



Pobjednici IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti na kojem se već 13 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 21. travnja u glavnoj dvorani **Dana komunikacija** u Rovinju.

Titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji Imago Ogilvy, a oglašivačem godine na IdejiX proglašen je Kraš.

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz Imago Ogilvy redom i Bruketa&Žinić&Grey, Studio Sonda, Señor, Design Bureau Izvorka Jurić, McCann Zagreb, MinusMinus Agency, Studio Tumpić/Prenc, Utorak, Odjel Marketinga HNK Hajduk, Šesnić&Turković, Šanavala, BBDO Zagreb i Lesles, kreativni studio za proizvodnju filma i videa.

Na IdejiX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije, kao i samostalni unjetnici, sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja.

Projekti se natječu u četiri skupine kategorija – Best on Market, Best of Ad-Making, Best Branding & Rebranding te novoj skupini Best of Positive Change – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su zlatne IdejeX:

- **BiteMe Nutrition i Imago Ogilvy** za projekt Feed your greatness u kategoriji *Hrana*
- **HEINEKEN Hrvatska i Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Tuđi čovik u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** s projektom Uvik aktualna i #bolimePipi u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Raiffeisenbank Hrvatska i McCann Zagreb** s projektom RBA Neovisni u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **VIOLETA i Utorak** s projektom BITI BEBA JE SPORT ZA SEBE u kategoriji *Kućanstvo*
- **VARTEKS i Señor** s projektom OTKRIJ VARTEKS u kategoriji *Moda i ljepota*
- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Croatia za Hrvatsku! u kategoriji *Korporativne komunikacije*.

Zlatno priznanje nagrade X u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Zalando i MinusMinus Agency** za projekt Ljeto je u tebi u kategoriji *Film*
- **HIGH SPIRITS i Design Bureau Izvorka Jurić** s projektom SAMPÉ gin u kategoriji

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding sljedeći projekti:

- **Hrvatsko dizajnersko društvo i Šesnić&Turković** s projektom Squeezee kategoriji *Branding*
- **Kraš i Studio Sonda** za projekt Dorina u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best of Positive Change zlatnu je statuu osvojio sljedeći projekt:

- **HNK Hajduk i Odjel marketinga HNK Hajduk** za projekt Za bolji svijet – Hajduk Split u kategoriji *Best of Positive Change*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih nagrada **IdejaX**:

- **Kraš i Studio Sonda** s projektom Čvarak Dorina u kategoriji *Hrana*
- **Franc Arman i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Vrijeme je za tvoje vrijeme u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Studena i Imago Ogilvy** s projektom GUC GUC u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **LAQO by Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO muzej staromodnih osiguranja u metaversu u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Turistička zajednica grada Omiša i Lesles, kreativni studio za proizvodnju filma i videa** za projekt Omiški polumaraton 2022. u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*.

Srebrnu nagradu u Best of Ad-Making skupini kategorija osvojili su:

- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO muzej staromodnih osiguranja u metaversu u kategoriji *Digital*
- **Studena i Imago Ogilvy** s projektom GUC GUC u kategoriji *Film*
- **Kraš i Studio Sonda** za projekt Dorina – Vizualni identitet u kategoriji



Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili:

- **Tre Terre i Studio Sonda** s projektom Nota – Multisenzorna etiketa vinskog octa u kategoriji *Branding*
- **Kraš i Studio Sonda** za projekt Moto u kategoriji *Rebranding*
- **Kraš i Imago Ogilvy** s projektom Uživaj između redova u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best of Positive Change srebro kući nose:

- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** za projekt Pipi guza u kategoriji *Best of Positive Change*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market:

- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** s projektom Ožujsko – Kumovi u kategoriji *Alkoholna pića*
- **IKEA i BBDO Zagreb** s projektom DAN KAD JE OTVORENA IKEA u kategoriji *Kućanstvo*.

Brončanu nagradu **IdejaX** u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **LAQO by Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO komunikacijska platforma u kategoriji *Film*
- **VARTEKS i Señor** s projektom OTKRIJ VARTEKS u kategoriji *Film*
- **Ledo i Šanavala** s projektom Vrijedi ponoviti u kategoriji *Film*
- **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** za projekt Artupunktura u kategoriji *Dizajn*
- **Kraš i Imago Ogilvy** s projektom Uživaj između redova u kategoriji *Dizajn*
- **Franc Arman i Studio Tumpić/Prenc** s projektom Vrijeme je za tvoje vrijeme u kategoriji *Dizajn*

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili sljedeći projekti:

- **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** s projektom Artupunktura u kategoriji *Branding*
- **Indirekt i Señor** s projektom Indirekt u kategoriji *Branding*
- **Lega-Lega i Mit dizajn studio** s projektom Leger u kategoriji *Branding*
- **OPG Majetić i Studio Tumpić/Prenc** s projektom Haskap – piće kozmonauta u kategoriji *Rebranding*
- **Ida Nova i Design Bureau Izvorka Jurić** s projektom KUPILEK rebranding u kategoriji

U skupini Best of Positive Change broncu je osvojio sljedeći projekt:

- **Ured za ljudska prava i prava manjina Republike Hrvatske i I TO NIJE SVE** s projektom Projekt INCLuDE u kategoriji *Best of Positive Change*.

Važno je istaknuti i da su već svima dobro poznate statue ovoga natjecanja kreativnosti ove godine redizajnirane, proslavljajući ugled i dugovječnost natjecanja, a novi vizualni identitet potpisuju Sven Sorić, potpredsjednik Hrvatskoga društva dizajnera, i Jelena Babić. „Ideja X dodjeljuje se projektima čiji uspjeh leži u presjeku kreativnog kaosa i racionalnog odlučivanja, koji se susreću na spojevima desne i lijeve strane mozga (ili čak i puta lijeve i desne ruke). Metal i drvo čine dvije polovice nagrade, koje svojim položajima u ravnini presjeka formiraju X.

Taj oblik nije čist, on je “zastao” u pokretu stapanja dvije plohe — dvije polovice ideje — one oštre i naizgled vrijednije i one robusne i stabilizirajuće; poručuju tvorci novoga izgleda statue, koji su u njega utkali filozofiju natjecanja, kao i njegove težnje za kreativnom izvrsnošću u službi zajednice – među ostalim, i kroz održive materijale.

Na svečanoj su dodjeli uručene i nagrade mladim talentima industrije. **Jana Cvetko i Wana Kiiru** iz Komunikacijskog laboratorija s projektom *Priče koje izuvaju iz cipela* osvojile su žiri i zaslužile Grand Prix na ovogodišnjem natjecanju **Young Lions Croatia powered by Elan**, kojemu je i ove godine cilj bio istaknuti nove hrvatske kreativne snage, a pritom ukazati i na važnost rekreacije za zdrav život.

Mlade će lavice **otputovati u Cannes** na svjetski festival kreativnosti i okušati se na **globalnom natjecanju Cannes Young Lions**.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim **Danima komunikacija** uveličalo je proslavu najboljih ideja te mladih talenata komunikacijske industrije te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca.

Nakon dodjela nagrada BaCannesa prve večeri te IdejeX i mladih lavova druge večeri; u festivalskoj svečanoj završnici

**istrain.hr, 21.4.2023.**

Evidencijski broj / Article ID: 13966934

Naslov / Title: Dani komunikacije u Rovinju: Imago Ogilvy je agencija godine, a Kraš najbolji oglašiva IdejeX

URL: [Originalni lanak](#)

OTS:



slijede proglašenja pobjednika natjecanja MIXX i Effic Awards Croatia.