



tg

telegram.hr



Utorak. Biro za propagandu. i PHD Media osvojili su **Effie** Grand Prix za Jadran Galenski Laboratorij

U glamuroznoj atmosferi na glavnoj pozornici **Dana komunikacija** u Rovinju dodijeljene su prestižne statue natjecanja **Effie**, a Grand Prix pripao je projektu OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS?

Na novom izdanju **Dana komunikacija** proglašeni su pobjednici nagrade **Effie Awards Croatia**, koja slavi učinkovitost marketinške komunikacije. Statue su dodijeljene najboljim agencijama i oglašivačima za izvanredno tržišno komuniciranje u segmentima kreativnosti, strategije i postignutih tržišnih rezultata tijekom protekle godine.

Dobitnik Grand Prix i nositelj zlatne nagrade **Effie Awards Croatia 2023** jest Jadran Galenski Laboratorij s agencijom Utorak. Biro za propagandu. za projekt OŠ I **EFFIE** STAVIT U NOS? u suradnji s agencijom PHD Media u kategoriji **Zdravlje**.

Srebrnu nagradu osvojio je projekt **GUC GUC** klijenta Studenac i agencija Imago Ogilvy, Ascenius Media, Drap i Rational International u kategoriji **Pića**, kao i projekt **Uplift** klijenta Mastercard Europe, podružnica Zagreb s primarnom agencijom Val grupa komunikacije uz suradnike Algebru, RTL Hrvatska, Dentsu **Croatia** i Ekonomski institut Zagreb u kategoriji **Korporativna reputacija** i **odnosi s javnošću**.

Brončane su nagrade dodijeljene klijentu Ledo Plus i agenciji Šanavala te strateškom partneru Go2Digital za projekt **Vrijedi ponoviti** u kategoriji **Hrana**; kao i Jamnici plus i agencijama PINK MOON, STUDIO NEXUS i Producenti za projekt **Vrijeme je za godišnji** u kategoriji **Pića**; klijentu Raiffeisen bank (Hrvatska) i agencijama McCann Zagreb, Degordian i Publicis za projekt **RBA Neovisni** u kategoriji **Financijske i osiguravajuće usluge** te Boltonu **Croatia** i agenciji EssenceMediacom za projekt **Priča o mirisu kojeg se sjećate. I sjećate.** u kategoriji **Dugoročna učinkovitost**.

Okupljanje komunikacijske zajednice u izvrsnom raspoloženju uveličalo je proslavu najefikasnijih hrvatskih marketinških projekata i uz sjajno raspoloženje zatvorilo još jedno izdanje **Dana komunikacija**.

Više informacija o festivalu potražite na www.danikomunikacija.com

O **DANIMA KOMUNIKACIJA**:

Dani **komunikacija** prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni



predstavnicima oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.dankomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja **Dane komunikacija** s pripadajućim natjecanjima **Effie**, **IdejaX**, **MIXX** i **Young Lions**, marketinšku akademiju **HOWtoWOW**, regionalnu reviju reklamnih agencija **BalCannes**, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i **Effie** Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) **Croatia** dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o **HURA**-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar **Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e)**, povezuje najvažnije aktore angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz **IAB Croatia**.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).