



## dizajn

# U SVIJETU KOJI ZAHTIJEVA KONTINUIRANU ORIGINALNOST, DVOJAC VALLÉE DUHAMEL JE BEZ PREMCA

**R**ovinjski Dani komunikacija. Pune festivalske dvorane, aktualne teme, vrhunski stručnjaci i jedinstveni ambijent rovinjskog hotela Lone recept su za festival koji već devetu godinu zaredom otvara svoja vrata kreativcima, digitalcima, komunikatorima, dizajnerima i svim zaljubljenicima u kreativnost i tržišne komunikacije. Dane komunikacija je, kao jedan od najboljih događaja u svijetu, prepoznala i organizacija British Association Excellence Awards (uz čak dvostruku nominaciju) zbog svog izvanrednog pristupa, jedinstvenog programa, provokativne produkcije, ali i vrhunske organizacije. Festival je to koji iz godine u godinu okuplja sve brojniju publiku i komunikacije lidere, a ove godine među brojim imenima trebamo izdvojiti dvojac Vallée Duhamel, odnosno Julien Valléea i Eve Duhamel koji otkrivaju nove dimenzije kreativnosti i tako već 15 godina. Svojim radom privukli su neke od najvećih svjetskih brendova poput Applea, Googlea, Samsunga, Hermès-a i Coca-Cole, ali glazbenu ikonu Katy Perry, a evo priče kako su "stvorili" svoj prepoznatljiv brend Vallée Duhamel. Prije nego što su se upoznali, Julien Vallée je bio grafički dizajner, a Eve Duhamel vizualna umjetnica, a spojila ih je volja da svoje ideje manifestiraju u fizičkim prostorima. Imali su plan preseliti se u Berlin na nekoliko mjeseci, odnosno šest, dijeleći prostor u studiju. Tada su međusobno počeli promatrati kako rade i međusobno si pridonositi u realizaciji projekta. Kad su se vratili u Montreal, počeli su surađivati na projektima i službeno pokrenuli Vallée Duhamel 2013. godine.

Koristeći svoje iskustvo u režiranju, instalacijskoj umjetnosti, izvedbi i animaciji, Vallée Duhamel stvaraju sada već "ikonske" radove za najinovativnije brendove i agencije. Specijalisti su za snimanje filmova uživo i umjetničku režiju, stop-motion animaciju, tradicionalnu animaciju i svaku zamislivu kombinaciju tehnika što se najbolje može uočiti u njihovim suradnjama s već ranije spomenutim brendovima. Ovaj duo stvara uzbudljiva i neočekivana djela koja izvrću

stvarnost kroz vizualno pripovijedanje, izrađujući visokokvalitetne lo-fi te često ručno izrađene vizuale i instalacije prepoznatljive po razigranom i eksperimentalnom pristupu radu.

Julienne je u svojoj bogatoj karijeri surađivao s gigantima poput Googlea, Lacoste-a, Coca-Cole, MTV-ja i The New York Timesa, a dobitnik je i brojnih međunarodnih priznanja poput Young Guns 6 winner te je član Alliance Graphique Internationale - vodeće organizacije za dizajnere i grafičke dizajnere. Eve je pak poznata po svojim razigranim instalacijama i ručnim radovima koji su korišteni za plakate, skateboarde, snowboarde, modu, događaje i knjige. Njezini su radovi izlagani u brojnim galerijama, od Berlina do Londona, Buenos Airesa, Los Angelesa, Toronta, Vancouvera i Montreala. A u svijetu koji zahtijeva kontinuiranu originalnost, ovaj dvojac pojam jedinstvenosti dovodi na sasvim novu razinu pa su tako jedno u drugome prepoznali nove nadrealističke svjetove koje danas uspješno zajedno stvaraju, izokrećući realnost koju poznajemo, uz korištenje neizostavnih elementa šarenila i otkačenoga humora. Jedan od njihovih prepoznatljivih radova svakako je kratki film "Strangers" koji priča nadrealne priče o likovima koji se kreću u istom prostoru u složenoj koreografiji isprepletenih staza, ali se nikada ne pronađu, a upravo je ovaj rad osvojio brojne nagrade, među kojima je i ona za izvrsnost u dizajnu naslova South by Southwest, dok je njihov glazbeni video za Katy Perry pohvalio časopis Billboard, a Creative Review uvrstio među 10 najboljih glazbenih videa 2020.

Dani komunikacija. Mjesto puno kreativaca gdje ideja nikada ne nedostaje pa neka ovaj tekst posluži i kao pozivnicama svima da iduće godine u svoje kalendare uvrste ovaj stvarno, izuzetan festival!



# DAVOR BRUKETA

*Koristeći svoje iskustvo u režiranju, instalacijskoj umjetnosti, izvedbi i animaciji, Julien Valléea i Eve Duhamel stvaraju sada već "ikonske" radove za najinovativnije brendove i agencije.*