



 dalmatinskiportal.hr



## **DANI KOMUNIKACIJA** Essity Austria i agencija 404 osvojili nagradu za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj

Proglašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2023**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2023 Best in Show** nagradio projekt naziva V za vaginu oglašivača Essity Austria i 404. Proglašeno je i 14 pobjednika kategorija natjecanja.

Zalando i MinusMinus Agency osvojili su nagradu Brand Awareness Campaign za projekt Ljeto je u tebi.

Kompare online i SeekandHit dobili su priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektom Kompare.hr.

Studenac i Imago Ogilvy pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom GUC GUC.

Kraš i Studio Sonda za projekt Čvarak Dorina, ali i Sarajevski kiseljak i Pink Moon za projekt Sky je Sky osvojili su nagrade Campaign Effectiveness – s jednakim brojem bodova.

Pipi Beverages i Imago Ogilvy osvojili su nagradu Corporate Social Responsibility Campaign za projekt Pipi guza.

ROTO DINAMIC i Human Interaction Company pobjednici su kategorije Best Digital Product za projekt Roto B2B Mobile App.

A1 Hrvatska i Real Grupa dobili su priznanje u kategoriji Best Media Strategy za projekt Switchaj na bolje.

U kategoriji Best Branded Content Marodi i Imago Ogilvy proglašeni su najboljima s projektom Priče z vrha.

JOURNAL MEDIA i Human Interaction Company s projektom Journal redizajn najbolji su u kategoriji Best Website.

**Croatia** osiguranje i 404 s projektom Pavle Pauk Tik Tok profil zaslužili su priznanje u kategoriji Best Social.

Podravka i CVOKE osvojili su nagradu u kategoriji Influencer Marketing s projektom Coolinarika TikTok.

Pobjednici kategorije Best Tech & Innovation powered by Google jesu **Croatia** osiguranje i Shape 404 s projektom **Croatia Fit**.



Hrvatski Telekom i Telegram Media Grupa iskazali su se u kategoriji Best Publisher Project projektom Svijet istih mogućnosti.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih **Dana komunikacija**.

Više informacija potražite na [web stranici](#).

**M.K.** | 22. 04. 2023. | 22:45h