

**B** hr.bloombergadria.com



## Dodijeljene nagrade **BalCannes** 2023. | Bloomberg Adria

Na prvom **Danu komunikacije** u četvrtak su u Rovinju nagrade **BalCannes** dodijeljene najboljim agencijama, oglašivačima i projektima iz komunikacijske industrije u pet zemalja regije. Grand Prix BalCannesa osvojili su Pioniri Communications i Metalac x Konstrakta, najboljom agencijom proglašen je Bruketa&Žinić&Grey, a najboljim oglašivačima Radgonske gorice i The Fun&Fit Company.

Regionalnog natjecanja u kreativnosti **BalCannes** na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije prvi je put održano u sklopu **Dana komunikacija**.

Grand Prix osvojili su Pioniri Communications i Metalac za projekt *Metalac x Konstrakta – Umetnica mora jesti kuvano*. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Bruketa&Žinić&Grey, a najboljim oglašivačima proglašeni su Radgonske gorice i The Fun&Fit Company. Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Radgonskih gorica i agencije Bruketa&Žinić&Grey za projekt *Untouched By Light*.

Donosimo popis dobitnika nagrada **BalCannes**.

### Zlatne nagrade

**U kategoriji Food dobitnici su zlatne nagrade:** The Fun&Fit Company i Why Not za projekt *Literally for peanuts*.

**Zlatno priznanje u kategoriji Alcoholic Beverages** osvojili su: Radgonske gorice i Bruketa&Žinić&Grey s projektom *Untouched by Light*.

**Zlatni su u kategoriji Non-alcoholic Beverages:** Franck i Imago Ogilvy s projektom *Beestro*.

**Zlatnu nagradu u kategoriji Finance and Insurance** osvojili su: **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey s projektom *Brigometar*.

**Zlatni u kategoriji Retail** su: Lesnina MMS i Futura DDB za projekt *The Sweds*.

**U kategoriji Health and Pharmacy zlato** su osvojili: Jadran-Galenski Laboratorij i Utorak za projekt *Šta to stavljaš u nos*.

**Zlatno priznanje u kategoriji Household** osvojili su: Metalac i Pioniri Communications s projektom *Metalac x Konstrukta – Umetnica mora jesti kuvano*.

**Zlatni su u kategoriji Fashion and Beauty:** Varteks i Señor za projekt *Otkrij Varteks*.

**Zlatnu nagradu u kategoriji Tourism, Culture and Leisure** osvojili su: Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda s projektom *100% COVID FREE Journey*.

**U kategoriji Corporate Communications zlato** su osvojili: The Fun&Fit Company i Why Not za projekt *Literally for peanuts*.

**Zlatno priznanje u kategoriji Miscellaneous** osvojili su: Polovni automobili i Friday Finally s projektom *18+ godina sa vama! Polovni automobili*.

**Zlatni su u kategoriji Social Responsibility:** Helem nejse i Via Media s projektom *Vote (Glas)*.

U kategoriji Telekomunikacijske usluge nije bilo dobitnika zlatne nagrade.

#### Srebrne nagrade

Dobitnici su srebrne nagrade **u kategoriji Food:** Burek Olimpija i Agencija 101 s projektom *IN CHARGE DURING THE NIGHT*.

Srebrnu nagradu **u kategoriji Alcoholic Beverages** osvojili su: Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb za projekt *Domoljubna Žuja*.

Srebro su **u kategoriji Non-alcoholic Beverages** osvojili: Pipi i Imago Ogilvy s projektom *#volitePipi*.

Srebrni su **u kategoriji Telecommunications:** A1 Srbija i Leo Burnett Beograd za projekt *Srećna mi NovA1*.

**U kategoriji Finance and Insurance** srebro su osvojili: Zagrebačka banka i Señor za projekt *#Prviput*.

**U kategoriji Retail** srebrna nagrada pripala je: Konzumu i ZOO agenciji za projekt *Poziv Djeda Božićnjaka*.

Srebrno priznanje **u kategoriji Health and Pharmacy** osvojili su: JGL, brand Vizol S i Señor s projektom *Oči ti šalju signale?*

**U kategoriji Household** srebro su dobili: IKEA i BBDO Zagreb i projekt *(NE)SIGURAN DOM*.

**U kategoriji Fashion and Beauty** srebrnim su se odličjem okitili: Triple Jump i Ovation BBDO za projekt *Converse – Rečnik nove stvarnosti*.

Srebrnu nagradu **u kategoriji Tourism, Culture and Leisure** osvojili su: Slovenian Tourist Bord i Pristop Media za projekt *Twitter Amplify – Tour de France campaign*.

**U kategoriji Corporate Communications** srebro su osvojili: Weiner osiguranje VIG i MITA Group za projekt *Wiener osiguranje VIG na Sarajevo Film Festivalu*.

**U kategoriji Social Responsibility** srebro su dobili sljedeći projekti: CESI i Señor za projekt *Nije u redu u uredu* *WWF Adria* i *Communis* za projekt *Villa "Wilderness"*.

**U kategoriji Miscellaneous** nije bilo dobitnika srebrne statue.

#### Brončane nagrade

Dobitnici brončane medalje **za kategoriju Food** jesu: Kraš i Sonda Studio za projekt *Čvarak Dorina*.

Brončanu nagradu **u kategoriji Alcoholic Beverages** osvojili su: Pivara Skopje i Publicis Skopje s projektom *Smooth ON*.

**U kategoriji Non-alcoholic Beverages** bronzu su osvojili: Studena i Imago Ogilvy s projektom *GUC GUC*.

**U kategoriji Telecommunications** dobitnici bronce su: A1 Srbija i Leo Burnett Beograd za projekt *Seniori – Imam minut*.

Brončanu nagradu **u kategoriji Finance and Insurance** osvojili su: LAQO by **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey s projektom *Pavle Pauq predstavlja LAQO*.

**Kategorija Retail** donijela je brončanu nagradu: Konzumu i ZOO agenciji za projekt *Jedna manje*.

**U kategoriji Health and Pharmacy** bronzu su osvojili: **Croatia** osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey s projektom *Brigometar*.

Brončano priznanje **u kategoriji Household** osvojili su: Saponia i Bruketa&Žinić&Grey s projektom *Bili billboard*.

Brončanu nagradu **u kategoriji Tourism, Culture and Leisure** osvojili su: Beogradska filharmonija i McCann Beograd s projektom *Muzika svuda*.

Brončani su u kategoriji **Social Responsibility**: Franck i Imago Ogilvy s projektom *Beestro*.

U kategorijama **Fashion and Beauty, Corporate Communications i Miscellaneous** nije bilo dobitnika brončanih nagrada.

Žiri koji je određivao tko će dobiti nagrade predstavljali su sljedeći članovi iz redova oglašivača: **Petra Čadež** (Atlantic Grupa, Slovenija), **Jelena Čadenović** (A1 Srbija, Srbija), **Urban Kramberger** (Pivovarna Laško Union, Slovenija), **Nada Lutvikadić Fočo** (BH Telecom, Bosna i Hercegovina), **Dijana Matić** (Violeta, Bosna i Hercegovina), **Maja Naumovska Saveska** (HALKBANK AD Skopje, Sjeverna Makedonija), **Bojana Nenadović** (Coca-Cola HBC, Srbija), **Alina Radusin** (Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Hrvatska) i **Zvonimir Seki** (Franck, Hrvatska).

U žiriju su bili i sljedeći predstavnici agencija: **Luka Bajš** (SHIFT, Slovenija), **Sašo Dimitrievski** (Pristop, Slovenija), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda, Hrvatska), **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika, BiH), **Vladimir Mitrović** (Ovation BBDO, Srbija), **Sašo Pešev** (New Moment Skopje, Sjeverna Makedonija), **Anja Radulović** (Leo Burnett Beograd, Srbija), **Dejan Spirkoski** (Saatchi & Saatchi, Sjeverna Makedonija), **Dejan Šijuk** (Aquarius Banja Luka, BiH), **Nikola Žinić** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska).

Posebnu nagradu **BalCannes** Editor's Pick Award dodijelio je žiri ukojem su odlučivali **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, Bosna i Hercegovina), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).