



Utorak. Biro za propagandu. i PHD Media osvojili su Effie Grand Prix

DK2023

U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue natjecanja **Effie**, a Grand Prix pripao je projektu OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS?



U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue natjecanja **Effie**, a Grand Prix pripao je projektu OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS?

Studentski.hr

24.4.2023.

Na novom izdanju **Dana komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie Awards Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine.

Dobitnik Grand Prix i nositelj zlatne nagrade **Effie Awards Croatia 2023** jest Jadran Galentski Laboratorij s agencijom Utorak. Biro za propagandu za projekt OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS? u suradnji s agencijom PHD Media kategoriji *Zdravlje*.

Srebrnu nagradu osvojio je projekt **GUC GUC** klijenta Studenac i agencija Imago Ogilvy, Ascanius Media, Drap i Rational International u kategoriji *Pića*, kao i projekt **Uplift** klijenta Mastercard Europe, podružnica Zagreb s primarnom agencijom Val grupa komunikacije uz suradnike Algebru, RTL Hrvatska, Dentsu **Croatia** i Ekonomski institut Zagreb u kategoriji *Korporativna reputacija i odnosi s javnošću*.



Brončane su nagrade dodijeljene klijentu Ledo Plus i agenciji Šanavala te strateškom partneru Go2Digital za projekt **Vrijedi ponoviti** u kategoriji *Hrana*; kao i Jamnici plus i agencijama PINK MOON, STUDIO NEXUS i Producenti za projekt **Vrijeme je za godišnji** u kategoriji *Pića*; klijentu Raiffeisen bank (Hrvatska) i agencijama McCann Zagreb, Degordian i Publicis za projekt **RBA Neovisni** u kategoriji *Financijske i osiguravajuće usluge* te Boltonu **Croatia** i agenciji EssenceMediacom za projekt **Priča o mirisu kojeg se sjećate. I sjećate.** u kategoriji *Dugoročna učinkovitost*.

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija**.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com