

Živi u kući Napoleona III. i predvodi kreativnu revoluciju – Rory Sutherland dolazi na Dane komunikacija!

Ako ste mislili da su kreativnost i strategija dva odvojena svijeta, razuvjerit će vas novo izdanje Dana komunikacija – i nesvakidašnje razmišljanje koje predvodi marketinšku transformaciju!

On je jedan od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, autor TED predavanja s milijunskim pregledima te niza planetarno popularnih bestsellera. **The Guardian ga je proglasio jednim od najfascinantnijih, najutjecajnijih, ekscentričnih i najduhovitijih ljudi u poslu**, što poprilično dobro oslikava činjenica da živi u bivšoj kući Napoleona III. – ali ni više ni manje nego u potkrovlju! On je Rory Sutherland, **globalni potpredsjednik Ogilvyja**, jedne od najvećih i najuglednijih oglašivačkih agencija sa 131 uredom u 93 zemlje diljem svijeta i ovogodišnji predavač Dana komunikacija!

Moć uvjeravanja – s kreativnim zaokretom

Utemeljitelj Ogilvyjeva sofisticirana pristupa bihevioralnoj ekonomiji, Rory Sutherland umjetnik je uvjeravanja kojemu nema ravnog, a ovoga travnja svi će ga zaljubljenici u inovativno razmišljanje moći slušati na glavnoj pozornici festivala tržišnih komunikacija. U vječnoj potrazi za *neviđenim prilikama* u ponašanju potrošača, govoreći o oglašavanju, uvjeravanju i prokušanim psihološkim tehnikama definiranja ljudskog ponašanja – Sutherland stoji u središtu kreativne revolucije kreirajući besprijekornu komunikaciju koja briše granicu između oglašavanja i zabave.

Kako pročitati potrošače i transformirati marketinšku strategiju

Kako i zašto potrošači donose odluke? Kakve nam prilike pružaju informacije o ponašanju potrošača? I, možda najvažnije, kako savladati bihevioralne prakse u kreativnoj industriji i izdvojiti se na prezasićenom tržištu? Odgovore ćemo saznati u predavanju naziva *Make Advertising Great Again* jednoga od najfascinantnijih i najutjecajnijih komunikacijskih stratega današnjice! S više od 30 godina iskustva u industriji i dragocjenih uvida koji stvaraju zavidne rezultate, Sutherlandovo predavanje je **imperativ za sve koji se bave marketingom i oglašavanjem**, ali i za one koji su u potrazi za novim načinima razmišljanja.

„Rory Sutherland je marketinški genij, intelektualna superzvijezda i vjerojatno najduhovitiji čovjek u svijetu oglašavanja. Njegov je pogled na svijet okrenut naopako, a humor i razmišljanja iznenađujući su i nepredvidivi. Sutherland je jedinstven, poučan, zabavan i nevjerojatno inspirativan – bolje da propustite ovogodišnje DK nego njegovo predavanje!“, poručio je **Damir Ciglar**, član Organizacijskoga odbora Dana komunikacija.

Svaki komunikator zna da komunikacijsku industriju voli jednako snažno koliko mu ona i (po)često ide na živce, a da ništa nije crno-bijelo, osim festivalskoga identiteta, na Danima komunikacija

pokazat će **šarolika komunikacijska zajednica koja već dugo diše s ovim netipičnim festivalom i godinama kreira njegovu posebnu energiju.**

Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietya koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); vodećeg svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#) te Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu [Victoria Knaapa](#), uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika Dana komunikacija.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).