaho Hrdalo** (pravnik, Hrdalo & Krnic / predsjednik Udruge za blockchain i kriptovalute UBIK) i **Nikola Škorić** (CEO, Electrocoin) te potaknuti pitanja, ali i dati važne odgovore.

INTERNET OF BROKEN THINGS

Življenje u svijetu u kojem su pametni telefoni mudriji od ljudi, gdje divljaju iskrivljene i lažne vijesti, a osobni podaci prodaju se šakom i kapom već je postalo pomalo zamorno. Od izuma kotača pa sve do razvoja interneta, svjedoci smo toga kako tehnologija revolucionira način na koji živimo i radimo. Zato je uvijek viđena kao idealno rješenje mnogih globalnih problema, a upravo je to tema kojom će se 21. travnja baviti rasprava IAB-a Croatia [PPP powered by Ožujsko pivo: Internet of Broken Things](#)! U zanimljivom razgovoru koji će moderirati **Jan Štedul** (Head of Growth, Mindsmiths), a pridružiti će mu se, uz sudionike festivala, i **Ivan Bešlić** (Co-Founder & COO, Sofascore), novinarka **Antonija Mandić**, **Joško Mrndže** (Country Manager Adriatics, Google) i **Dubravka Štefanac Vinovrški** (direktorica korporativnih komunikacija, A1 Hrvatska), prisutni će saznati **zašto smo tehnologiji povjerali tako visoka očekivanja** i može li ona zaista riješiti naše probleme, posebno u eri interneta, koji utječe na svaki aspekt naših života.

THE SNOWDEN REPORT

Nakon predavanja [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet, svi će zasigurno htjeti s kolegama prokomentirati što su čuli i s njima podijeliti svoje uvide, zapažanja i brige. Za izvlačenje maksimuma iz teme 20. travnja pobrinut će se stručnjaci iz industrije: moderatorica razgovora bit će **Kristina Laco** (članica Uprave HURA-e / Managing Partner, Komunikacijski ured Colić, Laco i partneri), a pridružiti će joj se **Alen Delić** (potpredsjednik Hrvatske udruge menadžera sigurnosti / Chief Information Security Officer, Spotme) te **Danijel Ljivoić** (zamjenik glavnog urednika portala Vecernji.hr, Večernji list). U razgovoru naziva [PPP powered by Ožujsko pivo: The Snowden Report](#) analizirat će se Snowdenove riječi, a posebno postupci, u kontekstu relevantnom za sve koji brinu o privatnosti, zaštiti podataka, slobodi govora i komunikaciji.

Svaki komunikator zna da komunikacijsku industriju voli jednako snažno koliko mu ona i (po)često ide na živce, a da ništa nije crno-bijelo, osim vizualnog identiteta, iz godine u godinu pokazuje šarolika komunikacijska zajednica koja već godinama kreira posebnu energiju Dana komunikacija. *Piva poslije programa* jedinstveni je format koji stoga sve sudionike potiče da se uključe u razgovor u ugodnoj, neformalnoj atmosferi s kolegama koja će pokazati da nema glupih pitanja ni loših odgovora – a besplatno pivo samo je bonus.

I ranije prepoznat po **jedinstvenoj festivalskoj ponudi** koja iskače iz uobičajenoga i potiče na promjenu, ovaj festival svojim **netipičnim pristupom** želi nastaviti osvajati srca svih željnih kritičkog razmišljanja, novih pristupa i inovativnih tehnologija. Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr