

Essity Austria i agencija 404 osvojili nagradu za najbolju digitalnu kampanju u Hrvatskoj!

Na rovinjskoj pozornici Dana komunikacija uručene su nagrade najboljim projektima natjecanja MIXX Awards Croatia, koje uz IAB Croatia po međunarodnoj licenci trinaestu godinu u Hrvatskoj nagrađuje najbolja digitalna ostvarenja.

Proglašene su **najbolje digitalne kampanje i digitalni alati/platforme** u području tržišnih komunikacija natjecanja **MIXX Awards Croatia 2023**, a nagrade su dodijeljene na novom izdanju Dana komunikacija. Na natjecanju se ocjenjuju kreativnost, strategija, izvedba, korištenje medija i postignuti rezultati, a upravo je po tim kriterijima stručni žiri natjecanja titulom **MIXX Awards Croatia 2023 Best in Show nagradio projekt naziva V za vaginu oglašivača Essity Austria i 404**. Proglašeno je i 14 pobjednika kategorija natjecanja.

Zalando i MinusMinus Agency osvojili su nagradu *Brand Awareness Campaign* za projekt Ljeto je u tebi.

Kompare online i SeekandHit dobili su priznanje u kategoriji *Direct Response and Lead Generation Campaign* s projektom Kompare.hr.

Studenac i Imago Ogilvy pobjednici su kategorije *Cross-Media Integration Campaign* s projektom GUC GUC.

Kraš i Studio Sonda za projekt Čvarak Dorina, ali i **Sarajevski kiseljak i Pink Moon** za projekt Sky je Sky osvojili su nagrade *Campaign Effectiveness* – s jednakim brojem bodova.

Pipi Beverages i Imago Ogilvy osvojili su nagradu *Corporate Social Responsibility Campaign* za projekt Pipi guza.

ROTO DINAMIC i Human Interaction Company pobjednici su kategorije *Best Digital Product* za projekt Roto B2B Mobile App.

A1 Hrvatska i Real Grupa dobili su priznanje u kategoriji *Best Media Strategy* za projekt Switchaj na bolje.

U kategoriji *Best Branded Content* **Marodi i Imago Ogilvy** proglašeni su najboljima s projektom Priče z vrha.

JOURNAL MEDIA i Human Interaction Company s projektom Journal redizajn najbolji su u kategoriji *Best Website*.

Croatia osiguranje i 404 s projektom Pavle Pauk Tik Tok profil zaslužili su priznanje u kategoriji *Best Social*.

Podravka i CVOKE osvojili su nagradu u kategoriji *Influencer Marketing* s projektom Coolinarika TikTok.

Pobjednici kategorije *Best Tech & Innovation powered by Google* jesu **Croatia osiguranje i Shape 404** s projektom Croatia Fit.

Hrvatski Telekom i Telegram Media Grupa iskazali su se u kategoriji *Best Publisher Project* projektom Svijet istih mogućnosti.

Glamurozna atmosfera glavne pozornice festivala uz konfete, pobjedničke govore i izvrsno raspoloženje komunikacijske zajednice uveličali su proslavu najboljih hrvatskih digitalnih projekata u svečanoj završnici ovogodišnjih Dana komunikacija.

Više informacija potražite na www.danikomunikacija.com.

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema britanskom Association Excellence Awardsu zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Odlične ocjene publike i već najavljeni program upućuju na izvrsno novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena. **Uz poziv organizatora da postanete dijelom nove generacije domaćih predvodnika industrije**, više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](#) i [LinkedIn](#) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](#) i [LinkedInu](#).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr