

Sve je spremno – pred nama je najbolji festival dosad, poručuje vodstvo Dana komunikacija

Dio vodstva festivala – Dunja Ivana Ballon, Anđela Buljan Šiber i Jelena Fiškuš – već je u hotelu – u netipično opuštenim aktivnostima.

Organizirati festival koji okuplja nekoliko tisuća ljudi i koji iz godine u godinu ustraje u misiji da svojoj zajednici komunikatora pruži što kvalitetniji pregled trendova industrije, inovativnu produkciju i najkvalitetnije govornike nije nimalo lako – iako je itekako zabavno. **Tisuće sudionika iz cijele regije, 600 projekata u izboru za nagrade strukovnih natjecanja, 125 predavača i izvođača, 105 kompanija, tvrtki i udruga partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala, 98 članova žirija i odbora natjecanja, 5 natjecanja, 3 dana, 3 dvorane, 3 partija – i samo jedni Dani komunikacija**, koji samo što nisu počeli. I ovoga puta održat će se u rovinjskom hotelu Lone, i to od 20. do 23. travnja, stoga smo s članovima organizacijskoga odbora odlučili provjeriti kako napreduju pripreme i je li sve spremno za početak festivala.

Dio vodstva festivala – **Dunja Ivana Ballon, Anđela Buljan Šiber i Jelena Fiškuš** – već je u hotelu – u netipično opuštenim aktivnostima. Naime, kako pokazuju fotografije koje je zabilježila Lorna Kijurko, iz organizacije je usred priprema, **nakon višemjesečnih priprema i brige o festivalu do najsitnijih detalja**, odlučeno da sve teče sjajno i da je vrijeme za zasluženu pauzu. Izvor blizak redakciji tvrdi da se ostatak organizacije – **Davor Bruketa, Damir Ciglar i Nikola Žinić**, koji će im se uskoro pridružiti u Rovinju – u ovim trenucima bezbrižno odmara na drugim lokacijama.

„Na Danima komunikacija nikada nije dosadno, a ove godine to će biti i nemoguće“, pojasnila je Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala. „Naporno smo radili i za vas stvorili najbolje i sadržajima najbogatije festivalsko izdanje dosad u svakom smislu – a ne prosječnu konferenciju. Posljednji je korak fizička transformacija hotela Lone i njegove okolice – i zahvaljujući najboljem organizacijskom timu (HURA-e i IAB-a Croatia koji stoji iza festivala), sve je spremno. Sada je vrijeme za (pauzu, a potom) start.“

Dani komunikacija od velikog su značaja komunikatorima diljem regije upravo zbog sjajnih prilika za edukaciju, razmjenu stavova i iskustava, kao i nagrađivanje najboljih među njima na strukovnim natjecanjima za digitalce, kreativce kako u Hrvatskoj tako i u regiji, efikasne marketingaše te mlade nade industrije. No osim učenja, nije **novost da se komunikatori znaju odlično zabavljati nakon dana ispunjenoga osvježavajućim profesionalnim uvidima**, stoga nas ovoga vikenda u Rovinju očekuju i večernji partyji.

Anđela Buljan Šiber, predsjednica Uprave HURA-e i IAB-a Croatia te članica organizacijskoga odbora festivala, poručila je: **„Work hard, play hard. Naradili smo se ovih mjeseci, a sada je vrijeme da pritisnemo play. Krećemo!“**

„Kada organizirate ovako veliko događanje koje okuplja vjernu i veliku zajednicu komunikatora – što drugo raditi nego opustiti se i uživati? **Očekivanja su visoka, ali, kao što vidite, poprilično smo sabrani jer znamo da nas čekaju tri sjajna festivalska dana**“, dodala je **Jelena Fiškuš**, članica Uprave HURA-e i IAB-a Croatia te članica organizacijskoga odbora festivala.

A da organizacijskom odboru naporan rad nije stran, pokazuje i sjajan [festivalski raspored](#), koji će u tri dvorane okupiti niz stručnjaka iz cijeloga svijeta, kao i iz regije, te pružiti prijeko potrebnu inspiraciju, ponuditi zanimljive uvide i iznjedrili nove tržišne trendove – u nastavku pogledajte popis govornika glavne dvorane, kojoj se **od ove godine možete pridružiti i online**. Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); vodećeg futurista za kreativne tehnologije [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvyja; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmič](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, potpredsjednice brend komunikacija adidasa i voditeljice web3 studija brenda [Erike Wykes-Sneyd](#); te mischief-makeru – stratega svjetskoga glasa [Roba Campbella](#), nema sumnje da nas očekuje zanimljivo izdanje ovoga popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za sudjelovanje uživo ili online moguće su na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr