



VIJESTI I KONTEKSTI

IAB Croatia

Hrvatsko tržište online medijskog oglašavanja lani naraslo na više od 110 milijuna eura

Najveći udio u ukupnom iznosu ostvaruje displej-oglašavanje, 41 posto, nakon čega s 30 posto slijedi oglašavanje na društvenim mrežama, a zatim, s 20 posto udjela, oglašavanje na tražilicama

Vrijednost hrvatskog tržišta *online* medijskog oglašavanja, prema istraživanju i procjeni IAB-ova istraživanja 'Online Media AdEx', u prošloj je godini porasla za neočekivano visokih 21 posto i dosegla više od 110 milijuna eura. Za ovu se godinu procjenjuje daljnji rast od 12 posto. Najveći udio u ukupnom iznosu ostvaruje displej-oglašavanje (statični, animirani i videoformati) s 41 posto, nakon čega s 30 posto slijedi oglašavanje na društvenim mrežama, a zatim oglašavanje na tražilicama s 20 posto udjela u ukupnoj investiciji. Procjenjuje se da će ti kanali nastaviti dominirati i ove go-

dine, a očekuje se i znatan porast ulaganja u *influencere* – od čak 63 posto u odnosu na 2022. Povećanje ulaganja u sadržajni marketing procjenjuje na također visokih 41 posto u odnosu na 2022.

U oglašavanju na društvenim mrežama postojana je dominacija kompanije Meta Inc.: Facebook je s prijašnjih 54 posto porastao na 58,6 posto 2022., a Instagram drži 37,5 posto. Ostale mreže, među kojima su najzastupljeniji LinkedIn (1,5 posto) i Snapchat (1,2 posto), sve zajedno čine manje od četiri posto udjela u oglašavanju na društvenim mrežama. Globalne platforme u vodstvu su i kad je riječ o



Dunja
Ivana
Ballon

videooglašavanju: 58 posto ulaganja odlazi na YouTube, a dodatnih 25 posto na Facebook. – IAB-ova godišnja studija 'Online Media AdEx' globalni je standard industrije i mjerilo vrijednosti za procjenu stanja struke u cijelom svijetu. IAB-ovi članovi u Hrvatskoj i radna skupina njegovih stručnjaka ponovno su odradili sjajan posao. Gledajući dobivene rezultate i složnost naših stručnjaka u predviđanjima za 2023., zaključak je jasan: budućnost je digitalna – izjavila je **Dunja Ivana Ballon**, direktorica IAB-a Croatia i izvršna direktorica Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje. (M. T.)