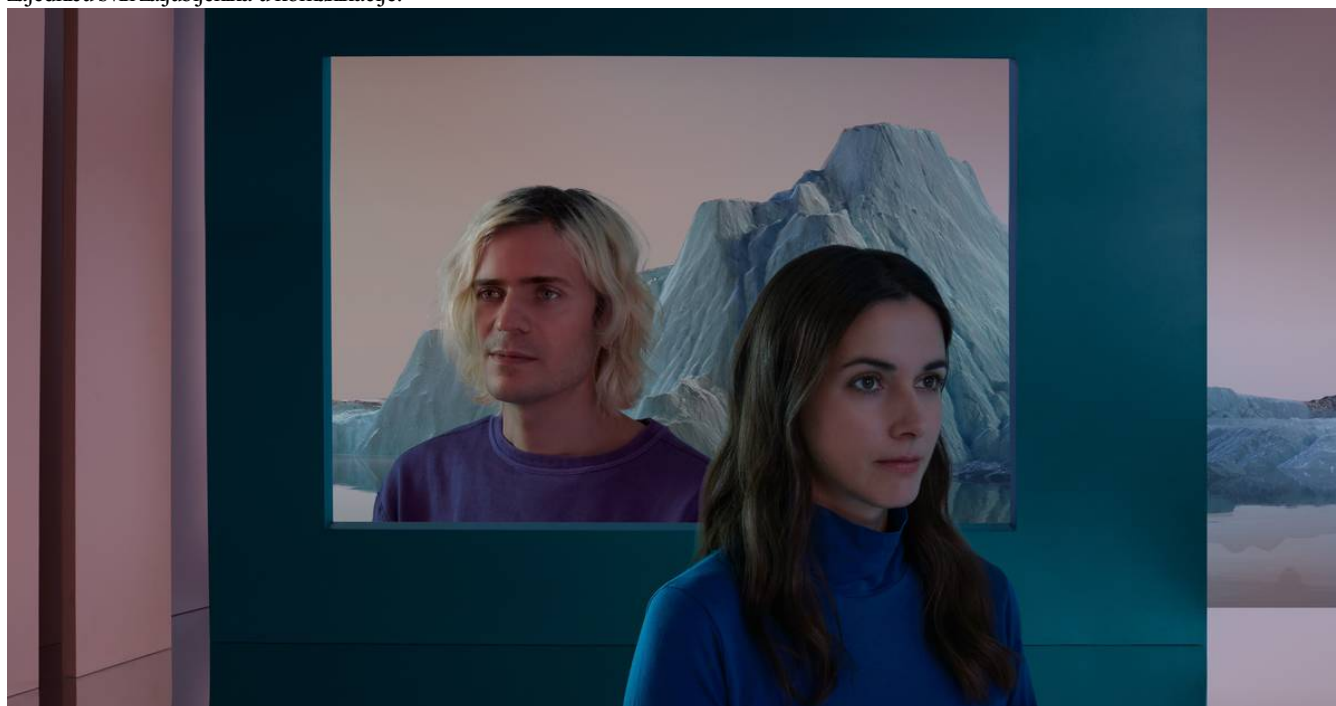




www.24sata.hr

Eksperimentiranje na granici logike na ovogodišnjim **Danima komunikacija**

Novo izdanje popularnog festivala održat će se od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone, a nesvakidašnji program okupit će najzanimljiviju zajednicu svih zaljubljenika u komunikacije.



„Kako je ovo uopće moguće?!“, najčešća je reakcija pri prvom susretu s radovima redateljskoga dvojca Julien Valléea i Eve Duhamel, tandem koji već 15 godina ima zajedničku strast: manifestiranje kreativnih vizija u materijalnu stvarnost! Njihov prepoznatljivi razigrani stil privukao je neke od najvećih svjetskih brendova, uključujući Apple, Google, Samsung, Hermès i Coca-Colu – ali i Katy Perry – a ovoga travnja u Rovinju će se pridružiti sudionici **Dana komunikacija**! U svijetu koji zahtijeva kontinuiranu originalnost, oni pojam jedinstvenosti dovode na novu razinu. Prije nego što su se upoznali, Julien je bio grafički dizajner, dok je Eve bila vizualna umjetnica. Jedno u drugome prepoznali su nove nadrealističke svjetove koje danas uspješno zajedno stvaraju, izokrećući realnost kakvu poznajemo, uz neizostavne elemente šarenila i otkaćenoga humora. Njihovi složeni narativi kombiniraju vrhunske redateljske tehnike s poetskim vizualnim potpisom, neprestano iznenađujući i oduševljavajući gledatelja. „Priznajmo si to – naše je društvo zarobljeno u okvirima zdravog razuma i racionalnosti. Naš pristup omogućuje vašem mozgu da uspostavi veze tamo gdje bi ga logika inače u tome spriječila“, tvrde nepokolebljivo. Gotovo je nevjerovatan način na koji se svakodnevne stvari kroz njihove oči pretvaraju u nešto potpuno novo, pritom dokumentirajući magnetičnu energiju svojih tvoraca, pozivajući u njihov neodoljivi i živopisni svijet. Eksperimentiranje; metoda pokušaja i pogrešaka; prihvaćanje neočekivanoga i pogled iz nove perspektive: sve su to elementi nesvakidašnjega života i rada dvojca Vallée Duhamel, koji će na **Danima komunikacija** sudionicima otvoriti vrata u svoj stvaralački svijet, dijeleći detalje umjetničkog procesa, ali i poneku originalnu ideju! Energичno i šarmantno, predavanje naziva The Word for Work is Play svidjet će se svima koji vole spajati oglašavanje s umjetnošću – a pogotovo onima koji žele posao pretvoriti u nepresušnu kreativnu igru. Nakon Edwarda Snowdena, koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta Jamesa Whittakera; Munise Can, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana Toshihika Tanabea; svjetskog autoriteta za sextech Bryony Cole; Main Monka najveće platforme za digitalnu produkciju na svijetu Victora Knaapa te Roryja Sutherlanda, jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, uslijedit će najave brojnih drugih zanimljivih sudionika **Dana komunikacija**. Prijave za sudjelovanje na jednom od najboljih svjetskih evenata prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na službenim stranicama festivala. O **DANIMA KOMUNIKACIJA**: Dani komunikacija prepoznati su kao jedan od najboljih evenata na svijetu prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog out of the box pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole,

ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com. *** O ORGANIZATORIMA: Hrvatska [udruga društava za tržišno komuniciranje \(HURA\)](#) vodeća je strukovna [udruga](#) u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice [HURA](#)-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. [HURA](#) organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja [Dane komunikacija](#) s pripadajućim natjecanjima [Effie](#), [IdejaX](#), [MIXX](#) i [Young Lions](#), marketinšku akademiju [HOWtoWOW](#), regionalnu reviju reklamnih agencija [BalCannes](#), redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno [komuniciranje](#)), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i [Effie](#) Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) [Croatia](#) dio svjetske mreže IAB Global Network.