



stilueta.net



Završili su **Dani komunikacija**. Poslana je snažna poruka! • Stilueta

Trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom, a posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da **Dani komunikacija** na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače – ali i da okupljaju najbolje od domaće industrije.

„Dajte AI-ju da nam riješi velike probleme – od klimatskih promjena do medicinskih otkrića“, poručio je James Whittaker posljednjeg dana festivala **Dani komunikacija**, koji se ove godine održao od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone. Ovaj evangelist, futurist i znanstvenik, koji je u svojoj poslovnoj karijeri bio zajednički nazivnik gigantima Microsoftu i Googleu te FBI-ju, na glavnoj je festivalskoj pozornici održao predavanje o budućnosti tehnologije i oduševio publiku. Govoreći o zanimanjima za koja se nagađa da će ljudske snage zamijeniti umjetnom inteligencijom, objasnio je da smo se usmjerili na sasvim krive stvari. „Prestanimo zamišljati što bi se loše moglo dogoditi i počnimo, uz pomoć AI alata, stvarati svijet u kojem zapravo želimo živjeti.“



U subotu se na okruglu pozornicu velike festivalske dvorane popela i **Kristina Kuznič**, autorica bestsellera, pridruživši se uz podršku Mastercardove platforme [Priceless.com](#) zajednici [Dana komunikacija](#). „*Razmislite o osobinama za koje su vam cijeli život govorili da su vaše slabe točke – i pretvorite ih u svoju supermoć*“, poručila je. S njezinom su se pričom mogli poistovjetiti svi kreativci – a njezine su lekcije bile korisne svima koji su ikada sumnjali u sebe, u poslovnoj ili privatnoj sferi. „*Odlučila sam biti za druge ono što je meni trebalo kada sam bila na dnu. Vraćanje vlastitof autentičnosti dovelo me do uspjeha.*“

Još jednoj važnoj perspektivi koja može pridonijeti spašavanju, a time i stvaranju boljeg svijeta posvetio se Thomas Kolster powered by ENNA, utjecajni marketinški aktivist i osnivač globalnog Goodvertising pokreta. „*Kao marketinška industrija imamo sposobnost razumijevanja ljudi i to trebamo iskoristiti za pozitivnu promjenu*“, rekao je, pojašnjši: „*Ljudi kupuju od onih koji bi i sami voljeli postati. Umorni smo od brendova koji samo govore, a ne djeluju u skladu s tim. Trebaju nam brendovi koji čine transformativnu razliku.*“



21.04.2023., Rovinj – 9. [Dani komunikacija](#) 2023. u Rovinju. Party.

Izvršnom programu glavne dvorane trećeg su se dana pridružili i **Paul Holmes** te **Erika Wykes-Sneyd**, a s domaćim se i regionalnim stručnjacima razgovaralo o kreativnosti, budućnosti digitalnoga tržišta, održivom poslovanju i brojnim drugim aktualnim temama. **Posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da Dani komunikacija na svoju pozornicu dovede najkvalitetnije predavače**, a hotel Lone još je jednom svjedočio nevjerojatnoj kreativnoj energiji. **Dani komunikacija ponovno su nadmašili velika očekivanja**, stoga nije preostalo ništa drugo nego – sve ponoviti za godinu dana!

Više informacija o festivalu potražite na [službenim stranicama](#).

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalске ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loney dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com

Tekst, fotografije: PR

Prethodni tekst – [Jučer su počeli Dani komunikacija u Rovinju](#)