

Pridružite se najkvalitetnijoj zajednici kreativaca, digitalaca i komunikatora – za tri dana na Danima komunikacija

Samo nas još tri dana dijele od dugo iščekivanog festivala koji će u Rovinju okupiti elitu komunikacijske industrije, a večeri zatvoriti prestižnim dodjelama nagrada najboljim domaćim oglašivačima i agencijama te prigodnim slavljem.

Dani komunikacija mrze ukočenost i unaprijed pripremljene generičke stavove, a obožavaju stručnost, autentičnost i pristup bez dlake na jeziku. Komunikacijska industrija stoga je u niskom startu za novo izdanje festivala – koji će se održati **od 20. do 23. travnja 2022.** u rovinjskom hotelu Lone. Festivalski **360° stage ugošćuje samo [najodvažnije govornike](#)** koji samouvjerenom vladaju svojim znanjem– ali i pozornicom – i ne oklijevaju prenijeti ga drugima. Broj je mjesta u glavnoj dvorani ograničen, no nevjerojatna atmosfera nije rezervirana samo za nju: sudionici će, udobno smješteni, uz kavu i društvo najdražih kolega, predavanja moći još pratiti i **u romantičnom ambijentu Shumice pod zelenim krošnjama** powered by Addiko Bank u prizemlju hotela, **na livadi hotela** powered by Somersby pod rovinjskim suncem – ali i **na plaži Lone**, upijajući vitamin D uz zvuk valova.

NAGRADE NAJBOLJIMA

Kakvi bi to Dani komunikacija bili bez seciranja najboljih postignuća industrije? Sva tri festivalska dana u večernjim terminima, uz konfete i u izvrsnom raspoloženju, cijela će se zajednica okupiti na svečanim dodjelama nagrada. U četvrtak će svi prisutni saznati **[tko su najbolji kreativci u regiji na dodjeli nagrada BalCannesa](#)**; u petak će biti poznati **[vlasnici ovogodišnjih statua natjecanja IdejeX](#)** te će biti uručene nagrade pobjednicima natjecanja Young Lions Croatia powered by Elan, dok će se u subotu proslaviti **[najefikasniji projekti natjecanja Effie, kao i najbolji digitalni projekti natjecanja MIXX](#)**. Sve one koji tijekom dodjela posebno vole s kolegama raspravljati o pobjedničkim projektima posebno će razveseliti vijest da će se **[radovi koji su u finalu BalCannesa](#)** gledati u četvrtak, da će se **[mladi lavovi industrije](#)** predstaviti u petak, a **[finalisti natjecanja Effie](#)** u subotu.

PUNJENJE BATERIJA UZ JOGU – ILI PLES

Prije večernjega stresa prouzročenoga penjanjem na pozornicu i držanjem pobjedničkih govora, ali i nakon njega, sudionici će se moći **[opustiti uz jogu](#)** u prekrasnom ambijentu, u četvrtak uz zalazak, a u petak izlazak rovinjskoga sunca. A ni onima koji se opustiti vole uz plesne ritmove neće nedostajati sadržaja – za dobru atmosferu pobrinut će se Bulldog gin u četvrtak, a Antique u petak, partyje će otvoriti St. Louis band iz Beograda, a resident DJ-evima Rei i Leggeru pridružit će se DJ Goya, kao i DJ Felver all night!

DK MERCH I NEODOLJIVE NAGRADE PARTNERA FESTIVALA

Za one koji žele DK energiju nositi svuda sa sobom, dostupne su i festivalske majice, hoodice, kao i serija Startasica izrađenih posebno za ovu priliku, a sve informacije dostupne su na [poveznici](#). Oni koji bi kući željeli ponijeti i vrijedna iznenađenja festivalskih partnera, sve informacije mogu saznati [ovdje](#). Osim fizičkih uspomena, gdje god se našli – na streamingu na plaži, na travi u lazy bagovima, u zanimljivoj raspravi s predavačima nakon predavanja u glavnoj dvorani, na jutarnjoj jogi ili večernjim druženjima – članovi jedinstvene DK zajednice itekako će s festivala ponijeti vrijedne uvide, nove ideje i važna prijateljstva.

Informacije o sudjelovanju, uživo i online, potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr