



Podravkina Coolinarika osvojila nagradu 'MIXX'

Na MIXX Awards Showu, održanom prošlog vikenda na Danima komunikacija u Rovinju, digitalna kampanja za lansiranje Coolinarika

TikTok profila osvojila je prestižnu nagradu 'MIXX' u kategoriji 'Influencer Marketing'. Kampanju je za Podravku osmislila i realizirala



Dobitnici nagrade 'MIXX' u kategoriji 'Influencer Marketing'

digitalna agencija Cvoke. Vrijednost nagrade tim je veća što je Coolinarika dio TikToka, najpopularnije društvene mreže na svijetu, postala tek prije

nekoliko mjeseci. No već za to kratko vrijeme stekla je 6,5 tisuća pratitelja, gotovo 421 tisuću pregleda i više od 23 tisuće reakcija.