

Ovi su projekti, među rekordnim brojem prijava i žestokom konkurencijom, zaslužili status finalista MIXX-a!

U odnosu na prošlu, rekordnu godinu, MIXX bilježi porast od 38%! Nakon napornoga rada prijavitelja, žiri je odabrao finaliste, a popis pronađite u nastavku.



Interes za digitalno natjecanje MIXX Awards Croatia, čiju licencu za Hrvatsku drži IAB Croatia, bilježi dosad neviđen rast – prijavljeno je gotovo 130 projekata, što je porast od 38 %, od čega je 45 % prijava bilo u skupini kategorija Kampanje, dok ih je 55 % u skupini kategorija Alati/Platforme. MIXX Awards Croatia djeluje pod okriljem IAB-a Croatia – domaće adrese međunarodne organizacije IAB Global zadužene za unaprjeđenje i održavanje interaktivnog marketinga hrvatskoga tržišta na najvišem standardu. Ovo digitalno natjecanje niz godina kvalitetno prikazuje presjek najboljega od domaće digitalne zajednice, a u svom trinaestom izdanju – te nakon što je IAB Croatia preuzeo novi Organizacijski odbor – nastavlja rasti. Članovi žirija, koji ocjenjuju kombinaciju strategije, izvedbe, kreativnosti i postignutih rezultata, jesu predsjednik žirija Marko Matejčić (EssenceMediacom), kojega je IAB Europe 2022. okrunio titulom Digital Strategy Person of The Year, uz kolege Marija Frančeševića (SeekandHit), Đuru Koraća (Nivas), Anu Mariju Malić (Degordian), Sašu Milinovića (OMD), Frana Mubrina (404), Marina Ostojića (ZOO agencija), Barbaru Sabo Matičević (Human interaction company), Sašu Škorića (Elektropionir), Maju Šplajt (Real Grupa) i Borisa Turkića (Younited agency). Provjerite kojim su projektima dali najviše ocjene, čime je status finalista dodijeljen projektima koje možete vidjeti u nastavku. Status finalista u pravilu se dodjeljuje pet najbolje ocijenjenih projekata po kategoriji, a u nekim je kategorijama, zbog izjednačenih rezultata, u finale prošlo više radova. Finalisti su unutar kategorije navedeni abecednim redom: Kampanje: Brand Awareness Campaign GUC GUC (Studena) Ljeto je u tebi (Zalando) Lukin izazov (Konzum) PayProtect launch kampanja (PayProtect) PIKanterije (PIK&GO) Kampanje: Direct Response and Lead Generation Campaign Bonus kviz (MultiPlusCard) kompare.hr (Kompore.hr) Meta CAPI Konverzijska kampanja – Ljeto 2022. (Fokus na hit) Scratch that travel itch SAFELY! (Wiener osiguranje) Vikend za klik (A1 Hrvatska) Web Loan (Addiko Bank) Kampanje: Cross-Media Integration Campaign adidas FORUM Jugoplastika launch (adidas) Beestro

Veernji list, 13.3.2023.

Evidencijski broj / Article ID: 13591886

Naslov / Title: Ovi su projekti, među rekordnim brojem prijava i žestokom konkurencijom, zaslužili status finalist...

URL: [Originalni lanak](#)

OTS: 86607



(Franck) GUC GUC (Studena) Shake The Fake (A1 Hrvatska) Switchaj na bolje (A1 Hrvatska) Kampanje: Campaign Effectiveness Bonus kviz (MultiPlusCard) Čvarak Dorina (Dorina) GUC GUC (Studena) Ljeto je u tebi (Zalando) Lukin izazov (Konzum) Scratch that travel itch SAFELY! (Wiener osiguranje) SKY JE SKY (Sky Cola) Switchaj na bolje (A1 Hrvatska) Kampanje: Corporate Social Responsibility Campaign ☺ ☐ za vaginu (Libresse) Beestro (Franck) GigaBEEtno (A1 Hrvatska) LAQOthon (LAQO) Mentalna higijena (Wiener osiguranje) Pipi guza (Pipi) Sretno djetinjstvo (Čarli) Alati/Platforme: Best Digital Product Meddox – A medical record-keeping app (Meddox) Roto B2B Mobile App (ROTO DINAMIC) Stethoscope – alat za istraživanje zadovoljstva i angažiranosti zaposlenika (Stethoscope) Vrijeme je za tvoje Vrijeme (Franc Arman) Alati/Platforme: Best Media Strategy Switchaj na bolje (A1 Hrvatska) Telekom eSports Championship (Hrvatski Telekom) Alati/Platforme: Best Branded Content #bolimePipi (Pipi) Audi Masterclass (Audi) GUC GUC (Studena) PIKanterije (PIK&GO) Priče z vrha (Marodi tjestenina) Telekom eSports Championship (Hrvatski Telekom) Alati/Platforme: Best Website AutoZubak – Webstranica (AutoZubak) Journal redizajn (Journal) Alati/Platforme: Best Social Always sam on i #bolimePipi (Pipi) Pavle Pauk Tik Tok profil (LAQO) Senzacija na Facebooku i Instagramu...i u 2022. (Jamnica Sensation) Svjetsko nogometno prvenstvo (Ožujsko pivo) TebeSePita (TikTok challenge TebeSePita) Alati/Platforme: Influencer Marketing #ajmopraticube (Philips) #POV: Pa ja bankarim za 0 kn (Erste Club za mlade) Coolinarika TikTok (Coolinarika) Travel Insurance for 2022. (Wiener osiguranje) Alati/Platforme: Best Tech & Innovation powered by Google **Croatia** FIT (Moja **Croatia**) Samsung Galaxy Watch AR Experience – Kreiraj i isprobaj svoju idealnu kombinaciju (Samsung) The Outsiders NFT (Joomboos) Alati/Platforme: Best Publisher Project Meštar (Addiko Banka) Oriđiđi Video Awards u metaversu (24sata Oriđiđi produkcija) Praćenje Svjetskog prvenstva u Katru (Gol.hr) Rezolucija Zemlja (Večernji list) Svijet istih mogućnosti (Hrvatski Telekom) Čestitke finalistima! Najboljima među projektima odat će se posebna počast na svečanoj dodjeli nagrada na novom izdanju **Dana komunikacija**, koja će se 22. travnja 2023. održati u Rovinju. Sve informacije dostupne su na službenim stranicama www.danikomunikacija.com.