

Od cijenjenog gitarista do jednog od najboljih komunikacijskih stratega na svijetu – Rob Campbell na Danima komunikacija!

U predavanju „Nothing Is More Commercially Effective Than Being Culturally Ridiculous” ovaj zločesti dečko advertisinga i vrhunski strateg otkrit će tajnu modernog marketinga – i povezivanja s publikom.

Svojevremeno je kao gitarist nastupao s nekima od najpopularnijih svjetskih glazbenika, a danas **brend-strategiju dovodi do umijeća!** Na Dane komunikacija dolazi rock-zvijezda novozelandske agencije Colenso BBDO (i njihov glavni strateg) **Rob Campbell**, koji je strast prema glazbi i komunikacijama ujedinio upravo radom s legendarnom Metallicom, a njegovo predavanje održat će se u petak 21. travnja na glavnoj festivalskoj pozornici u rovinjskom hotelu Lone!

Postoji bezbroj načina za opisivanje Robova predavanja na Danima komunikacija. Neki bi rekli da je to traženje razloga zašto se toliko brendova **ne može povezati sa svojom publikom unatoč tomu što sada imaju više podataka, istraživanja i novca za marketing nego ikada.** No pritom bi bilo potrebno okrenuti se i onom kontroverznijem pitanju: što ako alati i procesi modernog marketinga nisu dobri?

Iako će se dotaknuti i jednoga i drugoga u svome predavanju, Campbell je bez dlake na jeziku i nikada ne okoliša, stoga pravi narativ njegova predavanja **Nothing Is More Commercially Effective Than Being Culturally Ridiculous** glasi – „*ako želite biti kulturološki i kreativno moćni, prestanite biti tako prokleta dosadni*“. Morat će presjesti s jednog leta na drugi, a potom i na treći, da bi doputovao u Rovinj, stoga nema sumnje da sve sudionike na pozornici zasigurno očekuje spektakl.

Ovaj će osebujni govornik u Rovinju predstaviti svoj pogled na brend strategiju iz perspektive svoje tridesetogodišnje karijere, tijekom koje je radio na globalnim pozicijama nekih od legendarnih agencija kao što su Wieden+Kennedy, R/GA i Colenso. **Svoje je iskustvo prenio praktički na sve kontinente** – Ameriku, Europu, Aziju i Australaziju, a **pritom osvojio brojna međunarodna priznanja.** Pojam uspjeha vrlo je subjektivan, stoga će se intrigantni oglašivački *mischief-maker*, koji je osvojio niz pozornica, od Cannes Lionsa do Music Matter, zasigurno dotaknuti i onoga što je za njega, kako kaže, bio vrhunac karijere – kada su ga članovi Metallice nazvali debilom.

Objavljen je nestrpljivo iščekivani **raspored Dana komunikacija**. Nakon **Edwarda Snowdena**, koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta **Jamesa Whittakera**; **Munise Can**, strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana **Toshihika Tanabea**; svjetskog autoriteta za sextech **Bryony Cole**; vodećeg futurista za kreativne tehnologije

[Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victora Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvyja; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmič](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, potpredsjednice brend komunikacija adidasa [Erike Wykes-Sneyd](#); te mischief-maker – virtuozu strategije [Roba Campbella](#), nema sumnje da nas očekuje zanimljivo izdanje ovoga popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

