



VIŠE OD BALUNA

Zlato projektu 'Za bolji svijet - Hajduk Split'

➔ Hajduk je prvi sportski klub koji je sudjelovao na Danima komunikacija u Rovinju i odmah je u 'Ideji X', natjecanju u kreativnosti, za kockice za slaganje od recikliranog materijala osvojio prvo mjesto u kategoriji 'Best of Positive Change'

Hajduk je osvojio novu prestižnu nagradu, Hajduk nije samo nogomet, Hajduk je – više od baluna.

Puno više. Hajdukov projekt „Za bolji svijet – Hajduk Split” osvojio je prvo mjesto i zlatnu nagradu u Rovinju na manifestaciji pod nazivom Dani komunikacija! Po prvi put je sportski klub sudjelovao u natjecanju „Ideja X”, a Hajdukov projekt „Za bolji svijet - Hajduk Split” osvojio je zlatnu nagradu u kategoriji „Best of Positive Change”.

Elementi se slažu u predmete u hajdučkom dizajnu: grb, srce, držač za olovke i šal

Poznati festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti okuplja nekoliko tisuća sudionika, a ovih dana ugostio je najbolje domaće kreativce, komunikatore, marke-

tingaše, digitalce, medije. „Ideja X” nacionalno je natjecanje u kreativnosti, Hajduk je nadmašio konkurenciju od preko dvadeset prijavljenih radova. Kampanja „Za bolji svijet - Hajduk Split”, pokrenuta je kako bi se zajednica osvijestila o važnosti brige o okolišu. O prirodi i planeti koju ostavljamo u nasljeđe budućim generacijama. U suradnji s tvrtkom Mold, prvom tvrtkom za recikliranje plastičnog otpada u Hrvatskoj, Hajduk je osmislio posebnu seriju kockica za slaganje koje su izradene od oštećenih i dotrajalih stoli-

Marinka Akrap, članica uprave: Nastavljamo s projektom, i dalje ćemo kreirati brojne aktivnosti za podizanje svijesti o brizi za okoliš

ca sa stadiona, čime svi zainteresirani kupci mogu imati dio Poljuda. Kockice od isključivo recikliranog materijala u ponudi su sa četiri vrste pakiranja, s elementima koji se mogu složiti u predmete u hajdučkom dizajnu – grb, srce, držač za olovke i šal. U suradnji sa svojom udrugom Bilo srce, dio prihoda od prodaje u prosincu donirao je u humanitarne svrhe.

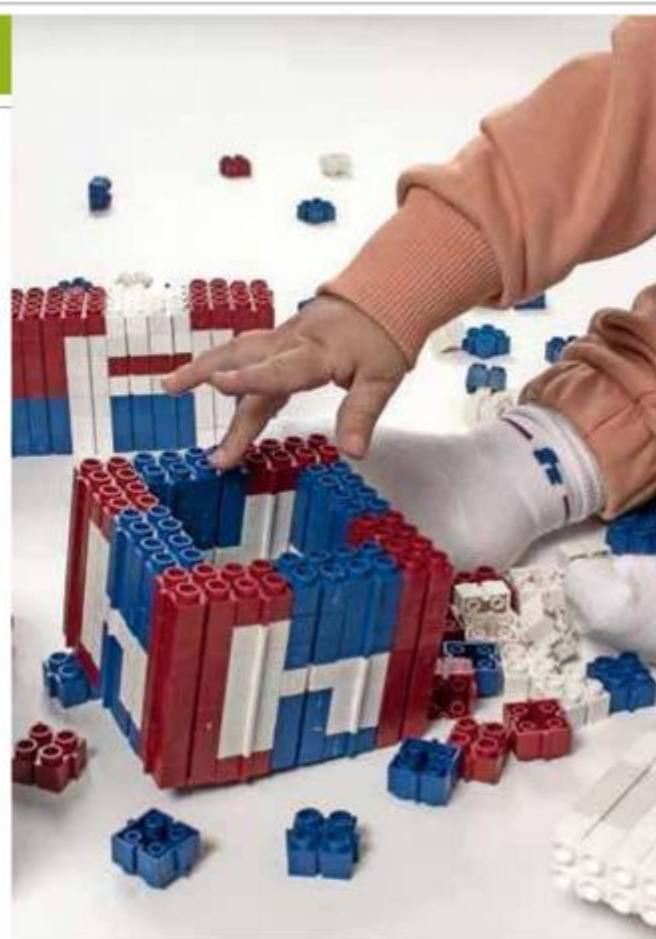
Kampanja pokrenuta prošlog ljeta

Marinka Akrap, članica uprave Hajduka, primila je nagradu s velikim zadovoljstvom, zajedno sa cijelim timom marketinga „bijelih”: - Hajduk je prije svega veliki klub, koji predstavlja puno više od samog nogometa i zato imamo posebnu odgovornost djelovanja i prenošenja pozitivnih poruka prema našim navijačima, javnosti

te posebno onim najmlađima. Kampanju smo pokrenuli proteklog ljeta i nakon dresova od recikliranog materijala i drugih eko proizvoda, kreirali smo nešto što ima dodatnu vrijednost. Cijela priča ima i humanitarnu notu, na što smo posebno ponosni. Jer, pomoć najpotrebitijima, zaštita slabome, ugrađena je u temeljne postulate našeg kluba.

Gospoda Akrap je istaknula:

- S projektom „Za bolji svijet - Hajduk Split” nastavljamo. Bit ćemo kreatori brojnih aktivnosti za podizanje svijesti o brizi za okoliš. Zahvaljujemo se struci na ovoj nagradi i što su prepoznali i izabrali naš projekt kao najbolji u sjajnoj konkurenciji! Svima nam je ovo dodatni motiv da nastavimo djelovati u smjeru pozitivnih društvenih promjena! (50)



Nagrađeni Hajdukov proizvod