

Počnimo stvarati svijet u kojem želimo živjeti – poruka je posljednjeg dana popularnih Dana komunikacija

Trodnevno slavlje kreativnosti obilježeno je dupkom punim festivalskim dvoranama i fantastičnom energijom, a posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da Dani komunikacija na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače – ali i da okupljaju najbolje od domaće industrije.

„Dajte AI-ju da nam riješi velike probleme – od klimatskih promjena do medicinskih otkrića“, poručio je **James Whittaker** posljednjeg dana festivala Dani komunikacija, koji se ove godine održao od 20. do 23. travnja u rovinjskom hotelu Lone. Ovaj **evanđelist, futurist i znanstvenik**, koji je u svojoj poslovnoj karijeri bio zajednički nazivnik gigantima Microsoftu i Googleu te FBI-ju, na glavnoj je festivalskoj pozornici održao predavanje o budućnosti tehnologije i oduševio publiku. **Govoreći o zanimanjima za koja se nagađa da će ljudske snage zamijeniti umjetnom inteligencijom, objasnio je da smo se usmjerili na sasvim krive stvari. „Prestanimo zamišljati što bi se loše moglo dogoditi i počnimo, uz pomoć AI alata, stvarati svijet u kojem zapravo želimo živjeti.“**

U subotu se na okruglu pozornicu velike festivalske dvorane popela i **Kristina Kuzmič**, autorica bestsellera, pridruživši se uz podršku Mastercardove platforme [Priceless.com](https://www.priceless.com) zajednici Dana komunikacija. **„Razmislite o osobinama za koje su vam cijeli život govorili da su vaše slabe točke – i pretvorite ih u svoju supermoć“**, poručila je. S njezinom su se pričom mogli poistovjetiti svi kreativci – a njezine su lekcije bile korisne svima koji su ikada sumnjali u sebe, u poslovnoj ili privatnoj sferi: *„Odlučila sam biti za druge ono što je meni trebalo kada sam bila na dnu. Vraćanje vlastitoj autentičnosti dovelo me do uspjeha.“*

Još jednoj važnoj perspektivi koja može pridonijeti spašavanju, a time i stvaranju boljeg svijeta posvetio se Thomas Kolster powered by ENNA, utjecajni marketinški aktivist i osnivač globalnog Goodvertising pokreta. **„Kao marketinška industrija imamo sposobnost razumijevanja ljudi i to trebamo iskoristiti za pozitivnu promjenu“**, rekao je, pojašnjajući: *„Ljudi kupuju od onih koji bi i sami voljeli postati. Umorni smo od brendova koji samo govore, a ne djeluju u skladu s tim. Trebaju nam brendovi koji čine transformativnu razliku.“*

Izvršnom programu glavne dvorane trećeg su se dana pridružili i **Paul Holmes** te **Erika Wykes-Sneyd**, a s domaćim se i regionalnim stručnjacima razgovaralo o kreativnosti, budućnosti digitalnoga tržišta, održivom poslovanju i brojnim drugim aktualnim temama. **Posljednji je dan festivala dodatno učvrstio stav da Dani komunikacija na svoju pozornicu dovode najkvalitetnije predavače**, a hotel Lone još je jednom svjedočio nevjerojatnoj kreativnoj energiji. **Dani komunikacija ponovno su nadmašili velika očekivanja**, stoga nije preostalo ništa drugo nego – sve ponoviti za godinu dana!

Više informacija o festivalu potražite na [službenim stranicama](#).

O DANIMA KOMUNIKACIJA:

Dani komunikacija prepoznati su kao **jedan od najboljih evenata na svijetu** prema Association Excellence Awardsu, uz čak dvostruku nominaciju ove britanske organizacije, zbog svog *out of the box* pristupa, jedinstvene festivalske ponude, visokokvalitetne produkcije i organizacije. Novo izdanje festivala – koji je poznat po tome da se na njemu okupljaju ključni predstavnici oglašivača, agencija, stručnjaci za odnose s javnošću, predstavnici medija i ostali profesionalci iz komunikacijske industrije ključni za stvaranje i pokretanje promjena – i ovog će proljeća u rovinjskom Loneu dočekati sve one koji komunikacijsku industriju istovremeno mrze i vole, ali prema njoj, zahvaljujući ovom festivalu koji zdušno okuplja komunikacijsku zajednicu, nikako ne mogu biti ravnodušni. Više informacija pročitajte na službenim stranicama festivala www.danikomunikacija.com.

O ORGANIZATORIMA:

Hrvatska udruga društava za tržišno komuniciranje (HURA) vodeća je strukovna udruga u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Članice HURA-e neke su od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. HURA organizira nacionalni festival tržišnog komuniciranja Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX, MIXX i Young Lions, marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes, redovne edukacije i mnoge druge projekte. Bori se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije, što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djeluje u sklopu svjetskog udruženja agencija VoxComm, EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje), ekskluzivni je predstavnik organizacija Cannes Lions i Effie Worldwide za Hrvatsku te je kroz Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia dio svjetske mreže IAB Global Network.

Pratite nas na službenim [Facebook](https://www.facebook.com/hura.hr) i [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/hura.hr) stranicama, a više o HURA-i saznajte na www.hura.hr.

Interactive Advertising Bureau (IAB) Croatia kolektivni je predstavnik i ambasador industrije interaktivnog marketinga i velike svjetske organizacije IAB Global Network u Hrvatskoj. Djelovanjem unutar Hrvatske udruge društava za tržišno komuniciranje (HURA-e), povezuje najvažnije aktere angažirane u rastu interaktivnog marketinga i inzistira na najvišem standardu, a hrvatsko je tržište ovom akvizicijom postalo bogatije za brojne materijale, specijalizirane edukacije, nagrade, istraživanja, analize i network koji će ekskluzivno biti dostupni kroz IAB Croatia. Više informacija pronađite na www.iab-croatia.com te na [Facebooku](https://www.facebook.com/iab.croatia) i [LinkedInu](https://www.linkedin.com/company/iab-croatia).

Kontakt za medije: barbara.tolic@hura.hr