



ps

poslovni-savjetnik.com

Rekordan broj mladih nada industrije natječe se za titulu najboljih i odlazak u Cannes

Još nas malo dijeli od najuzbudljivija 24 sata za mlade profesionalce u komunikacijama – natjecanja **Young Lions Croatia**, koje im uz partnerstvo s **Elanom** još jednom pruža priliku da se, odvojeni od svojih kolega, bore za titulu **najboljih u Hrvatskoj** u kategorijama Design, Digital, Media, Print i PR.

Agencijskim i nezavisnim profesionalcima natjecanje služi kao razvojna platforma gdje se stvaraju buduće zvijezde industrije, a **važnost i atraktivnost ovoga formata** potvrđuje i rekordan broj prijava, što je ujedno potencijalni indikator pomlađivanja industrije: **zabilježen je porast od 57 % u odnosu na prošlu godinu** te će se za titulu najboljih boriti rekordnih 55 timova, odnosno ukupno 110 natjecatelja!

Domaćin će natjecanja biti **Zagrebački inovacijski centar (ZICER)**, a nakon okupljanja i predstavljanja briefa svi spremni na lavovski posao naći će se u komunikacijskoj divljini, iz koje u timu od dvoje moraju izaći **unutar 24 sata** s kreativnim rješenjem za klijenta. Pri tome im pomoć u vidu kreativnih materijala nudi i kreativni partner natjecanja **Shutterstock**, koji natjecateljima otvara svoju bazu.

Pobjedničko se rješenje bez naknade ustupa neprofitnoj humanitarnoj organizaciji ili organizaciji civilnog društva – a upravo **humanitarni karakter** natjecanja potiče dodatnu motivaciju za izvrsnost! Na **pozitivnu lokalnu promjenu** ukazuje i činjenica da je riječ o domaćem klijentu, koji do samoga početka natjecanja ostaje u tajnosti, što samo dodatno pojačava uzbuđenje.

Kako bi se osiguralo da se u svim natjecateljskim kategorijama prepoznaju najkvalitetnije prijave, žiri i ove godine čini niz stručnjaka iz raznolikih područja komunikacijske industrije. Predsjednik je **Vanja Bertalan** (Human), a uz njega žiri čine **Ana Burazer** (McCann Zagreb), **Ružica Ilak** (Pragma komunikacije), **Melanja Korošec** (Elan), **Sanja Petek Mujačić** (Hauska & Partner), **Maja Šplajt** (Real grupa), **Vjeko Srednoselec** (Dentsu), **Siniša Waldinger** (Bruketa&Žinić&Grey), **Ivana Žulj** (Omnicom Media Group) te **tajni član, tj. predstavnik klijenta** – neprofitne organizacije – koji će se predstaviti natjecateljima prilikom samog početka natjecanja.

Nakon žiriranja i proglašenja pobjednika, najuspješniji projekti bit će predstavljeni i na ovogodišnjim **Danima komunikacija** u Rovinju, a najbolji tim imat će čast Hrvatsku predstaviti na natjecanju Cannes **Young Lions** te iskusiti **nevjerojatnu energiju kanskog festivala Cannes Lions**.

Nagrade najboljima bit će uručene na **Danima komunikacija** u travnju! PS/SM