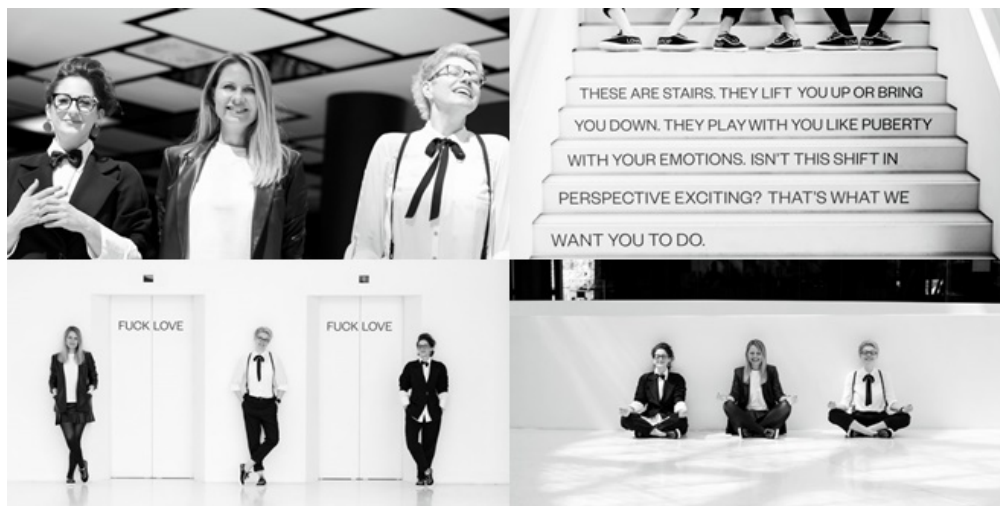




 dalmatinskiportal.hr



DANI KOMUNIKACIJA 'Sve je spremno - pred nama je najbolji festival dosad!'

[Fotogalerija \(6\)](#)



Organizirati festival koji okuplja nekoliko tisuća ljudi i koji iz godine u godinu ustraje u misiji da svojoj zajednici komunikatora pruži što kvalitetniji pregled trendova industrije, inovativnu produkciju i najkvalitetnije govornike nije nimalo lako – iako je itekako zabavno. Tisuće sudionika iz cijele regije, 600 projekata u izboru za nagrade strukovnih natjecanja, 125 predavača i



izvođača, 105 kompanija, tvrtki i **udruga** partnera, pokrovitelja i prijatelja festivala, 98 članova žirija i odbora natjecanja, 5 natjecanja, 3 dana, 3 dvorane, 3 partija – i samo jedni **Dani komunikacija**, koji samo što nisu počeli. I ovoga puta održat će se u rovinjskom hotelu Lone, i to od 20. do 23. travnja, stoga smo s članovima organizacijskoga odbora odlučili provjeriti kako napreduju pripreme i je li sve spremno za početak festivala.

Dio vodstva festivala – **Dunja Ivana Ballon**, **Andela Buljan Šiber** i **Jelena Fiškuš** – već je u hotelu – u netipično opuštenim aktivnostima. Naime, kako pokazuju fotografije koje je zabilježila **Lorna Kijurko**, iz organizacije je usred priprema, nakon višemjesečnih priprema i brige o festivalu do najsitnijih detalja, odlučeno da sve teče sjajno i da je vrijeme za zasluženu pauzu. Izvor blizak redakciji tvrdi da se ostatak organizacije – **Davor Bruketa**, **Damir Ciglar** i **Nikola Žinić**, koji će im se uskoro pridružiti u Rovinju – u ovim trenucima bezbrižno odmara na drugim lokacijama.

'Na **Danima komunikacija** nikada nije dosadno, a ove godine to će biti i nemoguće.

Naporno smo radili i za vas stvorili najbolje i sadržajima najbogatije festivalsko izdanje dosad u svakom smislu – a ne prosječnu konferenciju. Posljednji je korak fizička transformacija hotela Lone i njegove okolice – i zahvaljujući najboljem organizacijskom timu (**HURA**-e i IAB-a **Croatia** koji stoji iza festivala), sve je spremno. Sada je vrijeme za (pauzu, a potom) start', poručila je Dunja Ivana Ballon, direktorica festivala.

Dani komunikacija od velikog su značaja komunikatorima diljem regije upravo zbog sjajnih prilika za edukaciju, razmjenu stavova i iskustava, kao i nagrađivanje najboljih među njima na strukovnim natjecanjima za digitalce, kreativce kako u Hrvatskoj tako i u regiji, efikasne marketingaše te mlade nade industrije. No osim učenja, nije novost da se komunikatori znaju odlično zabavljati nakon dana ispunjenoga osvježavajućim profesionalnim uvidima, stoga nas ovoga vikenda u Rovinju očekuju i večernji partyji.

Andela Buljan Šiber, predsjednica Uprave **HURA**-e i IAB-a **Croatia** te članica organizacijskoga odbora festivala, poručila je: 'Work hard, play hard. Naradili smo se ovih mjeseci, a sada je vrijeme da pritisnemo play. Krećemo!'

'Kada organizirate ovako veliko događanje koje okuplja vjernu i veliku zajednicu komunikatora – što drugo raditi nego opustiti se i uživati? Očekivanja su visoka, ali, kao što vidite, poprilično smo sabrani jer znamo da nas čekaju tri sjajna festivalska dana', dodala je Jelena Fiškuš, članica Uprave **HURA**-e i IAB-a **Croatia** te članica organizacijskoga odbora festivala.

A da organizacijskom odboru naporan rad nije stran, pokazuje i sjajan [festivalski raspored](#), koji će u tri dvorane okupiti niz stručnjaka iz cijeloga svijeta, kao i iz regije, te pružiti prijeko potrebnu inspiraciju, ponuditi zanimljive uvide i iznjedrili nove tržišne trendove – u nastavku pogledajte popis govornika glavne dvorane, kojoj se od ove godine možete pridružiti i online. Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala **DK2023** pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobijeta koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); vodećeg futurista za kreativne tehnologije [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media. Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvy; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje tuneje diljem svijeta [Kristine Kuzmić](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, potpredsjednice brend komunikacija adidasa i voditeljice web3 studija brenda [Erike Wykes-Sneyd](#); te mischief-makera – stratega svjetskoga glasa [Roba Campbella](#), nema sumnje da nas očekuje zanimljivo izdanje ovoga popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za sudjelovanje uživo ili online moguće su na www.danikomunikacija.com.

Sponzorirani članak | 20. 04. 2023. | 13:39h