



**KREATIVNI STUDIO IZ VIŽINADE** Osvojene nove nagrade za izvrsnost u kreativnosti i oglašavanju

# Sonda osvojila tri zlata, četiri srebra i jednu broncu na Danima komunikacija

Sonda je osvojila tri zlata na tri različita natjecanja: Zlatnu Ideju X za rebranding Dorina Čokolada, Zlatni IAB MIXX za projekt Dorina Čvarak (klijent Kraš) i zlatni Balcannes za 100% Covid Free Putovanje (klijent Gradska knjižnica Poreč)

**PULA** - Kreativni Studio Sonda iz Vižinade prepoznat je za izvrsnost u kreativnosti i oglašavanju i na ovogodišnjim Danima Komunikacija, koji su netom održani u Rovinju, a gdje su projekti Sonde nagrađeni s čak tri zlata, četiri srebra i jednom broncom, odnosno ukupno osam nagrada.

## Osam nagrada

Sonda je osvojila tri zlata na tri različita natjecanja: Zlatnu Ideju X za rebranding Dorina Čokolada, Zlatni IAB MIXX za projekt Dorina Čvarak (klijent Kraš) i zlatni Balcannes za 100% Covid Free Putovanje (klijent Gradska knjižnica Poreč). Uz navedena zlata, Sonda je na ovim natjecanjima osvojila i više srebra i bronci, a ukupno osam nagrada, izvješćuju iz Studia Sonda.

Naime BalCannes je regionalno natjecanje u kreativnosti na koje se prijavljuju najbolje agencije i oglašivači iz Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Srbije i Slovenije. U sklopu natjecanja zlato je



Sondini kreativci na dodjeli nagrada na rovinjskim Danima komunikacija

## Titula treće najbolje agencije u državi

Nagrade koje je Sonda osvojila, reflektiraju uspjehe u stvaranju efikasnih i pamtljivih kampanja za klijente. Ujedno je Sondi pripala titula treće najbolje agencije u državi

Sonda osvojila za projekt 100% COVID FREE Journey - kategorija Tourism, Culture and Leisure, a bronca joj je dodijeljena

za projekt Čvarak Dorina - kategorija Food.

IdejaX je nacionalno natjecanje koje nagrađuje najoriginalnije i je-

dinstvene ideje koje pomiču granice, a na tom je natjecanju Sondi dodijeljeno zlato za projekt Dorina, Best Branding & Rebranding, rebranding. Na tom je natjecanju Sonda nagrađena srebrom za projekt Čvarak Dorina, Best on market-hrana, kao i za projekt Dorina vizualni identitet, Best of Ad-making, design te projekte Nota - Multisenzorna etiketa vinskog octa, Best Branding & Rebranding, branding i Moto - Best Branding & Rebranding, rebranding.

Nagrade je kreativni studio iz Vižinade osvojio i u sklopu IAB

MIXX natjecanja, koje nagrađuje najbolje u digitalnom marketingu i komunikacijama u Hrvatskoj. Kriteriji za odabir najboljih uključuju kreativnost, strategiju, izvedbu i korištenje medija te postignute rezultate. Sondi je dodijeljeno zlato za projekt Čvarak Dorina, kategorija Campaign Effectiveness.

Nagrade koje je Sonda osvojila, reflektiraju uspjehe u stvaranju efikasnih i pamtljivih kampanja za klijente. Ujedno je Sondi pripala titula treće najbolje agencije u državi.

## Prestizna natjecanja

Sonda, osim klasičnog rada s klijentima provodi i radionice koje u kreativni proces uključuju ljude koji nisu nužno povezani s kreativnim industrijama. Na Danima komunikacija Sonda je tako predstavila skije koje su nastale u suradnji s polaznicima Designed By People radionica, ističu iz Studia Sonda.

Podsjetimo i da je Studio Sonda međunarodno nagrađivani kreativni studio za dizajn i komunikacije kojeg su osnovali Jelena Fiškuš i Sean Poropat, a koji se nalazi u Vižinadi. Time kreativci iz Sonde dokazuju kako se globalno relevantni projekti mogu stvarati iz bilo kojeg kutka svijeta.

Istaknimo i da su rovinjski Dani Komunikacija jedan su od najprestižnijih evenata u regiji posvećeni oglašavanju i komunikacijskoj industriji općenito. Svake godine privlače lidere, profesionalce i klijente iz regije te stručne predavače iz cijelog svijeta. **B. Č. J.**