



dalmatinskiportal.hr



DANI KOMUNIKACIJA: Hajduk osvojio zlatnu 'IdejuX' za kampanju' Za bolji svijet'

U Rovinju je održano deveto izdanje festivala 'Dani Komunikacija', jednog od najpoznatijih događaja British Association Excellence Awards, na kojem je ove godine sudjelovao i HNK Hajduk. Po prvi put jedan sportski klub sudjeluje u natjecanju 'IdejaX', a Hajdukov projekt 'Za bolji svijet - Hajduk Split' osvojio je zlatnu nagradu u kategoriji 'Best of Positive Change'.

Ovaj poznati festival tržišnog komuniciranja i kreativnosti koji je okupio nekoliko tisuća sudionika od 20. do 23. travnja 2023. godine ugostio je najbolje domaće kreativce, komunikatore, marketingaše, digitalce, medije i druge komunikacijske profesionalce.

IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već dugi niz godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama. Organizirana je pod okriljem Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA!-e) u okviru nacionalnog festivala oglašavanja **Dani komunikacija**, a **IdejaX** nagraduje najoriginalnije i jedinstvene ideje koje pomiču granice.

Na ovom natjecanju u kreativnosti sudjeluju kako velike tako i male agencije, a u ovom slučaju marketinški tim, sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima koji konkuriraju za zlatne, srebrne i brončane nagrade.

Natjecanje **IdejaX** 2023. podijeljeno je u četiri kategorije: Best on Market, Best of Ad-Making, Best Branding & Rebranding i Best of Positive Change.

U četvrtoj, ujedno najnovijoj kategoriji Best of Positive Change natjecali su se društveno-odgovorni projekti, prezentirajući moć kreativnosti u službi pozitivne promjene u svijetu. Od preko dvadeset prijavljenih radova u finalu je svoje mjesto pronašlo 6 najboljih, a među njima i onaj Hajdukov. U završnom ocjenjivanju deveteročlanog žirija kojeg su činili predstavnici i eminentni stručnjaci HURA!-e, HNK Hajduk je osvojio najveći broj bodova i nagradu Zlatna **IdejaX**.

Kampanja 'Za bolji svijet - Hajduk Split', pokrenuta je s ciljem kako bi se zajednica osvijestila o važnosti brige o okolišu, prirodi i planeti koju ostavljamo u nasljeđe budućim generacijama.

U suradnji s tvrtkom Mold, prvom tvrtkom za recikliranje plastičnog otpada u Hrvatskoj, Hajduk je osmislio posebnu seriju kockica za slaganje koje su izrađene od oštećenih i dotrajalih stolica sa stadiona, čime svi zainteresirani kupci mogu imati dio Poljuda. Kockice su od isključivo recikliranog materijala (98% LDPE) i u ponudi su četiri vrste pakiranja s elementima koje se mogu složiti u različite predmete u hajdučkom dizajnu



– grb, srce, držač za olovke i šal. Uz sve to, HNK Hajduk je u suradnji sa svojom **udrugom** Bilo srce dio prihoda od prodaje u prosincu donirao u humanitarne svrhe.

Osim u ovoj kategoriji, Hajduk je osvojio i još jednu zlatnu nagradu u kategoriji Best of Market - Beverages gdje je zajedno sa svojim sponzorom Karlovačko oduševio žiri s kampanjom 'Tuđi čovik'.

'Tuđi čovik' je kampanja u kojoj je Karlovačko na zaista simboličan način povezao navijače koji su odmah prepoznali poznate povijesne fraze po kojima je i dan danas Hajduk prepoznatljiv u Hrvatskoj i šire. 'Špacina pirja', 'Ronaldo iz Turčinovića', 'Tunel Krpana Zebini' samo su od nekih fraza koje čine glavne poruke kampanje.

- Hajduk je prije svega veliki klub, koji za svoju zajednicu predstavlja puno više od samog nogometa i zato imamo posebnu odgovornost djelovanja i prenošenja pozitivnih poruka prema našim navijačima, cjelokupnoj javnosti te posebno onim najmlađima. Kampanju smo pokrenuli proteklog ljeta i nakon dresova od recikliranog materijala i drugih eko proizvoda, kreirali smo nešto što ima dodatnu vrijednost. Cijela priča ima i humanitarnu notu, na što smo posebno ponosni jer pomoć najpotrebitijima, zaštita slabome, ugrađena je u temeljne postulate našeg kluba. S projektom 'Za bolji svijt - Hajduk Split' nastavljamo, te ćemo i dalje biti kreatori brojnih aktivnosti koje imaju za cilj aktivno djelovanje i podizanje svijesti o brizi za okoliš. Zahvaljujemo se struci na ovoj nagradi i na tome što su prepoznali i izabrali naš projekt kao najbolji u sjajnoj konkurenciji. Ovo nam je svima dodatni motiv da nastavimo djelovati u smjeru pozitivnih društvenih promjena - istaknula je članica Uprave HNK Hajduk **Marinka Akrap**.

B. D. | 22. 04. 2023. | 13:18h