



KULTURA

## Brigometar **Croatia** osiguranja i agencija Bruketa&Žinić&Grey i Go2Digital izložen na Venecijanskom bijenalu

24. 05. 2023. 9:45

Autor: PROMO



Digitalni interaktivni oglas putem kojeg prolaznici mogu izmjeriti razinu svoje zabrinutosti dio je izložbe koja okuplja najuglednije svjetske arhitekta i umjetnike iz više od 50 zemalja

Na Venecijanskom bijenalu arhitekture od 20. svibnja otvorena je grupna bijenalna izložba *Time Space Existence* u organizaciji Europskog kulturnog centra (ECC). Na poziv organizatora, dio ove prestižne izložbe je i Brigometar kojeg potpisuju **Croatia** osiguranje, Bruketa&Žinić&Grey i Go2Digital.

Brigometar je tako prepoznat kao aktualan odgovor na pitanja koja izložba tematizira, a to su odnosi čovjeka s prostorom i vremenom te novi izrazi održivosti i načini življenja, od okoliša i urbanog krajolika do tehnoloških i digitalnih inovacija.

Brigometar, podsjetimo, čine jedinstveni interaktivni citylight oglasi s ugrađenim kamerama i softverima baziranim na umjetnoj inteligenciji. Putem ovih jedinstvenih digitalnih oglasa prolaznici



na ulicama gradova mogu izmjeriti razinu zabrinutosti tako što im kamere i softveri skeniraju i analiziraju mišiće lica. U roku nekoliko sekundi Brigometar pokazuje razinu njihove zabrinutosti, a ovisno o rezultatu, na ekranu se pojavljuje personalizirana poruka.

Brigometar je nastao s ciljem podizanja svijesti o važnosti brige za mentalno zdravlje, nakon provedenog istraživanja o mentalnom zdravlju u Hrvatskoj tijekom pandemije i potresa koje je pokazalo da se 50 posto građana Hrvatske bori s anksioznošću. Croatia osiguranje Brigometrom je tako provela prvu kampanju ikada na na DOOH (*digital-out-of-home*) mreži, u stvarnom vremenu, kojom se mjeri razina anksioznosti među građanstvom. Prolaznici kojima je izmjerena visoka razina zabrinutosti dobili su besplatan preventivni zdravstveni pregled u Croatia poliklinici u Zagrebu.

Riječ je o višestruko i međunarodno nagrađivanom projektu na uglednim natjecanjima kao što su Cannes Lions, MIXX Awards Europe, Art Directors Club New York, Campaign Tech Awards, Cresta, Epica, Effie, The Drum Out of Home Awards, Graphis, IdejaX, SoMo Tech, a nagrađen je i na Danima komunikacija u Rovinju te je ukupno dosad osvojio čak 17 nagrada. O Brigometru je izvijestilo preko 300 medija diljem svijeta među kojima su Insider, Associated Press, CBS, Market Watch, pa i organizacije kao što su Merrill – a Bank of America Company i udruženje Washington Psychiatric Society. Ugledni magazin Contagious uvrstio ga je među najbolju svjetsku kreativu.





“Ponosni smo što je naš Brigometar pozvan među najbolja svjetska rješenja koja tematiziraju goruća pitanja današnjice među kojima je svakako i mentalno zdravlje. Brigometrom potvrđujemo kontinuitet zalaganja **Croatia** osiguranja za prevenciju rizika i podizanje razine sigurnosti u društvu, koje promičemo u svim segmentima djelovanja pa tako i u komuniciranju”, rekli su u **Croatia** osiguranju.

“Zahvaljujem organizatorima izložbe na pozivu i što su prepoznali naš projekt u kojem na kreativan način koristimo umjetnu inteligenciju i suvremene tehnologije kako bi upozorili ljude na važnost brige o mentalnom zdravlju”, rekao je Davor Bruketa, kreativni direktor agencije Bruketa&Žinić&Grey.

“Naš tim je osnažen da izrazi kreativnost i prihvati poduzetnički duh, pomičući granice inovativnim tehnologijama zaslona i rješenjima za klijente. Kao rezultat toga, nastavljamo izazivati tržište da drugačije razmišljaju o vanjskom oglašavanju. Umjetnost i tehnologija su jedno”, poručili su iz *Go2Digitala*.



Izložba *Time Space Existence* predstavlja međunarodnu eklektičnu skupinu arhitekata, dizajnera, umjetnika, akademika i fotografa iz više od 50 zemalja, s ciljem promišljanja novih načina življenja i arhitekture. Među izlagačima su, među ostalima, Norman Foster Foundation, Harvard University i Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Tema 18. Venecijanskog bijenala je *Laboratorij budućnosti* kustosice Lesley Lokko i usmjeren je na promjenu i podizanje svijesti o klimatskim promjenama

Izložba će uz besplatan ulaz biti otvorena do 26. studenog 2023. Osim u Palači Mora (Palazzo Mora) gdje je postavljen Brigometar, odvija se i u Palači Bembo (Palazzo Bembo) te u vrtovima Marinaressa (Giardini Marinaressa), u srcu Venecije. | **PROMO**



Komentiraj

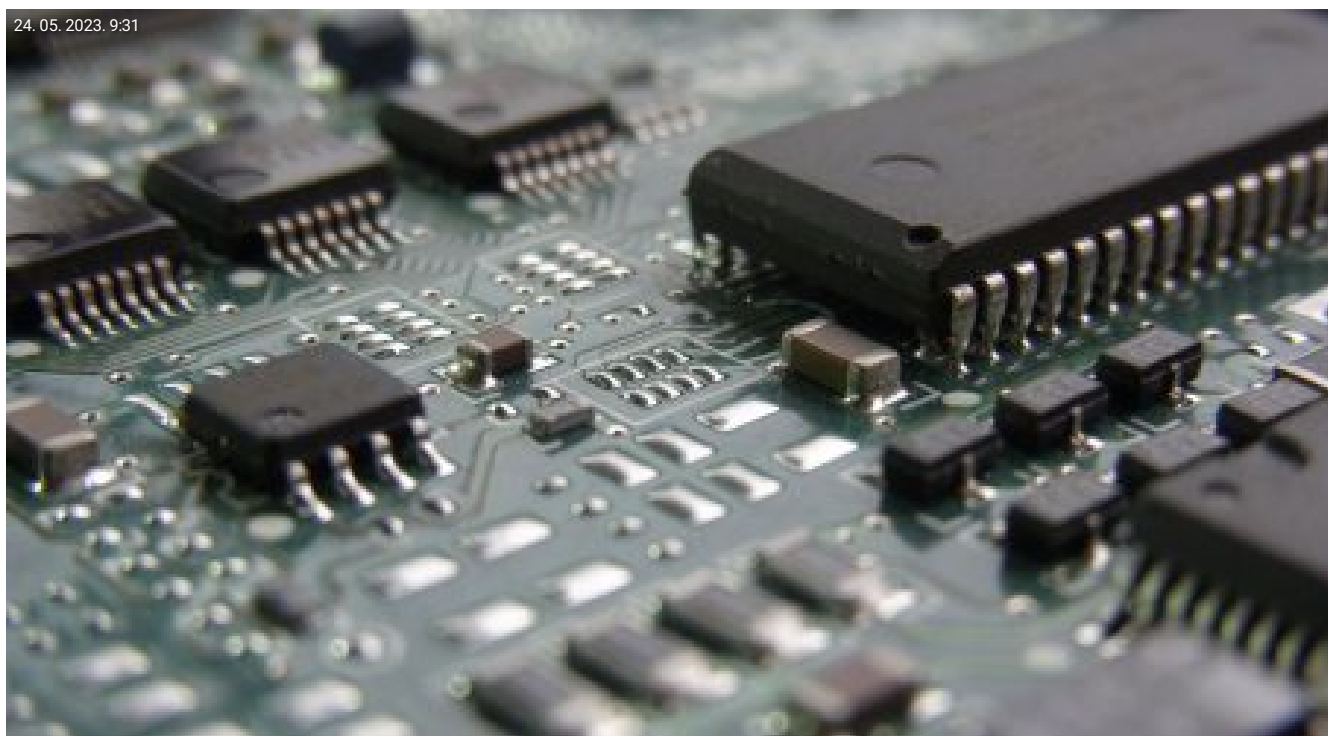
Tags: [CROATIA](#) [OSIGURANJE](#) [BRUKETA&ŽINIĆ&GREY](#) [VENECIJANSKI BIJENALE ARHITEKTURE](#) [GO2DIGITAL](#)

RADIO NACIONAL



PROMO

24. 05. 2023. 9:31



**Zakon o čipovima: Više od 43 milijarde eura ulaganja u EU proizvodnju**

PROMO



UJ FUJ

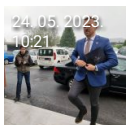
19. 05. 2023, 11:16



**TRAŽIMO NAJFUJ IZJAVU TJEDNA: Poslušajte friške fascinante misli naših natjecatelja i glasajte za svoje favorite!**

UJ FUJ

NAJAKTUALNIJE



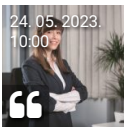
U HDZ-u odustali od izrade novog Obiteljskog zakona

Riječki HGSS spasio čovjeka koji je brao šparoge: Pao, udario u glavu i izgubio se





Jelinić za Radio Nacional otkrio detalje pedofilskog skandala u Crkvi: “To je toliko odvratno skandal. Pa što li je radio DORH?”



IVANA FAZINIĆ: ‘Kroz Alumni odbor FER-a privlačimo povratnike u Hrvatsku’



Navijači Hajduka vlakom krenuli u Rijeku na finale Kupa, prati ih policija

BROJ 1309 23. SVIBANJ 2023.



U NOVOM BROJU NACIONALA



24. 05. 2023. 8:02



Ovo su Uzinićevi odgovori na pitanja Nacionala koja su ga potakla na pokajničko obraćanje novinarima

POLITIKA

23. 05. 2023. 21:17



BRANKO GRABAR: 'Preko više tvrtki u kojima je direktor brat Kolinde Grabar-Kitarović prao se ruski novac u Hrvatskoj'

POLITIKA

23. 05. 2023. 18:34



## Osam prijava DORH-u, nijedna optužnica?

POLITIKA

ARHIVA



NACIONAL BRANDOVI



**NACIONAL**  
NEOVISNI NEWS MAGAZIN

mega**WATT** NAVIGARE

**TEMPO** NACIONAL **B&B**

GASTRO&WINE **RADIO NACIONAL**

**ZAGREB NEWS** **ZADAR NEWS**

[Zaštita privatnosti](#) | [Uvjeti korištenja](#) | [Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Cjenik oglašavanja](#) | [EU Projekt](#)

**NACIONAL**  
NEOVISNI NEWS MAGAZIN

NACIONAL NEWS CORPORATION d.o.o. © 2023 Sva prava pridržana | Design & Development

