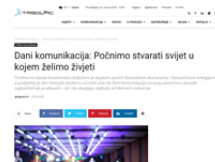


[jatrgovac.com](#)



## **Dani komunikacija: Počnimo stvarati svijet u kojem želimo živjeti**





“Dajte AI-ju da nam riješi velike probleme – od klimatskih promjena do medicinskih otkrića”, poručio je James Whittaker posljednjeg dana festivala **Dani komunikacija**, koji se ove godine održao od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone. Ovaj evanđelist, futurist i znanstvenik, koji je u svojoj poslovnoj karijeri bio zajednički nazivnik gigantima Microsoftu i Googleu te FBI-ju, na glavnoj je festivalskoj pozornici održao predavanje o budućnosti tehnologije i oduševio publiku.



James Whittaker

Govoreći o zanimanjima za koja se nagađa da će ljudske snage zamijeniti umjetnom inteligencijom, objasnio je da smo se usmjerili na sasvim krive stvari. “Prestanimo zamišljati što bi se loše moglo dogoditi i počnimo, uz pomoć AI alata, stvarati svijet u kojem zapravo želimo živjeti.”



Are Our Negative Traits Actually Our Greatest Strengths? Kristina Kuzmić.

U subotu se na okruglu pozornicu velike festivalske dvorane popela i Kristina Kuzmić, autorica bestsellera, pridruživši se uz podršku Mastercardove platforme Priceless.com zajednici **Dana komunikacija**. “Razmislite o osobinama za koje su vam cijeli život govorili da su vaše slabe točke – i pretvorite ih u svoju supermoć”, poručila je. S njezinom su se pričom mogli poistovjetiti svi kreativci – a njezine su lekcije bile korisne svima koji su ikada sumnjali u sebe, u poslovnoj ili privatnoj sferi: “Odlučila sam biti za druge ono što je meni trebalo kada sam bila na dnu. Vraćanje vlastitoj autentičnosti dovelo me do uspjeha.”



Faking Your Sustainability? Thomas Kolster

Još jednoj važnoj perspektivi koja može pridonijeti spašavanju, a time i stvaranju boljeg svijeta posvetio se Thomas Kolster powered by ENNA, utjecajni marketinški aktivist i osnivač globalnog Goodvertising pokreta. "Kao marketinška industrija imamo sposobnost razumijevanja ljudi i to trebamo iskoristiti za pozitivnu promjenu", rekao je, pojasnivši: "Ljudi kupuju od onih koji bi i sami voljeli postati. Umorni smo od brendova koji samo govore, a ne djeluju u skladu s tim. Trebaju nam brendovi koji čine transformativnu razliku."



**Dani komunikacija** – party

Izvršnom programu glavne dvorane trećeg su se dana pridružili i Paul Holmes te Erika Wykes-Sneyd, a s domaćim se i regionalnim stručnjacima razgovaralo o kreativnosti, budućnosti digitalnoga tržišta, održivom poslovanju i brojnim drugim aktualnim temama. Posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da **Dani komunikacija** na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače, a hotel Lone još je jednom svjedočio nevjerojatnoj kreativnoj energiji. **Dani komunikacija** ponovno su nadmašili velika očekivanja, stoga nije preostalo ništa drugo nego sve ponoviti za godinu dana.

[Kliknite](#) za najnovije vijesti, analize i istraživanja u vašem sandučiću!