



journal.hr



## Na Venecijanskom bijenalu izložen je Brigometar

Riječ je o višestruko i međunarodno nagrađivanom projektu na uglednim natjecanjima kao što su Cannes Lions, MIXX Awards Europe, Art Directors Club New York, Campaign Tech Awards, Cresta, Epica, **Effie**, The Drum Out of Home Awards, Graphis, **IdejaX**, SoMo Tech, a nedavno je nagrađen i na **Danima komunikacija** u Rovinju te je ukupno dosad osvojio čak 17 nagrada.

O Brigometru je izvjestilo preko 300 medija diljem svijeta među kojima su Insider, Associated Press, CBS, Market Watch, pa i organizacije kao što su Merrill – a Bank of America Company i udruženje Washington Psychiatric Society. Ugledni magazin Contagious uvrstio ga je među najbolju svjetsku kreativu.

“Zahvaljujem organizatorima izložbe na pozivu i što su **prepoznali naš projekt** u kojem na kreativan način koristimo umjetnu inteligenciju i suvremene tehnologije kako bi upozorili ljude na važnost brige o mentalnom zdravlju”, rekao je Davor Bruketa, kreativni direktor agencije Bruketa&Žinić&Grey.