



tg telegram.hr



## Vodeći kreativci i stratezi u industriji impresionirali sudionike na glavnoj pozornici **Dana komunikacija**

„Zona komfora daje nam iluziju kontrole“, poručio je **Rory Sutherland**, jedan od razloga zašto je rovinjski hotel Lone drugoga festivalnog dana brujao zanimljivim raspravama. Ovom su se poznatom kreativcu u programu **Dana komunikacija** u petak pridružili Main Monk Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju – **Victor Knaap**; **Munise Can**, strateška stručnjakinja i direktorica Highsnobietyja; najkreativac dalekog Japana **Toshihiko Tanabe**; vodeći futurist za kreativne tehnologije **Ian Beacraft** powered by Hrvatski Telekom; mischief-maker – strateg svjetskoga glasa **Rob Campbell**, kao i nadrealistički redateljski dvojac **Vallée Duhamel**.

Rory Sutherland, jedan od **najoriginalnijih mislilaca** u oglašivačkoj sferi, a i šire, autor TED predavanja s milijunskim pregledima te niza planetarno popularnih bestsellera, na glavnoj rovinjskoj pozornici sa sudionicima je podijelio kako kreirati besprijekornu komunikaciju koja briše granicu između oglašavanja i zabave. Kao **utemeljitelj Ogilvyjeva sofisticirana pristupa bihevioralnoj ekonomiji** te **umjetnik uvjeravanja** kojemu nema ravnog, prisutnima je ponudio prokušane psihološke tehnike definiranja ljudskog ponašanja. „*Suprotno od dobre ideje još je jedna dobra ideja*“, zaključio je.



20.04.2023., Rovinj, Počeli su 9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju koji traju od 20-23.04. PIXSELL

O poslovnoj strategiji govorila je i **Munise Can** te poručila da je **ključ uspjeha** ne usmjeriti se na ego – brenda ili vlastiti – nego na **transformativnu moć kolektiva**: „*Uvijek morate svijet promatrati iz jedinstvene perspektive koju ljudi ne mogu pronaći drugdje.*“ Potpredsjednica strategije Highsnobietyja za cijelu Europu, a ranije strateška direktorica VICE-a za Zapadnu Europu, u svom je predavanju simboličnoga naziva *The New Luxury 3.0* govorila o tome kako se razvija percepcija luksuza – i što **brandovi trebaju učiniti kako bi zadržali svoje mjesto za stolom u sve većoj tržišnoj kakofoniji.**



21.04.2023., Rovinj – 9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju. Don't Let 'Purpose' Ruin Our Industry, Toshihiko Tanabe. PIXSELL

„**Industrijska revolucija mehanizirala je rad, a mi danas digitaliziramo vještine.** Događa nam se najveća informacijska revolucija“, rekao je futurist **Ian Beacraft** powered by Hrvatski Telekom, koji je u međunarodnoj zajednici poznat po tome što i **najnapredniju tehnologiju s kojom je šira javnost najmanje upoznata čini razumljivom i monetizirajućom.** Sa zajednicom kreativaca, komunikatora i digitalaca na **Danima komunikacija** na dinamičnom je predavanju razgovarao o boljoj budućnosti te načinima na koje će se društvo suočiti s velikim napretkom koji ruši ustaljene norme i općeprihvaćene prakse – od umjetničkih pravaca pa do društvenih znanosti.



20.04.2023., Rovinj – 9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju. U sklopu **dana komunikacija** dan počinje sa jogom i završava. PIXSELL

A o rušenju ustaljenih normi govorio je i jedinstveni redateljski dvojac poznat po eksperimentiranju na granici logike i otvaranju novih dimenzija kreativnosti – **Julien Vallée i Eve Duhamel!** „Svijet je igralište za naše ideje“, poručili su, otvarajući sudionicima vrata u svoj stvaralački svijet, **dijeleći detalje umjetničkog procesa, ali i poneku originalnu ideju.**



20.04.2023., Rovinj, 9. **Dani komunikacija** 2023. u Rovinju. PIXSELL

Nakon uspješna dva dana, sudionike festivala očekuje subota ispunjena vrhunskim predavanjima: na glavnu će se pozornicu popeti još i evanđelist, vizionar i rock-zvijezda tehnološkoga svijeta **James Whittaker**; pionir oglašavanja sa svrhom **Thomas Kolster** powered by ENNA; Oprina IT djevojka i autorica bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta **Kristina Kuzmić** powered by Priceless.com; **Paul Holmes**, osnivač The Holmes Reporta, ključnog izvještaja u svjetskoj industriji PR-a, **i drugi**. Program će ugostiti i vodeća imena regionalne industrije u inspirativnim razgovorima.

Prijave za sudjelovanje uživo ili online i dalje su moguće na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

#### **O DANIMA KOMUNIKACIJA:**

**Dani komunikacija** prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com)

\*\*\*

#### **O ORGANIZATORIMA:**

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna **udruga** u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice **HURA**-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. **HURA** organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MILXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno **komuniciranje**), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske



mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o [HURA](#)-i saznajte na [www.hura.hr](#).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**. Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](#) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).