

## Grand Prix BalCannesa osvojili Pioniri Communications i Metalac x Konstrakta, Bruketa&Žinić&Grey najbolja je agencija BalCannesa, a Radgonske gorice i The Fun&Fit Company najbolji oglašivači

*Na Danima komunikacija u Rovinju dodjeljuju se nagrade komunikacijske industrije, a prva je festivalska noć otvorena odavanjem počasti najboljima od agencija, oglašivača i projekata iz pet zemalja regije!*

Pobjednici **BalCannesa, regionalnog natjecanja u kreativnosti** na kojem se natječu agencije Bosne i Hercegovine, Hrvatske, Sjeverne Makedonije, Slovenije i Srbije sa svojim kreativnim idejama, proglašeni su 20. travnja u večernjim satima u glavnoj dvorani Dana komunikacija, koji su okupili kremu regionalne kreativnosti u Rovinju. **Grand Prix osvojili su Pioniri Communications i Metalac za projekt Metalac x Konstrakta – Umetnica mora jesti kuvano. Titula najbolje agencije pet zemalja BalCannesa pripala je agenciji Bruketa&Žinić&Grey, a najboljim oglašivačima proglašeni su Radgonske gorice i The Fun&Fit Company! Posebna nagrada Editor's Pick Award, u selekciji predstavnika strukovnih medija iz regije, otišla je u ruke Radgonskih gorica i agencije Bruketa&Žinić&Grey za projekt Untouched By Light.**

Na BalCannesu, koji se ove godine prvi put održao na Danima komunikacija i ostvario je najveći rast natjecanja u povijesti, okupivši najbolje od kreativnosti u pet zemalja regije, agencije su se mogle natjecati u nizu kategorija tržišnog poslovanja, a za svoje su projekte unutar kategorija mogle osvojiti brončane, srebrne i zlatne nagrade. U nastavku pronađite popis dobitnika.

U kategoriji **Food** dobitnici su zlatne nagrade:

- **The Fun&Fit Company i Why Not** za projekt Literally for peanuts.

Zlatno priznanje u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su:

- **Radgonske gorice i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Untouched by Light.

Zlatni su u kategoriji **Non-alcoholic Beverages**:

- **Franck i Imago Ogilvy** s projektom Beestro.

Zlatnu nagradu u kategoriji **Finance and Insurance** osvojili su:

- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Brigometar.

Kategorija **Retail** donijela je zlatnu nagradu:

- **Lesnini MMS i Futuri DDB** za projekt The Sweds.

U kategoriji **Health and Pharmacy** zlato su osvojili:

- **JADRAN – GALENSKI LABORATORIJ i UTORAK** za projekt ŠTA TO STAVLJAŠ U NOS.

Zlatno priznanje u kategoriji **Household** osvojili su:

- **Metalac i Pioniri Communications** s projektom Metalac x Konstrakta – Umetnica mora jesti kuvano.

Zlatni su u kategoriji **Fashion and Beauty**:

- **Varteks i Señor** za projekt Otkrij Varteks.

Zlatnu nagradu u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su:

- **Gradska knjižnica Poreč i Studio Sonda** s projektom 100% COVID FREE Journey.

U kategoriji **Corporate Communications** zlato su osvojili:

- **The Fun&Fit Company i Why Not** za projekt Literally for peanuts.

Zlatno priznanje u kategoriji **Miscellaneous** osvojili su:

- **Polovni automobili i Friday Finally** s projektom 18+ godina sa vama! Polovni automobili.

Zlatni su u kategoriji **Social Responsibility**:

- **Helem nejse i Via Media** s projektom Vote (Glas).

U kategoriji **Telekomunikacijske usluge** nije bilo dobitnika zlatne nagrade.

Dobitnici su srebrne nagrade u kategoriji **Food**:

- **Burek Olimpija i Agencija 101** s projektom IN CHARGE DURING THE NIGHT.

Srebrnu nagradu u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su:

- **Zagrebačka pivovara i BBDO Zagreb** za projekt Domoljubna Žuja.

Srebro su u kategoriji **Non-alcoholic Beverages** osvojili:

- **Pipi i Imago Ogilvy** s projektom #volitePipi.

Srebrni su u kategoriji **Telecommunications**:

- **A1 Srbija i Leo Burnett Beograd** za projekt Srećna mi NovA1.

U kategoriji **Finance and Insurance** srebro su osvojili:

- **Zagrebačka banka i Señor** za projekt #Prviput.

U kategoriji **Retail** srebrna nagrada pripala je:

- **Konzumu i ZOO agenciji** za projekt Poziv Djeda Božićnjaka.

Srebrno priznanje u kategoriji **Health and Pharmacy** osvojili su:

- **JGL, brand Vizol S i Señor** s projektom Oči ti šalju signale?

U kategoriji **Household** srebro su dobili:

- **IKEA i BBDO Zagreb** i projekt (NE)SIGURAN DOM.

U kategoriji **Fashion and Beauty** srebrnim su se odličjem okitili:

- **Triple Jump i Ovation BBDO** za projekt Converse – Rečnik nove stvarnosti.

Srebrnu nagradu u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su:

- **Slovenian Tourist Bord i Pristop Media** za projekt Twitter Amplify – Tour de France campaign.

U kategoriji **Corporate Communications** srebro su osvojili:

- **Weiner osiguranje VIG i MITA Group** za projekt Wiener osiguranje VIG na Sarajevo Film Festivalu.

U kategoriji **Social Responsibility** srebro su dobili sljedeći projekti:

- **CESI i Señor** za projekt Nije u redu u uredu
- **WWF Adria i Communis** za projekt Villa „Wilderness“.

U kategoriji **Miscellaneous** nije bilo dobitnika srebrne statue.

Dobitnici brončane medalje za kategoriju **Food** jesu:

- **Kraš i Sonda Studio** za projekt Čvarak Dorina.

Brončanu nagradu u kategoriji **Alcoholic Beverages** osvojili su:

- **Pivara Skopje i Publicis Skopje** s projektom Smooth ON.

U kategoriji **Non-alcoholic Beverages** broncu su osvojili:

- **Studena i Imago Ogilvy** s projektom GUC GUC.

U kategoriji **Telecommunications** dobitnici bronce su:

- **A1 Srbija i Leo Burnett Beograd** za projekt **Seniori – Imam minut.**

Brončanu nagradu u kategoriji **Finance and Insurance** osvojili su:

- **LAQO by Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom Pavle Pauq predstavlja LAQO.

Kategorija **Retail** donijela je brončanu nagradu:

- **Konzumu i ZOO agenciji** za projekt **Jedna manje.**

U kategoriji **Health and Pharmacy** broncu su osvojili:

- **Croatia osiguranje i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom **Brigometar.**

Brončano priznanje u kategoriji **Household** osvojili su:

- **Saponia i Bruketa&Žinić&Grey** s projektom **Bili billboard.**

Brončanu nagradu u kategoriji **Tourism, Culture and Leisure** osvojili su:

- **Beogradska filharmonija i McCann Beograd** s projektom **Muzika svuda.**

Brončani su u kategoriji **Social Responsibility**:

- **Franck i Imago Ogilvy** s projektom **Beestro.**

U kategorijama **Fashion and Beauty**, **Corporate Communications** i **Miscellaneous** nije bilo dobitnika brončanih nagrada.

Odgovorni za ovu selekciju najboljih s BalCannesa, članovi su žirija iz redova agencija, oglašivača i medija iz regije u sljedećem sastavu. Oglašivačke redove predstavljali su: **Petra Čadež** (Atlantic Grupa, Slovenija), **Jelena Čađenović** (A1 Srbija, Srbija), **Urban Kramberger** (Pivovarna Laško Union, Slovenija), **Nađa Lutvikadić Fočo** (BH Telecom, Bosna i Hercegovina), **Dijana Matić** (Violeta, Bosna i Hercegovina), **Maja Naumovska Saveska** (HALKBANK AD Skopje, Sjeverna Makedonija), **Bojana Nenadović** (Coca-Cola HBC, Srbija), **Alina Radusin** (Wiener osiguranje Vienna Insurance Group, Hrvatska) i **Zvonimir Seki** (Franck, Hrvatska).

Ovi stručnjaci iz redova agencija također su odlučivali o najboljima: **Luka Bajs** (SHIFT, Slovenija), **Sašo Dimitrievski** (Pristop, Slovenija), **Jelena Fiškuš** (Studio Sonda, Hrvatska), **Bojan Hadžihalilović** (Fabrika, BiH), **Vladimir Mitrović** (Ovation BBDO, Srbija), **Sašo Pešev** (New Moment Skopje, Sjeverna Makedonija), **Anja Radulović** (Leo Burnett Beograd, Srbija), **Dejan Spirkoski** (Saatchi & Saatchi, Sjeverna Makedonija), **Dejan Šijuk** (Aquarius Banja Luka, BiH), **Nikola Žinić** (Bruketa&Žinić&Grey, Hrvatska).

Posebnu nagradu **BalCannes Editor's Pick Award** dodijelio je žiri u sljedećem sastavu: **Sandra Babić** (Lider Media, Hrvatska), **Nenad Danilović** (Advertiser Serbia, Srbija), **Ekrem Dupanović** (Media Marketing, Bosna i Hercegovina), **Boris Eftimofski** (Marketing 365, Sjeverna Makedonija) i **Simona Kruhar Gaberšček** (Marketing Magazin, Slovenija).

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih kreativnih projekata diljem regije, a slavlje se nastavilo i u neformalnijem tonu. Nakon prve večeri, uslijedit će dodjele nagrada **IdejaX** te **Young Lions Croatia** powered by Elan u petak te **MIXX** i **Effie Awards Croatia** u subotu.

Više informacija potražite na [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

## O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala [www.danikomunikacija.com](http://www.danikomunikacija.com).

\*\*\*

## O ORGANIZATORIMA:

**Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA)** vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na [www.hura.hr](http://www.hura.hr).

**Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia** kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na [www.iab-croatia.com](http://www.iab-croatia.com) te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

---

Kontakt za medije: [barbara.tolic@hura.hr](mailto:barbara.tolic@hura.hr)