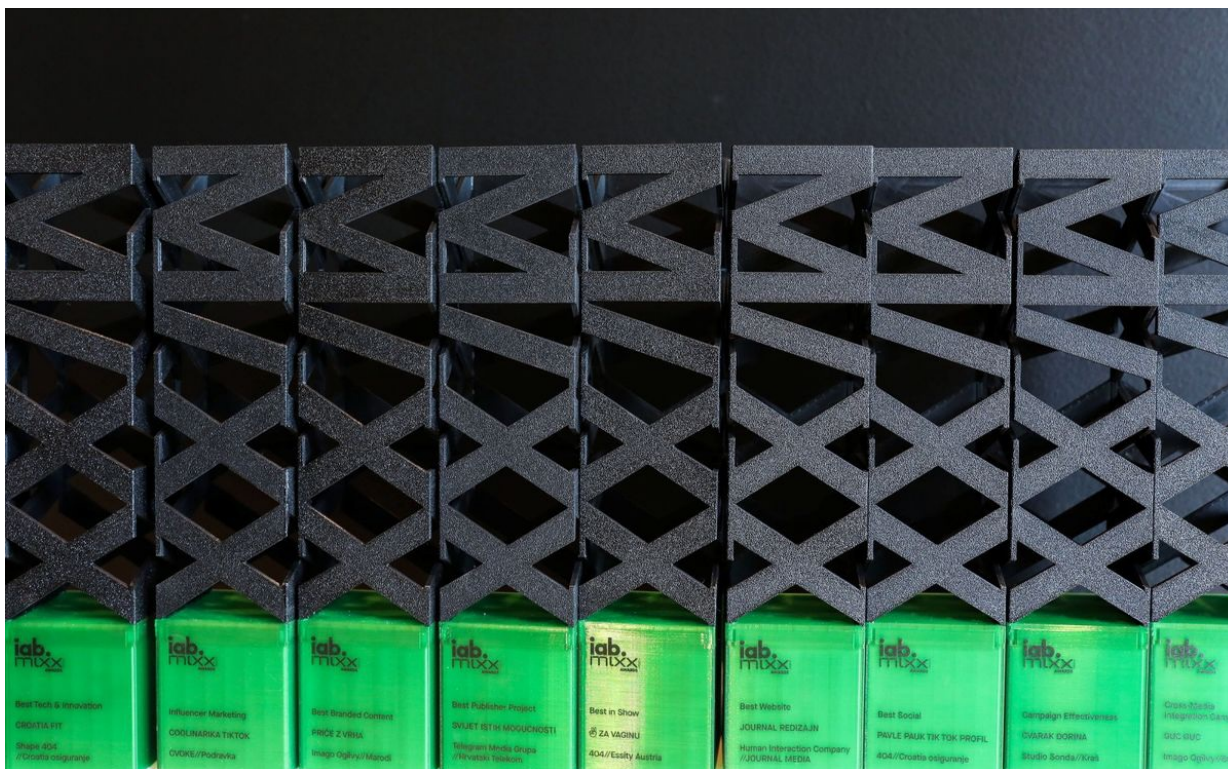




ro telegram.hr



## Essity Austria i agencija 404 osvojili nagradu za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj!

Progllašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2023**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2023 Best in Show** nagradio projekt naziva **V za vaginu** oglašivača **Essity Austria i 404**. Proglášeno je i 14 pobjednika kategorija natjecanja.

**Zalando i MinusMinus Agency** osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt *Ljeto je u tebi*.

**Kompare online i SeekandHit** dobili su priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom *Kompare.hr*.

**Studenac i Imago Ogilvy** pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom *GUC GUC*.

**Kraš i Studio Sonda** za projekt *Čvarak Dorina*, ali i **Sarajevski kiseljak i Pink Moon** za projekt *Sky je Sky* osvojili su nagrade *Campaign Effectiveness* – s jednakim brojem bodova.

**Pipi Beverages i Imago Ogilvy** osvojili su nagradu *Corporate Social Responsibility Campaign* za projekt *Pipi guza*.

**ROTO DINAMIC i Human Interaction Company** pobjednici su kategorije *Best Digital Product* za projekt *Roto B2B Mobile App*.

**A1 Hrvatska i Real Grupa** dobili su priznanje u kategoriji *Best Media Strategy* za projekt *Switchaj na bolje*.

U kategoriji *Best Branded Content* **Marodi i Imago Ogilvy** proglašeni su najboljima s projektom *Priče z vrha*.

**JOURNAL MEDIA i Human Interaction Company** s projektom *Journal redizajn* najbolji su u kategoriji *Best Website*.



**Croatia osiguranje i 404** s projektom Pavle Pauk Tik Tok profil zaslužili su priznanje u kategoriji *Best Social*.

**Podravka i CVOKE** osvojili su nagradu u kategoriji *Influencer Marketing* s projektom Coolinarika Tik Tok.

Pobjednici kategorije *Best Tech & Innovation powered by Google* jesu **Croatia osiguranje i Shape 404** s projektom **Croatia Fit**.

**Hrvatski Telekom i Telegram Media Grupa** iskazali su se u kategoriji *Best Publisher Project* projektom Svijet istih mogućnosti.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Više informacija potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

### O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

### O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno **komuniciranje**), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).