



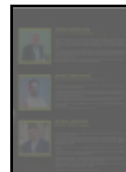
# MARKETING SUMMIT

**27. 4. 2023.**  
**ZAŠTO SUDJELOVATI**

- 10 + GOVORNIKA | 350 + SUDIONIKA | 1 DAN INSPIRACIJE**
- CENTRALNI FMCG MARKETING DOGAĐAJ U HRVATSKOJ**
- JEDINSTVENA PRILIKA ZA B2B KOMUNIKACIJU**
- PROMOCIJA & NETWORKING**
- JAČANJE IMIDŽA BRENDOVA I USLUGA**

[www.marketing-summit.hr](http://www.marketing-summit.hr)





## TONY DURHAM

Tony Durham Consulting Limited

Poznavanje psihologije kupaca jedan je od ključnih čimbenika svake uspješne marketinške kampanje. Tony Durham zna sve o tome! Na ovogodišnjem Marketing Summitu održat će predavanje o tome kako marketinške kampanje utječu na kupce, na njihove kupovne navike, koliko na njih utječu različite osobe, kako prihvaćaju marketinške poruke te kakve emocije one izazivaju kod ljudi.

Tony Durham jedan je od svjetski poznatih i priznatih stručnjaka za psihologiju i ponašanje kupaca s više od 40 godina iskustva. 2017. je otvorio vlastitu konzultantsku tvrtku Tony Durham Consulting Limited, s ciljem pomoći tvrtkama u razvoju strategija i povećanju prihoda korištenjem znanja koje je stekao o psihologiji kupaca.

Za njegove radionice se uvijek traži mjesto više, a zašto je tako, moći ćete i sami vidjeti ako poslušate njegovo predavanje 27. travnja na Marketing Summitu.



## ANTE ŽIVKOVIĆ

Market Research Manager, Pro Media Grupa

Ante Živković iskustvo je gradio kroz vodeće medijske agencije u Hrvatskoj: Digitel, Publicis grupu, DirectMediu i trenutno Pro Media Grupu.

U zadnjih 20 godina iskustva radio je kao *media* analitičar, *media planner*, *communication planner*, te naposljetku kao Market Research Manager. Ako ga pitate, radio je sve od FMCG kategorija, auto industrije, *retaila* do *pharme*, kozmetike...

U posljednje vrijeme bavi se *data* modeliranjem, optimiziranjem i centraliziranjem baza podataka u svrhu što kvalitetnijih i relevantnijih uvida u medijsko tržište i ponašanje potrošača.

Iskustvo ga je naučilo: vremena se mijenjaju, da bi sve ostalo isto. Iznad brojki su samo ljudi i ljudski izbori i ponašanje.

Možete ga naći za Excelom ili negdje na kakvom putovanju.



## DEAN UDATNY

Marketing Director, Go2Digital

Dean Udatny iskustvo je gradio kroz vodeće medijske kompanije u Hrvatskoj: Novi list, EPH, Styria Hrvatska i trenutno Go2Digital.

U zadnjih 20 godina iskustva radio je kao *sales manager*, *project manager*, *sales* direktor i *marketing & produkt* direktor. Radio je od *printa*, preko *online* platformi, *eventa* i konferencija te digitalnog vanjskog oglašavanja (*digital out-of home*) i kako voli reći stvarajući *craft* nove kategorije, povezujući *native & DOOH*.

Ako ga pitate, radio je s najvećim kompanijama od FMCG-a, auto industrije, telekoma, *pharme*, kozmetike, ...

U posljednje vrijeme bavi se komunikacijama i kreiranjem proizvoda za DOOH koristeći podatke i povezujući ih s kreativnim i tehnološkim rješenjima.

U samo 3 godine, surađujući i kreirajući kampanje kao Doogvertisig za Pedigree i Mediacom te Brigometar za CO uz BiŽIG, osvojio je regiju i svijet na različitim festivalima od Cannesa, Euro Mixx-a, Effie-a, M&M Global Awards, Eurpobest, Ideje X, Somo borca...

Iskustvo ga je naučilo: Umjerenost je vrlina, a ne mana. Tehnologija i kreativnost idu zajedno, no ne uvijek. Pa na kraju „Sreća pomogne nekad – rad uvijek!“

Možete ga naći na trčanju, planinarenju i na kakvom putovanju.