

## Uzbudljiva zbivanja glavne dvorane Dana komunikacija pratite online!

*Od predavanja međunarodnih stručnjaka tijekom dana do glamuroznih večernjih dodjela nagrada – BalCannes, IdejaX, Young Lions Croatia, MIXX i Effie Awards Croatia – zbivanja glavne festivalske dvorane moći ćete pratiti i iz udobnosti svoga ureda ili doma.*

U punom su jeku pripreme za nove Dane komunikacija, koji će u svom devetom izdanju **od 20. do 23. travnja** okupiti nekoliko tisuća sudionika! Rock-zvijezda tehnološkog svijeta, evanđelist, vizionar, mischief-maker, nadrealistički redateljski dvojac, autori svjetskih bestsellera... samo su neki među stručnjacima globalne reputacije koji će se uskoro popeti na glavnu rovinjsku pozornicu.

Stoga, za sve koji se ove godine neće uspjeti uživo pridružiti zajednici marketingaša, kreativaca, digitalaca, PR-ovaca i svih zaljubljenika u tržišne komunikacije, popularni festival ima sjajnu vijest. Predavanja glavne dvorane moći će se pratiti i **live** uz online / hybrid event partnere Dana komunikacija – Confivu & Woom, a sve informacije o pristupačnim online kotizacijama dostupne su na [poveznici](#).

Osim predavanja tijekom dana, večernji program glavne dvorane ove se godine proteže na sve tri festivalske noći: nakon prvih dodjela nagrada regionalnoga natjecanja kreativnosti [BalCannesa](#), koje će se održati u četvrtak, 20. travnja od 21 sat; druge festivalske večeri, u petak, 21. travnja od 21 sat, uslijedit će dodjele nagrada hrvatskoga kreativnoga natjecanja [IdejeX](#), kao i natjecanja mladih nada komunikacijske industrije [Young Lions Croatia](#) powered by Elan; dok će se u velikoj festivalskoj završnici u subotu, 22. travnja od 21 sat dodijeliti digitalne nagrade [MIXX Awards Croatia](#) te prestižne nagrade marketinške efikasnosti [Effie Awards Croatia](#).

Ekskluzivna je posebnost online sudjelovanja i interaktivna rasprava naziva [Beyond Borders: Exploring the Possibilities of Hybrid and Virtual Events](#), koja će se na DK online platformi održati u petak, 21. travnja od 13:30. U razgovoru koji će, uz sudionike koji će moći postaviti sva svoja pitanja, voditi **Jaka Gornik** (CEO, Confiva, Slovenia) i **Tom Gavazzi** (Founder & Owner, Woom, Croatia) istražiti će se mogućnosti za organizatore, pokrovitelje i sudionike hibridnih i virtualnih evenata – od strategija, biznis-modela, opcija povezivanja i umrežavanja s publikom – sve do praktičnih savjeta za (buduće) organizatore.

Podsjećamo, objavljen je i nestrpljivo iščekivani [festivalski raspored](#). Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); vodećeg futurista za kreativne tehnologije [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih

mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvyja; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmič](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, potpredsjednice brend komunikacija adidasa [Erike Wykes-Sneyd](#); te mischief-maker – virtuozu strategije [Roba Campbella](#), nema sumnje da nas očekuje zanimljivo izdanje ovoga popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za online sudjelovanje, kao i za sudjelovanje uživo, na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

