



 jutarnji.hr



Jutarnji list - Roto mobilna B2B aplikacija osvojila nagradu Best Digital Product na **Danima komunikacija 2023.**

Na **MIXX Awards Croatia 2023** proglašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforne, a dodjela nagrada održana je na **Danima komunikacija** u Rovinju. Ovo je trinaesta godina nagrađivanja najboljih digitalnih projekta u Hrvatskoj, a natječaj prepoznaje kreativnost, strategiju, izvedbu i postignute rezultate. Roto dynamic kao najveći distributer pića u Hrvatskoj u želji za osiguravanjem što brže i lakše kupovine svojim B2B kupcima zajedno s agencijom Human kreirao je mobilnu aplikaciju koja je u potpunosti digitalizirala i optimizirala proces narudžbi za poslovne korisnike.

Za postavljanje ciljeva koje su željeli postići putem mobilne aplikacije Roto dynamic i agencija Human proveli su istraživanje kod kupaca te istraživanjem došli do zaključka da kupci imaju najviše izazova s iscrpljivanjem zaliha i rješavanjem trenutnih problema s narudžbama. Funkcionalnosti aplikacije koje su doprinijele rješavanju izazova su: brzo i lako naručivanje, automatizacija učestalih radnji, status narudžbe i praćenje isporuke, više načina plaćanja, pregled svih poslovnih lokacija i mogućnost biranja mjesta isporuke, novi kanali komunikacije kao push notifikacije statusa isporuke. Sučelje aplikacije je jednostavno za korištenje i kreirano je prema pravilima Roto dynamic brenda.



MIXX nagrada

/Roto

Glavni ciljevi koje je Roto dynamic postavio su digitalizacija i optimizacija procesa, inovacije u poslovanju, povećanje

produktivnosti i prihoda te diferencijacija od konkurencije. Rezultati su zadivljujući.

Cilj da 15% narudžbi putem mobilne aplikacije bude u sveukupnom broju narudžbi HoReCa kanala prije 1. siječnja 2023. je postignut već u četvrtom kvartalu 2022. godine te je premašio postotak od 15 %, ostvareno je 18%.

Korištenje aplikacije od strane kupaca dovelo je do uštede vremena u radu zaposlenika, 17% zaposlenika kontakt centra je preraspoređeno na druge prodajne aktivnosti, a kod ostalih zaposlenika je ušteđen čak 1 sat rada svaki dan te su ti zaposlenici alocirani na druge korisne zadatke.

Naručivanje putem aplikacije je 2x brže nego putem poziva i 4x brže nego porukom putem Whatsapp ili e-mailom. Aplikacija je instalirana preko 8000 puta, a ocjena aplikacije je 4,7.

Roto dinamic vodeći je nacionalni distributer pića prema HoReCa kanalu s uspješnim poslovanjem te konstantnim rastom i razvojem posljednjih 30 godina, te uspješnim razvojem maloprodajne mreže diljem cijele Hrvatske.