



## Design Bureau Izvorka Jurić osvojio zlato i broncu na **IdejaX 2023** | Sveučilište u Zagrebu | Arhitektonski fakultet

Pobjednici IdejeX, nacionalnog natjecanja u kreativnosti na kojem se već 13 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su ovog vikenda u glavnoj dvorani **Dana komunikacija** u Rovinju.

Dizajn identiteta proizvoda [Sampe gin](#) osvojio je zlato u kategoriji "Best of Ad-Making - Dizajn", a rebrandinga [Kupilek](#) bronzu u kategoriji "Best Branding & Rebranding - Rebranding". Među finalistima nalaze se i ovi projekti studia: dizajn identiteta proizvoda [Bite Zagreb](#), dizajn ambalaže za [Hum-Višnjani](#) set Hrvatske kovnice novca, dizajn identiteta proizvoda za [Tref](#) premium lager pivo i branding [Kadinela](#) linije maslinovih ulja.

Titula agencije godine IdejeX pripala je agenciji Imago Ogilvy, a oglašivačem godine proglašeni je Kraš.

Top agencije IdejeX godišnje rang liste hrvatskih kreativnih studija i agencija redom su: Imago Ogilvy, Bruketa&Žinić&Grey, Studio Sonda, Señor, Design Bureau Izvorka Jurić, McCann Zagreb, Agencija MinusMinus, Studio Tumpić/Prenc, Utorak, Odjel Marketinga HNK Hajduk, Šesnić&Turković, Šanavala, BBDO Zagreb i Lesles.