



...

redakcija.hr

Stigli su nezaboravni Ledo klasici Njofra i Ledolina



OTVORI CENTAR ZA MRŠAVI UZ NAJNOVIJU FITNESS TEHNOLOGIJU

www.firebody.hr

Prisjetite se legendarnih okusa i stvorite nove nezaboravne trenutke s najmilijima

Na radost svih onih kojima su **Njofra** i **Ledolina** obilježili najlepše trenutke djetinjstva, Ledo ove legendarne sladolede predstavlja u novom, modernom *multipack* pakiranju.

Dobro poznatu kombinaciju svilenkaste čokolade i fine bourbon vanilije prelivena bogatim preljevom od višnje pamte svi fanovi **Ledoline**, a sada potrošači mogu uživati u svježini višnje tijekom cijelog proizvoda. Uz Ledolinu na štapiću možete nakratko otploviti u slatke uspomene djetinjstva, zahvaljujući praktičnom pakiraju od šest pojedinačnih sladoleda na to nostalgično putovanje pozovite obitelj i prijatelje.



CHIX
Threading bar

Najbolje obrve u

Omljena legenda se vratila – čuveni sladoled **Njofra**, kojeg obožavaju mnogi, bio je dijelom aktivacije „Legenda se vraća“ tijekom koje su potrošači glasali koji sladoled žele vratiti. Između ostalih, ljubitelji sladoleda odlučili su da je Njofra jedan od omljenih legendi koje vrijedi ponoviti, a tvrtka Ledo plus vratila ga je u *multipack* pakiranju. Ono što ovaj sladoled čini posebnim je nota hrskavosti koju klasičnim okusima vanilije i kakao preljeva dodaje posip od kukuruznih pahuljica na vanjskom sloju preljeva.



„Ideja o povratku čuvenih Ledo sladoleda Njofre i Ledoline rezultat je pomognog osluškivanja potreba i želja naših potrošača. Legendarni Ledo okusi obilježili su djetinjstvo brojnih generacija, a sada dolaze u novom, modernom multipack pakiranju, idealnom za dijeljenje. Iznimno nas veseli što će brojni ljubitelji Ledovih klasika imati priliku prisjetiti se djetinjstva te da će ih pakiranja idealna za dijeljenje potaknuti na stvaranje novih uspomena”, poručio je Krinoslav Stančić, Marketing Manager Adriatics cluster-a iz tvrtke Ledo plus.



Ledo je danas najveći domaći proizvođač industrijskog sladoleda te je dobitnik raznih nagrada od kojih se ističu dvije bronce dodijeljene na ovogodišnjem **Danima komunikacija** u Rovinju. Kampanja „*Vrijedi ponoviti*“ osvojila je brončanu nagradu **Effie**, kao i brončanu **IdejuX** čime se Ledo svrstao u sam vrh ovogodišnjih studionika.

Tvrtka je to koja svake godine iznova obraduje potrošače diljem regije novitetima i inovacijama koje uvodi u porflej svojih proizvoda. Osluškujući potrebe i želje potrošača Ledo je prošle godine lansirao **Silk Milk** i **Bubi** u multipacku kojima su se nedavno pridružili i dobro poznati Njofra i Ledolina.

U širokom asortimanu sladoleda stvorenih za uživanje u vrijednim trenutcima svatko će pronaći ponešto za sebe, čemu u prilog ide i misija tvrtke – izgradnja odnosa omiljenog i pouzdanog „prijatelja cijele obitelji“.

Više informacija o novim sladoledima, kao i cijelom asortimanu Ledo proizvoda potražite [ovdje](#).

FOTO: PROMO

Redakciju pratite i na [Facebooku](#) te [Instagramu](#).

Sve naše priče čitajte na [Samu dobre priče](#).



An advertisement for "the HAIR T". On the left side of the ad, there is a photograph of a woman from the back, showing her short, blonde, layered bob haircut. She is wearing a black tank top and a thin gold necklace with a small green pendant. The background of the ad is a light beige color. To the right of the woman's photo, the text "Želiš najbolju frizuru?" is written in a large, dark grey serif font. Below this, the brand name "the HAIR T" is written in a large, white, cursive script font. Underneath the script, the address "Tkalčićeva 80, Zagreb" is written in a smaller, dark grey sans-serif font. There is a thin white curved line graphic on the far right edge of the ad.