

Kreativnost bez granica: Regionalni stručnjaci okupljaju se u Rovinju

Sljedeći tjedan počinju Dani komunikacija! Festival komunikacija i kreativnosti u aktualnim raspravama i zanimljivim tržišnim pregledima okupit će cijenjena lica hrvatske i regionalne kreativne scene.

Svoja festivalska vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije uskoro otvaraju Dani komunikacija, koji će u svom devetom izdanju **od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone** okupiti nekoliko tisuća sudionika. [Objavljen je službeni raspored festivala](#), a posebno veseli činjenica da se sudionici i ovoga puta **moгу uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju**, što festival čini sjajnom prilikom za razvoj kreativnih vijuga – ali i razgovor o njima na nizu panela koji će kreativnost u Hrvatskoj, ali i cijelog regiji, kritičkim okom promotriti iz višestrukih perspektiva!

L'ART POUR L'ART: ON THE ROLE OF CREATIVITY TODAY

Svijet nam se mijenja pred očima, a uloga kreativnosti u oblikovanju budućnosti sve je važnija – ili možda ipak nije? Je li kreativnost bliža filozofiji ili poslovnom sektoru? Pomaže li nam ona ili odmaže? Sva su ova pitanja ključna za razvoj kreativne industrije, a svoje će odgovore na Danima komunikacija ponuditi umjetnica i glazbenica **Ana Đurić Konstrakta**, kreativac i autor bestselera **Aljoša Bagola** te multidisciplinarni umjetnik **Slaven Lunar Kosanović** u razgovoru s domaćinom rasprave – vizualnim umjetnikom **Slavimirom Stojanovićem** (Futro Design) u razgovoru naziva [L'art Por L'art: On the Role of Creativity Today](#). Osvrnut će se na uloge kreativaca u društvu i poslovanju, a neće zaobići ni nikad aktualniju temu odnosa umjetnosti i tehnologije.

CREATIVITY CHALLENGED: ARE WE LIMITED OR LIMITLESS?

Jesu li sloboda izražavanja, politička korektnost i kultura start-up tvrtki koje izlaze iz očekivanih okvira radne kulture – ujedno i prepreke kreativnosti? Ili zapravo predstavljaju nove prilike koje će nas gurnuti do novih granica? [\[Spark the Conversation\] Creativity Challenged: Are We Limited or Limitless? powered by HEP](#) razgovor je koji će potaknuti pretvaranje izazova u prilike – i potaknuti kreativnu izvrsnost. Domaćinu razgovora **Nikoli Žiniću** (supredsjednik i glavni kreativni direktor, Bruketa&Žinić&Grey / Hrvatska) pridružit će se sugovornici iz čak pet zemalja: **Vesna Beganović** (osnivačica i partnerica, Via Media / Bosna i Hercegovina), **Sašo Dimitrievski** (partner i član uprave, Pristop, Slovenija), **Nikola Kapraljević** (CEO, Infinum / Hrvatska), **Sašo Pešev** (izvršni partner, New Moment Macedonia, Albania and Kosovo / Sjeverna Makedonija) i **Srđan Šaper** (predsjednik uprave, I&F Grupa / Srbija) objasniti će da kreativnost nema i ne smije imati granice.

MEET YOUR NEIGHBOURS

Kako diše kreativnost na pet regionalnih tržišta? [Meet Your Neighbours: The Balkan... Oops, We Mean CEE Markets Snapshot](#) red je prezentacija na kojima će se sudionici moći upoznati s najrecentnijim marketinškim trendovima i utjecaju koji oni imaju na pojedino tržište. Bosnu i Hercegovinu predstaviti će **Ekrem Dupanović** (glavni urednik, Media Marketing); Hrvatsku **Damir Ciglar** (generalni direktor, Imago Ogilvy / bivši predsjednik Uprave HURA-e); Sjevernu Makedoniju **Aleksandra Dilevska** (CEO Publicis Groupe Croatia & N. Macedonia, COO Adriatic); Srbiju će predstaviti **Lea Stanković** (izvršna direktorica, Communis); dok iz Slovenije stiže **Dino Zupančič** (član uprave, SOZ / CEO i partner, Agencija 101). Ovi iskusni stručnjaci ponudit će svoje stavove o tome što je dobro na tržištu, a ukazat će i na prostor za napredak, pritom kvalitetno zaokružujući sliku regionalne industrije!

DESIGNING SUCCESS

Hrvatsko dizajnersko društvo (HDD) na panelu [Designing Success: On the Visual Language of Communications](#) udružilo se s Hrvatskom udrugom društava za tržišno komuniciranje (HURA-om) kako bi zajedno potaknuli razgovor o **položaju dizajnera na današnjem tržištu** i njihovom utjecaju u procesu odlučivanja. Moderatorica razgovora **Maša Milovac** (dizajnerica i predsjednica Upravnog odbora HDD-a), te sudionici **Maja Kolar** (suosnivačica, dizajnerica i istraživačica, Oaza), **Sean Poropat** (kreativni direktor, Studio Sonda), **Sven Sorić** (samostalni umjetnik potpredsjednik Upravnog odbora HDD-a) i **Marko Šesnić** (kreativni direktor, Studio Šesnić&Turković) razgovarat će o tome kako nas različitosti povezuju – ali zašto dizajn baš nikada neće izaći iz mode.

Podsjećamo, objavljen je i nestrpljivo iščekivani [raspored Dana komunikacija](#). Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietija koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); vodećeg futurista za kreativne tehnologije [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvyja; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmić](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, potpredsjednice brend komunikacija adidasa [Erike Wykes-Sneyd](#); te mischief-maker – virtuozu strategije [Roba Campbella](#), nema sumnje da nas očekuje zanimljivo izdanje ovoga popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za sudjelovanje moguće su na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr