



 after5.hr



Cannes Lions 2023.: Dva hrvatska predstavnika žirija

To se pokazalo i na nedavno održanom regionalnom natjecanju **BalCannes**, gdje su agencije iz Hrvatske osvojile najveći broj priznanja. Renesansu industrije reflektiraju i **Dani komunikacija**, nekad okupljalište lokalnih stručnjaka, a danas jedno od vodećih regionalnih događanja koje privlači publiku kvalitetom sadržaja koji osiguravaju neki od najboljih stručnjaka iz cijelog svijeta.

Na cijenjenom Cannes Lionsu, koji će se održati od 19. do 23. lipnja, prvi će put žirirati čak dva predstavnika hrvatske kreativnosti. **Davor Bruketa** (Bruketa&Žinić&Grey) pridružit će se žiriju kategorije **Industry Craft Lions**, dok će **Damir Ciglar** (Imago Ogilvy) žirirati u sklopu kategorije **Film Craft Lions**. Ova dva ugledna kreativca, nakon stroge kanske selekcije, pridružit će se globalnom žiriju koji će se sastojati od ukupno 197 vodećih stručnjaka s čak 58 tržišta, a odabirat će projekte koji će se naći u užem izboru natjecanja. To je veliki iskorak u odnosu na prošlu godinu, kada je Hrvatska imala samo jednu predstavnicu, cijenjenu stručnjakinju Jelenu Fiškuš iz Studija Sonde.