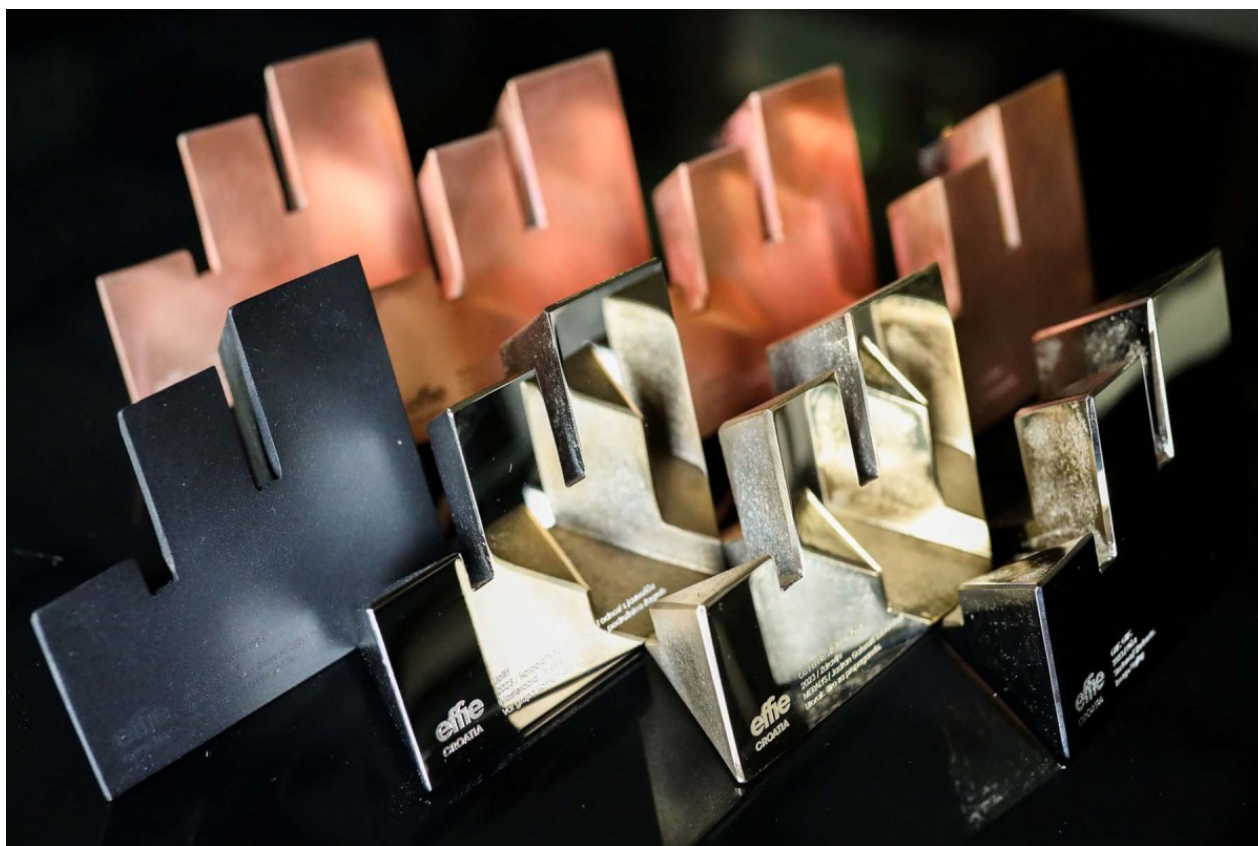


## Utorak. Biro za propagandu. i PHD Media osvojili su **Effie** Grand Prix za Jadran Galenski Laboratorij

U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue natjecanja **Effie**, a Grand Prix pripao je projektu OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS?



U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue natjecanja **Effie**, a Grand Prix pripao je projektu OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS? Na novom izdanju **Dana komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie Awards Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine. Dobitnik Grand Prix-a i nositelj zlatne nagrade **Effie Awards Croatia** 2023 jest Jadran Galenski Laboratorij s agencijom Utorak. Biro za propagandu. za projekt OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS? u suradnji s agencijom PHD Media u kategoriji Zdravlje. Srebrnu nagradu osvojio je projekt GUC GUC klijenta Studenac i agencija Imago Ogilvy, Ascanius Media, Drap i Rational International u kategoriji Pića, kao i projekt Uplift klijenta Mastercard Europe, podružnica Zagreb s primarnom agencijom Val grupa komunikacije uz suradnike Algebru, RTL Hrvatska, Dentsu **Croatia** i Ekonomski institut Zagreb u kategoriji Korporativna reputacija i odnosi s javnošću. Brončane su nagrade dodijeljene klijentu Ledo Plus i agenciji Šanavala te strateškom partneru Go2Digital za projekt Vrijedi ponoviti u kategoriji Hrana; kao i Jamnici plus i agencijama PINK MOON, STUDIO NEXUS i Producenti za projekt Vrijeme je za godišnji u kategoriji Pića; klijentu Raiffeisen bank (Hrvatska) i agencijama McCann Zagreb, Degordian i Publicis za projekt RBA Neovisni u kategoriji Financijske i osiguravajuće usluge te Boltonu **Croatia** i agenciji EssenceMediacom za projekt Priča o mirisu kojeg se sjećate. I sjećate. u kategoriji Dugoročna učinkovitost. Trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je

dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom, a posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da **Dani komunikacija** na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače – ali i da okupljaju najbolje od domaće industrije. U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue natjecanja **Effie**, a Grand Prix pripao je projektu OŠ I **EFFIE STAVIT U NOS**? Na **Danima komunikacija** u Rovinju dodjeljuju se nagrade hrvatske komunikacijske industrije, a drugog su dana festivala dodijeljene statue IdejeX za najkreativnija komunikacijska ostvarenja!