

Statua popularnog kreativnog natjecanja IdejeX u novom, slavljeničkom ruhu

U presjeku kreativnog kaosa i racionalnog odlučivanja – objavljen je izgled novih statua hrvatskog natjecanja kreativnosti!

Dani komunikacija u svom će se devetom izdanju održati **od 20. do 23. travnja 2023. godine**, i ovom prilikom izdvojiti najbolje od najboljega za domaće kreativce, dizajnere, komunikatore, marketingaše, digitalce, medije i druge komunikacijske profesionalce. [Objavljen je službeni raspored festivala](#), a sudionici će se i ovoga puta **moći uključiti u cijeli niz zanimljivih diskusija o temama od velikog značaja za industriju**. Dodijelit će se i nagrade struke – a među važnim novostima valja istaknuti i nove statue nacionalnog natjecanja kreativnosti IdejeX!

Već svima dobro poznate statue formirane u oblik X ove su godine redizajnirane, proslavljajući ugled i dugovječnost natjecanja, a vizualni identitet potpisuju Sven Sorić, potpredsjednik Hrvatskoga društva dizajnera, i Jelena Babić.

„Ideja X dodjeljuje se projektima čiji uspjeh leži u presjeku kreativnog kaosa i racionalnog odlučivanja, koji se susreću na spojevima desne i lijeve strane mozga (ili čak i puta lijeve i desne ruke). Metal i drvo čine dvije polovice nagrade, koje svojim položajima u ravnini presjeka formiraju X. Taj oblik nije čist, on je “zastao” u pokretu stapanja dvije plohe — dvije polovice ideje — one oštre i naizgled vrijednije i one robusne i stabilizirajuće“, poručuju tvorci novoga izgleda statue, koji su u njega utkali filozofiju natjecanja, kao i njegove težnje za kreativnom izvrsnošću u službi zajednice – među ostalim, i kroz održive materijale.

„Forma i materijalizacija takvog koncepta omogućuju da se nagrada iz godine u godinu mutira u materijalu, boji, doradi... materijalizacija nagrade samo je jedno od mogućih prikaza neke ideje. Stoga parametre držimo otvorenima, promjenjivima i prilagodljivima vremenu u kojem će se nagrada dodjeljivati. Ne govorimo samo o održivosti materijala, već i o održivosti ideje, i intelektualnog rada kao resursa. Ideje propitujemo, mutiramo, prilagođavamo – i nagrađujemo“, pojašnjavaju Sorić i Babić.

Podsjećamo, IdejaX nacionalno je natjecanje u kreativnosti na kojem se već 13 godina uspješno natječu agencije sa svojim kreativnim idejama, a ove godine bilo je moguće natjecati se u čak četiri skupine kategorija: I. Best on Market; II. Best of Ad-Making; III. Best Branding & Rebranding te u **novoj kategoriji IV. Best of Positive Change**. Odluka žirija nije bila laka jer je u konkurenciji ove godine bio **rekordan broj projekata – gotovo 160!** Tri su stručna žirija tijekom dva kruga žiriranja odabrala finaliste natjecanja, a dostupan je i [popis projekata finalista, kao i stručnoga žirija](#).

Preostaje još samo **na dodjelama nagrada IdejeX, koje će se održati u petak, 21. travnja od 21 sat**, saznati tko su pobjednici i uvjeriti se u besprijekornu kreativnost – od statue do hrvatske

kreativne zajednice! Prijave za praćenje zbivanja glavne dvorane **uživo ili online**, uključujući dnevna predavanja i večernje dodjele nagrada, moguće su na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr