



[www.24sata.hr](http://www.24sata.hr)

Roto mobilna aplikacija osvojila nagradu Best Digital Product na **Danima komunikacija** 2023.

Roto B2B mobilna aplikacija osvojila je zlato u kategoriji Best Digital Product na dodjeli **MIXX Awards Croatia** 2023 na **Danima komunikacija** u Rovinju.



Na **MIXX Awards Croatia** 2023 proglašene su najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforne, a dodjela nagrada održana je na Danima komunikacija u Rovinju. Ovo je trinaesta godina nagrađivanja najboljih digitalnih projekata u Hrvatskoj, a natječaj prepoznaje kreativnost, strategiju, izvedbu i postignute rezultate. Roto dinamic kao najveći distributer pića u Hrvatskoj u želji za osiguravanjem što brže i lakše kupovine svojim B2B kupcima zajedno s agencijom Human kreirao je mobilnu aplikaciju koja je u potpunosti digitalizirala i optimizirala proces narudžbi za poslovne korisnike. Za postavljanje ciljeva koje su željeli postići putem mobilne aplikacije Roto dinamic i agencija Human proveli su istraživanje kod kupaca te istraživanjem došli do zaključka da kupci imaju najviše izazova s iscrpljivanjem zaliha i rješavanjem trenutnih problema s narudžbama. Funkcionalnosti aplikacije koje su doprinijele rješavanju izazova su: brzo i lako naručivanje, automatizacija učestalih radnji, status narudžbe i praćenje isporuke, više načina plaćanja, pregled svih poslovnih lokacija i mogućnost biranja mjesta isporuke, novi kanali komunikacije kao push notifikacije statusa isporuke. Sučelje aplikacije je jednostavno za korištenje i kreirano je prema pravilima Roto dinamic brenda. Glavni ciljevi koje je Roto dinamic postavio su digitalizacija i optimizacija procesa, inovacije u poslovanju, povećanje produktivnosti i prihoda te diferencijacija od konkurencije. Rezultati su zadivljujući. Cilj da 15% narudžbi putem mobilne aplikacije bude u sveukupnom broju narudžbi HoReCa kanala prije 1. siječnja 2023. je postignut već u četvrtom kvartalu 2022. godine te je premašio postotak od 15 %, ostvareno je 18%. Korištenje aplikacije od strane kupaca dovelo je do uštede vremena u radu zaposlenika, 17% zaposlenika kontakt centra je preraspoređeno na druge prodajne aktivnosti, a kod ostalih zaposlenika je ušteden čak 1 sat rada svaki dan te su ti zaposlenici alocirani na druge korisne zadatke. Naručivanje putem aplikacije je 2x brže nego putem poziva i 4x brže nego porukom putem Whatsapp ili e-mailom. Aplikacija je instalirana preko 8000 puta, a ocjena aplikacije je 4,7. Roto dinamic vodeći je nacionalni distributer pića prema HoReCa kanalu s uspješnim poslovanjem te konstantnim rastom i razvojem posljednjih 30 godina, te uspješnim razvojem maloprodajne mreže diljem cijele Hrvatske.