

Na Danima komunikacija saznajte kako web3 pretvoriti u moćnog saveznika brenda

Što nam zapravo donosi budućnost novoga tehnološkog pokreta? Veliki festival tržišnih komunikacija ponudit će korisne uvide – i to ni više ni manje nego iz perspektive utjecajnog i revolucionarnog adidasa.

„**Web3 nije marketinški pokret, nego novi, otvoreni i demokratični način poslovanja**“, poručuje stručnjakinja za nove tehnologije Erika Wykes-Sneyd, koja će uskoro stati na glavnu pozornicu **Dana komunikacija**, na kojima će se od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone već tradicionalno okupiti cijenjena zajednica stručnjaka za marketing, kreativnost, digital i tržišno komuniciranje.

Nakon što je napustila karijeru u tech industriji, gamingu i oglašavanju, ova je **buntovna optimistica** svoju svrhu pronašla kao **globalna potpredsjednica adidas /// studija**, koji sama naziva web3 produžetkom brenda, a svojim djelovanjem povezuje dizajn, strateško razmišljanje i organizacijske strategije za lakše praćenje tehnoloških napredaka. Zaslužna je za njihov inovativni *The New Age of Originality*, novi pristup privlačenju raznolikih generacija proizvodima, iskustvima i uslugama. „**Organizacije ne postoje; postoje samo ljudi okupljeni oko ideja** – naša nas originalnost povezuje s našim identitetom, strastima, brendovima, ali i s drugim ljudima.“

Snaga web3 pokreta leži upravo u činjenici da se temelji primarno na trenutnim, ali i budućim očekivanjima zajednice koja se okuplja oko brenda, tvrdi Wykes-Sneyd, čime on u prvi plan stavlja svrhu brenda. U svojem predavanju [Understanding the Web3 Revolution: From NGMU to WAGMI](#) istaknut će kako je blockchain tehnologija dovela do promjena u odnosu potrošača, brendova i kreatora zbog usmjerenosti na drugačije vrijednosti. Od *not gonna make it* pa sve do trijumfnog *we're all gonna make it*, sudionici festivala dobit će priliku saznati kako svoje kupce transformirati u sudionike dijaloga – te naposljetku vjerne prijatelje brenda.

Objavljen je nestrpljivo iščekivani [raspored Dana komunikacija](#). Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); vodećeg futurista za kreativne tehnologije [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvya; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmič](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, potpredsjednice brend komunikacija adidasa [Erike Wykes-Sneyd](#); te mischief-maker – virtuozu

strategije [Roba Campbella](#), nema sumnje da nas očekuje zanimljivo izdanje ovoga popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoј nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr