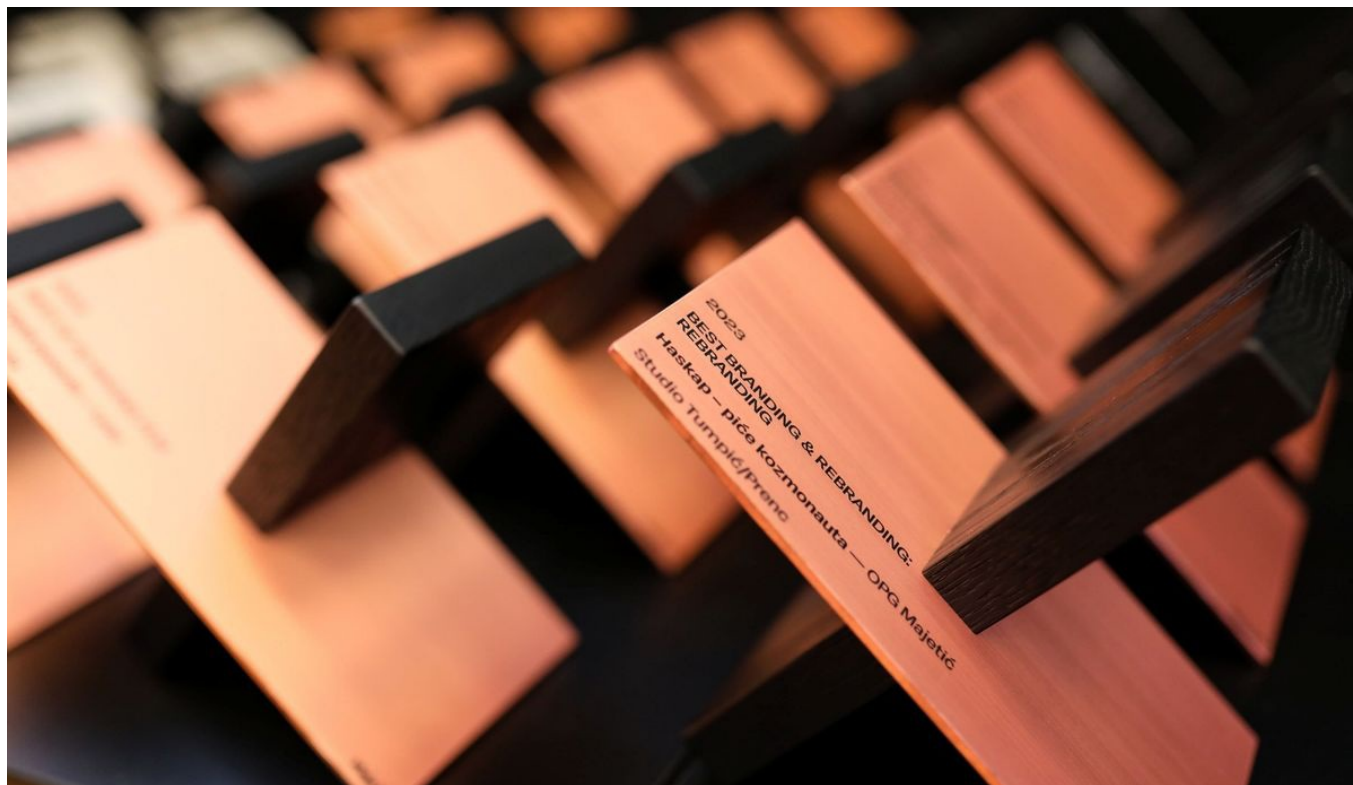




telegram.hr



Imago Ogilvy agencija je godine IdejeX, a Kraš najbolji oglašivač IdejeX

Pobjednici **IdejeX**, nacionalnog natjecanja u kreativnosti na kojem se već 13 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 21. travnja u glavnoj dvorani **Dara komunikacija** u Rovinju. Titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji **Imago Ogilvy**, a oglašivačem godine na IdejeX proglašen je **Kraš**.

Među najbolje agencije IdejeX plasirali su se uz **Imago Ogilvy** redom i **Bruketa&Žinić&Grey**, **Studio Sonda**, **Señor**, **Design Bureau Izvorka Jurić**, **McCann Zagreb**, **MinusMinus Agency**, **Studio Tumpić/Prenc**, **Utorak**, **Odjel Marketinga HNK Hajduk**, **Šesnić&Turković**, **Šanavala**, **BBDO Zagreb** i **Lesles**, kreativni studio za proizvodnju filma i videa.

Na IdejeX već se godinama uspješno natječu kako velike tako i male agencije, kao i samostalni umjetnici, sa svojim kreativnim idejama i marketinškim projektima za koje mogu osvojiti zlatna, srebrna i brončana priznanja. Projekti se natječu u četiri skupine kategorija – Best on Market, Best of Ad-Making, Best Branding & Rebranding te novoj skupini Best of Positive Change – a ove godine iskazali su se sljedeći projekti.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su zlatne IdejeX:

- **BiteMe Nutrition** i **Imago Ogilvy** za projekt Feed your greatness u kategoriji *Hrana*
- **HEINEKEN Hrvatska** i **Bruketa&Žinić&Grey** za projekt Tudi čovik u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Pipi Beverages** i **Imago Ogilvy** s projektom Uvik aktualna i #bolimePipi u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **Raiffeisenbank Hrvatska** i **McCann Zagreb** s projektom RBA Neovisni u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **VIOLETA** i **Utorak** s projektom BITI BEBA JE SPORT ZA SEBE u kategoriji *Kućanstvo*
- **VARTEKS** i **Señor** s projektom OTKRIJ VARTEKS u kategoriji *Moda i ljepota*
- **Croatia osiguranje** i **Bruketa&Žinić&Grey** s projektom **Croatia** za Hrvatsku u kategoriji *Korporativne komunikacije*.

Zlatno priznanje nagrade X u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **Zalando** i **MinusMinus Agency** za projekt Ljeto je u tebi u kategoriji *Film*
- **HIGH SPIRITS** i **Design Bureau Izvorka Jurić** s projektom SAMPE gin u kategoriji

Zlatni su u skupini Best Branding & Rebranding sljedeći projekti:

- **Hrvatsko dizajnersko društvo** i **Šesnić&Turković** s projektom Squeezee kategoriji *Branding*
- **Kraš** i **Studio Sonda** za projekt Dorina u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best of Positive Change zlatnu je statuu osvojio sljedeći projekt:

- **HNK Hajduk** i **Odjel marketinga HNK Hajduk** za projekt Za bolji svijet – Hajduk Split u kategoriji *Best of Positive Change*.

U skupini kategorija Best on Market dobitnici su srebrnih nagrada **IdejeX**:



- **Kraš i Studio Sonda** s projektom Čvarak Dorina u kategoriji *Hrana*
- **Franc Arman i Studio Tumpić/Prenc** za projekt Vrijeme je za tvoje vrijeme u kategoriji *Alkoholna pića*
- **Studena i Imago Ogilvy** s projektom GUC GUC u kategoriji *Bezalkoholna pića*
- **LAQO by Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO muzej staromodnih osiguranja u metaversu u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge*
- **Turistička zajednica grada Omiša i Lesles, kreativni studio za proizvodnju filma i videa** za projekt Omiški polunaraton 2022. u kategoriji *Turizam, kultura i slobodno vrijeme*.

Srebrnu nagradu u Best of Ad-Making skupini kategorija osvojili su:

- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO muzej staromodnih osiguranja u metaversu u kategoriji *Digital*
- **Studena i Imago Ogilvy** s projektom GUC GUC u kategoriji *Film*
- **Kraš i Studio Sonda** za projekt Dorina – Vizualni identitet u kategoriji

Srebro su u skupini Best Branding & Rebranding osvojili:

- **Tre Terre i Studio Sonda** s projektom Nota – Multisenzorna etiketa vinskog octa u kategoriji *Branding*
- **Kraš i Studio Sonda** za projekt Moto u kategoriji *Rebranding*
- **Kraš i Imago Ogilvy** s projektom Uživaj između redova u kategoriji *Rebranding*.

U skupini Best of Positive Change srebro kući nose:

- **Pipi Beverages i Imago Ogilvy** za projekt Pipi guza u kategoriji *Best of Positive Change*.

Dobitnici su brončanih nagrada u skupini Best on Market:

- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** s projektom Ožujsko – Kumovi u kategoriji *Alkoholna pića*
- **IKEA i BBDO Zagreb** s projektom DAN KAD JE OTVORENA IKEA u kategoriji *Kućanstvo*.

Brončanu nagradu IdejeX u skupini Best of Ad-Making osvojili su:

- **LAQO by Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom LAQO komunikacijska platforma u kategoriji *Film*
- **VARTEKS i Señor** s projektom OTKRJI VARTEKS u kategoriji *Film*
- **Ledo i Šanavala** s projektom Vrijedi ponoviti u kategoriji *Film*
- **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** za projekt Artupunktura u kategoriji *Dizajn*
- **Kraš i Imago Ogilvy** s projektom Uživaj između redova u kategoriji *Dizajn*
- **Franc Arman i Studio Tumpić/Prenc** s projektom Vrijeme je za tvoje vrijeme u kategoriji *Dizajn*

U skupini Best Branding & Rebranding broncu su osvojili sljedeći projekti:

- **Turistička zajednica grada Zagreba i Šanavala** s projektom Artupunktura u kategoriji *Branding*
- **Indirekt i Señor** s projektom Indirekt u kategoriji *Branding*
- **Legu-Legu i Mit dizajn studio** s projektom Leger u kategoriji *Branding*
- **OPG Majetić i Studio Tumpić/Prenc** s projektom Haskap – piće kozmonauta u kategoriji *Rebranding*
- **Ida Nova i Design Bureau Izvorka Jurić** s projektom KUPILEK rebranding u kategoriji

U skupini Best of Positive Change broncu je osvojio sljedeći projekt:

- **Ured za ljudska prava i prava manjina Republike Hrvatske i I TO NIJE SVE** s projektom Projekt INCLUDE u kategoriji *Best of Positive Change*.

Važno je istaknuti i da su već svima dobro poznate statue ovoga natjecanja kreativnosti ove godine redizajnirane, proslavljajući ugled i dugovječnost natjecanja, a **novi vizualni identitet potpisuju Sven Sorić, potpredsjednik Hrvatskoga društva dizajnera, i Jelena Babić.** „Ideja X dodjeljuje se projektima čiji uspjeh leži u presjeku kreativnog kaosa i racionalnog odlučivanja, koji se susreću na spojevima desne i lijeve strane mozga (ili čak i puta lijeve i desne ruke). Metal i drvo čine dvije polovice nagrade, koje svojim položajima u ravnini presjeka formiraju X. Taj oblik nije čist, on je “zastao” u pokretu stapanja dvije plohe — dvije polovice ideje — one oštre i naizgled vrijednije i one robusne i stabilizirajuće“, poručuju tvorci novoga izgleda statue, koji su u njega utkali filozofiju natjecanja, kao i njegove težnje za kreativnom izvrsnošću u službi zajednice – među ostalim, i kroz održive materijale.

Na svečanosti su dodjeli uručene i nagrade mladim talentima industrije. **Jana Cvetko i Wana Kiiru** iz Komunikacijskog laboratorija s projektom *Priče koje izuvaju iz cipela* osvojile su žiri i zasluzile Grand Prix na ovogodišnjem natjecanju **Young Lions Croatia powered by Elan**, kojemu je i ove godine cilj bio istaknuti nove hrvatske kreativne snage, a pritom ukazati i na važnost rekreacije za zdrav život. Mlade će lavice **otputovati u Cannes** na svjetski festival kreativnosti i okušati se na **globalnom natjecanju Cannes Young Lions**.

Izvršno raspoloženje komunikacijske zajednice na dugo iščekivanim **Danima komunikacija** uveličalo je proslavu najboljih ideja te mladih talenata komunikacijske industrije te istaknutih agencija, oglašivača i pojedinaca. Nakon dodjela nagrada BaCarnesa prve večeri te IdejeX i mladih lavova druge večeri, u festivalskoj svečanosti završnici slijede proglašenja pobjednika natjecanja MIXX i **Effie Awards Croatia**.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani **komunikacija** prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvršno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BaCarnes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija **VoxComm**, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija **Cannes Lions** i **Effie Worldwide** za Hrvatsku te je kroz **Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** dio svjetske mreže **IAB Global Network**.

telegram.hr, 22.4.2023.

Evidencijski broj / Article ID: 13973776

Naslov / Title: Telegram Promo

URL: [Originalni link](#) Ogilvy agencija je godine IdejeX, a Kraš najbolji oglašiva IdejeX

OTS: 46740



Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o [HURA](#)-i saznajte na [www.hura.hr](#).

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar [Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje \(HURA-e\)](#), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz [IAB Croatia](#).

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](#) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).