

Odnosi s javnošću na Danima komunikacija – od legende PR-a Paula Holmesa do okupljanja domaćih PR stručnjaka

U svojem predavanju „PR in a Changing World“ Paul Holmes, jedno od najvećih imena u svijetu odnosa s javnošću, pokazat će kako se PR prilagođava kako bi pratio promjene u svijetu!

Već niz godina na Danima komunikacija okuplja se najzanimljivija zajednica domaćih komunikatora, među kojima su u velikom dijelu i stručnjaci za odnose s javnošću. Uz organizatore Hrvatsku udruhu društava za tržišno komuniciranje (HURA-u) i IAB Croatia, jedna je od partnerskih udruga festivala i cijenjena **Hrvatska udruga za odnose s javnošću (HUOJ)**, čiji se članovi okupljaju na festivalu. Ove godine Dani komunikacija održat će se **od 20. do 23. travnja** u rovinjskom hotelu Lone, a uz brojne PR stručnjake koji će razgovarati o domaćem tržištu, poseban je gost festivala **čuveni Paul Holmes!**

Osnivač je **The Holmes Reporta**, ključnog izvještaja u svjetskoj industriji PR-a, koji je pokrenuo s ciljem dokazivanja, ali i podizanja vrijednosti odnosa s javnošću. Nakon dvadeset godina The Holmes Report postao je PR-ovoke, proširio se na **pet kontinenata** i kreirao svjetski cijenjene evente, istraživanja i izvještaje. Misija Paula Holmesa ostala je ista, a najvažnije mu je, tvrdi, da komunikatori budu svjesni činjenice da je *„u današnje vrijeme nečiji brend ono što o njemu drugi govore, ali najteže je nagati ljude da govore prave stvari“*.

Što ljudi govore o nama? Kako se s tim suočiti? Pravo je pitanje – kako se suočiti s budućnošću PR-a? Paul Holmes odgovorit će na ta i brojna druga pitanja uz pomoć sudionika festivala u svom predavanju [PR in a Changing World](#), koje će 22. travnja održati na glavnoj festivalskoj pozornici, pri čemu kaže: *„U toj se borbi sredstva neće birati – PR će se morati nadmetati s drugim disciplinama, no i učiti od njih.“* Ipak je najvažnije zapamtiti, poručuje Holmes, da će se oni koji nisu spremni na promjene mučiti, a da će oni koji su **dorasli izazovu napredovati kao nikada dosad**, o čemu će moći čuti svi sudionici Dana komunikacija, a to nije jedina tema kojom će se baviti PR-ovci jer ih očekuje i niz razgovora s domaćim stručnjacima.

PRIČAJMO PRLJAVO: BLAĆENJE U MEDIJIMA

Skandalozne kampanje aktualnije su nego ikada. Društvene nam mreže dopuštaju da, najčešće bez ikakvih posljedica, koristimo svoj glas da okaljamo pojedince, grupu ljudi ili čak profesiju, a **cancel kultura** u pravom je zamahu. Stoga je cilj panela [Talk Dirty To me: The PRoblem of Smear Campaigns](#) biti koristan svima – od PR stručnjaka do novinara i influencera, pa čak i znanstvenika. Uz domaćina **Krešimira Macana** (poslovni i komunikacijski konzultant, Manjgura) te sugovornice **Petru Bašić Jantolić** (izvršna direktorica, Razvoj poslovanja s klijentima, Addiko Bank), odvjetnicu **Vanju Jurić** te **Marijanu Grbešu** (izvanredna profesorica, Fakultet političkih znanosti, Zagreb) sudionici će razgovarati o tome kako se nositi s lošom slikom u javnosti.

TO PR OR NOT TO PR

Mnogi bi rekli da živimo u nemirnim vremenima, zbog čega nije ni čudo da je javnost gotovo izgubila vjeru u autoritete i počela sve preispitivati, pa čak i sam koncept istine. Kako da se vratimo na pravi put? Na panelu [\[Spark the Conversation\] To PR or Not to PR powered by HEP](#) razgovor sa sudionicima festivala predvodit će **Nina Išek Međugorac** (izvršna direktorica, Val grupa), **Tino Prosenik** (CEO, Gruntek), **Hrvoje Balen** (predsjednik upravnog odbora, Algebra University College / predsjednik HUP-ICT udruge) te **Saša Kramar** (član uprave, Span). Zanimljivi panel odgovorit će na neka od gorućih pitanja, ali i povesti razgovor o tradicionalnom menadžmentu – s premisom da poslovni sektor ima moć i odgovornost staviti povjerenje i društvene vrijednosti na prvo mjesto.

HRVATSKA UDRUGA ZA ODNOS S JAVNOŠĆU NA DANIMA KOMUNIKACIJA

[Excellent in ESG – Best Practices Tales & Lessons](#) diskusija je HUOJ-a koja će se održati u sklopu programa Dana komunikacija, a okupit će **Marinu Bolanču** (vlasnica i direktorica, Abeceda komunikacije / zamjenica predsjednika HUOJ-a), **Aleksandru Dilevsku** (CEO Publicis Groupe Croatia & N. Macedonia, COO Adriatic), **Mariju Franić** (voditeljica korporativnih komunikacija, Kaufland), **Irenu Šarić Dombaj** (direktorica korporativnih komunikacija L'oreala, Adria-Balkan regija) i **Irenu Weber** (glavna direktorica, HUP) kako bi analizirala zašto tvrtke moraju biti transparentne u komuniciranju o ekonomskim, socijalnim i upravljačkim problemima te kako im komunikacijska industrija pomaže u podizanju standarda.

Objavljen je i nestrpljivo iščekivani [raspored Dana komunikacija](#). Nakon [Edwarda Snowdena](#), koji će se sudionicima festivala DK2023 pridružiti videolinkom na desetu obljetnicu od razotkrivanja sustava masovnog nadzora koji je šokirao svijet; evanđelista, vizionara i rock-zvijezde tehnološkoga svijeta [Jamesa Whittakera](#); [Munise Can](#), strateške stručnjakinje i direktorice Highsnobietyja koja brendovima pomaže zacrtati put do sigurnog uspjeha; vodećeg kreativca dalekog Japana [Toshihika Tanabea](#); svjetskog autoriteta za sextech [Bryony Cole](#); vodećeg futurista za kreativne tehnologije [Iana Beacrafta](#) powered by Hrvatski Telekom; Main Monka Media.Monksa, najveće globalne platforme za digitalnu produkciju, [Victoria Knaapa](#); [Roryja Sutherlanda](#), jednoga od najoriginalnijih mislilaca u oglašivačkoj sferi, a i šire, te globalnog kreativnog direktora Ogilvyja; Oprine IT djevojke i autorice bestsellera koja rasprodaje turneje diljem svijeta [Kristine Kuzmič](#) powered by Priceless.com; nadrealističkog redateljskog dvojca [Vallée Duhamel](#); domaćeg filozofa svjetskog glasa [Srećka Horvata](#); te pionira oglašavanja sa svrhom [Thomasa Kolstera](#) powered by ENNA, te čuvenoga [Paula Holmesa](#), legende PR-a, ne staju najave drugih zanimljivih sudionika ovog popularnog trodnevnog festivala.

Prijave za sudjelovanje na **jednom od najboljih svjetskih evenata** prema dvostrukoj nominaciji britanskoga Association Excellence Awardsa moguće su na [službenim stranicama festivala](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni

za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia.

Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab-croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr