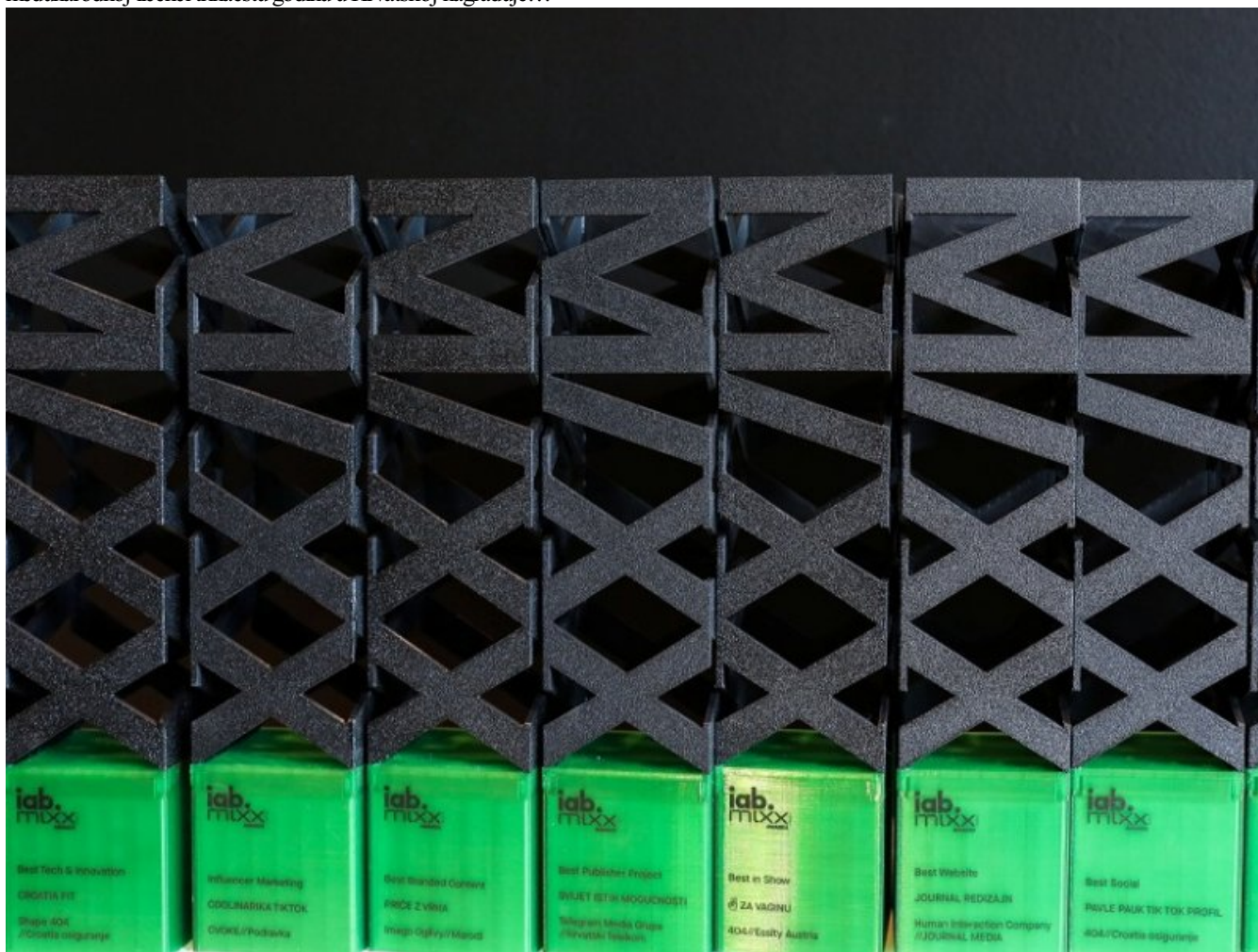




## www.tportal.hr

Essity Austria i agencija 404 osvojili nagradu za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj!

Na rovinjskoj pozornici **Dana komunikacija** uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja **MIXX Awards Croatia**, koje uz **IAB Croatia** po međunarodnoj licenci trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje...



Progllašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforne u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2023**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju **Dana komunikacija**. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2023 Best in Show** nagradio projekt naziva V za vaginu oglašivača Essity Austria i 404. Proglášeno je i 14 pobjednika kategorija natjecanja. Zalando i MinusMinus Agency osvojili su nagradu Brand Awareness Campaign za projekt Ljeto je u tebi. Kompare online i SeekandHit dobili su priznanje u kategoriji Direct Response and Lead Generation Campaign s projektom Kompare.hr. Studenac i Imago Ogilvy pobjednici su kategorije Cross-Media Integration Campaign s projektom GUC GUC. Kraš i Studio Sonda za projekt Čvarak Dorina, ali i Sarajevski kiseljak i Pink Moon za projekt Sky je Sky osvojili su nagrade Campaign Effectiveness – s jednakim brojem bodova. Pipi Beverages i Imago Ogilvy osvojili su nagradu Corporate Social Responsibility Campaign za projekt Pipi guza. ROTO DINAMIC i Human Interaction Company pobjednici su kategorije Best Digital Product za projekt Roto B2B Mobile App. A1 Hrvatska i Real Grupa dobili su priznanje u kategoriji Best Media Strategy za projekt Switchaj na bolje. U kategoriji Best Branded Content Marodi i Imago Ogilvy proglašeni su najboljima s projektom Priče z vrha. JOURNAL MEDIA i Human Interaction Company s projektom Journal redizajn najbolji su u kategoriji Best Website. **Croatia** osiguranje i 404 s projektom Pavle Pauk Tik Tok profil zaslužili su priznanje u kategoriji Best Social. Podravka i CVOKE osvojili su nagradu u kategoriji Influencer Marketing s projektom Coolinarika TikTok. Pobjednici kategorije Best Tech & Innovation powered by Google jesu **Croatia** osiguranje i Shape 404 s projektom **Croatia** Fit. Hrvatski Telekom i Telegram Media Grupa iskazali su se u kategoriji Best Publisher Project projektom Svijet istih mogućnosti. Glamurozna atmosfera



glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih **Dana komunikacija**. Više informacija potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).