

B

hr.bloombergdria.com



Nagradu MIXX dobili Essity Austria i agencija 404

Digitalna kampanja *V za vaginu* oglašivača Essity Austria i agencije 404 proglašena je u subotu najboljom u kategoriji Best in Show na natjecanju **MIXX Awards Croatia**. Svečana dodjela nagrada IAB-a **Croatia** koja se održala 13 godinu zaredom održana je u Rovinju na **Danima komunikacija**.

Natjecanje **MIXX Awards Croatia** 2023 bira najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platfome u području tržišnih komunikacija. Ocjenjuju se kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati. Upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia** 2023 Best in Show nagradio projekt naziva *V za vaginu* oglašivača Essity Austria i 404.

Proglašeno je i 14 pobjednika kategorija natjecanja.

Zalando i MinusMinus Agency osvojili su nagradu **Brand Awareness Campaign** za projekt *Ljeto je u tebi*.

Kompare online i SeekandHit dobili su priznanje u kategoriji **Direct Response and Lead Generation Campaign** s projektom Kompare.hr.

Studenac i Imago Ogilvy pobjednici su kategorije **Cross-Media Integration Campaign** s projektom GUC GUC.

Kraš i Studio Sonda za projekt *Čvarak Dorina*, ali i Sarajevski kiseljak i Pink Moon za projekt *Sky je Sky* osvojili su nagrade **Campaign Effectiveness** – s jednakim brojem bodova.

Pipi Beverages i Imago Ogilvy osvojili su nagradu **Corporate Social Responsibility Campaign** za projekt *Pipi guza*.



ROTO DINAMIC i Human Interaction Company pobjednici su kategorije **Best Digital Product** za projekt Roto B2B Mobile App.

AI Hrvatska i Real Grupa dobili su priznanje u kategoriji **Best Media Strategy** za projekt Switchaj na bolje.

U kategoriji **Best Branded Content** Marodi i Imago Ogilvy proglašeni su najboljima s projektom Priče z vrha.

Journal Media i Human Interaction Company s projektom Journal redizajn najbolji su u kategoriji **Best Website**.

Croatia osiguranje i 404 s projektom Pavle Pauk Tik Tok profil zaslužili su priznanje u kategoriji **Best Social**.

Podravka i CVOKE osvojili su nagradu u kategoriji **Influencer Marketing** s projektom Coolinarika TikTok.

Pobjednici kategorije **Best Tech & Innovation** powered by Google jesu **Croatia** osiguranje i Shape 404 s projektom **Croatia** Fit.

Hrvatski Telekom i Telegram Media Grupa iskazali su se u kategoriji **Best Publisher Project** projektom Svijet istih mogućnosti.