



journal.hr



## najbolji projekti, agencije i oglašivači u regiji

- **Varteks i Señor** za projekt Otkrij Varteks.

Zlatnu nagradu u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su:

- **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom 100% COVID FREE Journey.

U kategoriji **Corporate Communications** zlato su osvojili:

- **The Fun&Fit Company i Why Not** za projekt Literally for peanuts.

Zlatno priznanje u kategoriji **Miscellaneous** osvojili su:

- **Polovni automobili i Friday Finally** s projektom 18+ godina sa vama! Polovni automobili.

Zlatni su u kategoriji **Social Responsibility**:

- **Helem nejs e i Via Media** s projektom Vote (Glas).

U kategoriji **Telekomunikacijske usluge** nije bilo dobitnika zlatne nagrade.

Dobitnici su srebrne nagrade u kategoriji **Food**:

- **Burek Olimpija i Agencija 101** s projektom IN CHARGE DURING THE NIGHT.

Srebrnu nagradu u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su:



- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Domoljubna Žuja.

Srebro su u kategoriji **Non-alcoholic Beverages** osvojili:

- **Pipi i Imago Ogilvy** s projektom #volitePipi.

Srebrni su u kategoriji **Telecommunications**:

- **A1 Srbija i Leo Burnett Beograd** za projekt Srećna mi NovA1.

U kategoriji **Finance and Insurance** srebro su osvojili:

- **Zagrebačka banka i Señor** za projekt #Prviput.

U kategoriji **Retail** srebrna nagrada pripala je:

- **Konzumu i ZOO agenciji** za projekt Poziv Djeda Božićnjaka.

Srebrno priznanje u kategoriji **Health and Pharmacy** osvojili su:

- **JGL, brand Vizol S i Señor** s projektom Oči ti šalju signale?

U kategoriji **Household** srebro su dobili:

- **IKEA i BBDO Zagreb** i projekt (NE)SIGURAN DOM.

U kategoriji **Fashion and Beauty** srebrnim su se odličjem okitili:

- **Triple Jump i Ovation BBDO** za projekt Converse – Rečnik nove stvarnosti.

Srebrnu nagradu u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su:

- **Slovenian Tourist Bord i Pristop Media** za projekt Twitter Amplify – Tour de France campaign.

U kategoriji **Corporate Communications** srebro su osvojili:

- **Weiner osiguranje VIG i MITA Group** za projekt Wiener osiguranje VIG na Sarajevo Film Festivalu.

U kategoriji **Social Responsibility** srebro su dobili sljedeći projekti:

- **CESI i Señor** za projekt Nije u redu u uredu
- **WWF Adria i Communis** za projekt Villa „Wilderness“.

U kategoriji **Miscellaneous** nije bilo dobitnika srebrne statue.

Dobitnici brončane medalje za kategoriju **Food** jesu:

- **Kraš i Sonda Studio** za projekt Čvarak Dorina.

Brončanu nagradu u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su:

- **Pivara Skopje i Publicis Skopje** s projektom Smooth ON.

U kategoriji **Non-alcoholic Beverages** broncu su osvojili:

- **Studena i Imago Ogilvy** s projektom GUC GUC.

U kategoriji **Telecommunications** dobitnici bronce su:

- **A1 Srbija i Leo Burnett Beograd** za projekt Seniori – Imam minut.

Brončanu nagradu u kategoriji **Finance and Insurance** osvojili su:



- LAQO by **Croatia** osiguranje i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Pavle Pauq predstavlja LAQO.

Kategorija **Retail** donijela je brončanu nagradu:

- **Konzumu i ZOO agenciji** za projekt Jedna manje.

U kategoriji **Health and Pharmacy** broncu su osvojili:

- **Croatia** osiguranje i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Brigometar.

Brončano priznanje u kategoriji **Household** osvojili su:

- **Saponia i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Bili billboard.

Brončanu nagradu u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su:

- **Beogradska filharmonija i McCann Beograd** s projektom Muzika svuda.

Brončani su u kategoriji **Social Responsibility**:

- **Franck i Imago Ogilvy** s projektom Beestro.

U kategorijama **Fashion and Beauty**, **Corporate Communications** i **Miscellaneous** nije bilo dobitnika brončanih nagrada.

Odgovorni za ovu selekciju najboljih s BalCannesa, članovi su žirija iz redova agencija, oglašivača i medija iz regije u sljedećem sastavu. Oglašivačke redove predstavljali su: **Petra Čadež** (Atlantic Grupa, Slovenija), **Jelena Čadenović** (A1 Srbija, Srbija), **Urban Kramberger** (Pivovarna Laško Union, Slovenija), **Nada Lutvikadić Fočo** (BH Telecom, Bosna i Hercegovina), **Dijana Matić** (Violeta, Bosna i Hercegovina), **Maja Naumovska Saveska** (HALKBANK AD Skopje, Sjeverna Makedonija), **Bojana Nenadović** (Coca-Cola HBC, Srbija), **Alina Radusin** (Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Hrvatska) i **Zvonimir Seki** (Franck, Hrvatska).

Ovi stručnjaci iz redova agencija također su odlučivali o najboljima: **Luka Bajs** (SHIFT, Slovenija), **Sašo Dimitrijevski** (Pristop, Slovenija), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda, Hrvatska), **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika, BIH), **Vladimir Mitrović** (Ovation BBDO, Srbija), **Sašo Pešev** (New Moment Skopje, Sjeverna Makedonija), **Anja Radulović** (Leo Burnett Beograd, Srbija), **Dejan Spirkoski** (Saatchi & Saatchi, Sjeverna Makedonija), **Dejan Šijuk** (Aquarius Banja Luka, BIH), **Nikola Žinić** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska).

Posebnu nagradu **BalCannes Editor's Pick Award** dodijelio je žiri u sljedećem sastavu: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, Bosna i Hercegovina), **Boris Eftimovski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Nakon prve večeri, uslijedit će dodjele nagrada **IdejaX** te **Young Lions Croatia** powered by Elan u petak te **MIXX** i **Effie Awards Croatia** u subotu.

Više informacija potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)