



slobodnadalmacija.hr



Slobodna Dalmacija - Dvije trećine ispitanika smatra da nedostatak povjerenja izravno utječe na njihovo zdravlje

Objavljen je program prve regionalne konferencije koja će na jednom mjestu okupiti čitavi zdravstveni sektor i pokrenuti otvoreni razgovor o prilikama i rješenjima kako vratiti izgubljeno povjerenje građana.

Prema rezultatima istraživanja Edelman Trust Barometer, čak dvije trećine ispitanika iz 13 zemalja smatra da nedostatak povjerenja utječe na njihovo zdravlje. Upravo je povratak izgubljenog povjerenja nužan kako bi se promijenili stavovi građana prema čitavom zdravstvenom sektoru, smatraju organizatori i sudionici konferencije HealthComm Forum 2023 koja će se održati 1. i 2. lipnja u zagrebačkom Mozaik Event Centru. Već iz samog [programa dvodnevne konferencije](#) objavljenog na službenim stranicama HealthComm Forum jasno je kako je ovakvo događanje važan korak u podršci transformacije hrvatskog zdravstva jer će se na jednom mjestu, s istim ciljem, okupiti svi relevantni dionici iz područja zdravstva te otvoreno razgovarati o dizajniranju, provedbi i odgovornostima kad je riječ o novim pristupima vraćanja povjerenja građana.

Tako će na ovu temu na konferenciji govoriti svi koji na pozitivne pomake mogu direktno utjecati – predstavnici Ministarstva zdravstva, Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje te predstavnici privatnog sektora, medicinskih sestara, liječnika, ljekarnika, poliklinika, farmaceutskih tvrtki i prehrambene industrije, ekonomski stručnjaci i znanstvenici, mediji i komunikacijski stručnjaci. Pristup kojim se vode organizatori i partneri konferencije prilikom okupljanja za isti stol predstavlja veliki iskorak u vraćanju povjerenja u zdravstvo i mijenjanje tradicionalnih i multilateralne obrasce ponašanja. „Upravo je ulaganje u izvrsnost komunikacija u zdravstvu preduvjet da vratimo izgubljeno povjerenje građana u ovaj sektor. Povjerenje ne može vratiti nitko pojedinačno, pa se tako od poslodavca, zdravstvenog sustava, vlade, medija i nevladinih [udruga](#) u budućnosti očekuje da još uže suraduju i brinu o zdravlju građana i pacijenata“, naglašava **Nina Išek Medugorac**, direktorica HealthComm Forum, ističući važnost ulaganja u komunikaciju kao nužnost za funkcioniranje čitavog sustava koje se temelji na povjerenju.

Prvi dan konferencije počinje otvaranjem područja na temu svrhe i poruke brenda u zdravstvu te uvodnim predavanjem osnivača tvrtke Message House **Matta Cartera** koji će iznijeti prednosti, razloge zašto i načine kako u ovom području ulagati u reputaciju. Nakon uvodnog izlaganja, slijedi niz panel rasprava unutar tematske cjeline u sklopu kojih će domaći i regionalni stručnjaci dublje *zagrebat* i temu i govoriti o rješenjima. Tako će na temu nedostatka povjerenja i prevencije kao budućnosti kvalitetnog zdravstva govoriti **Ivica Belina iz Koalicije [udruga](#) u zdravstvu**, **Romana Jerković iz Europskog parlamenta**, **Vikica Krolo iz Hrvatske liječničke komore**, **Tit Albreht iz slovenskog Nacionalnog instituta za javno zdravstvo**, **Dario Briški iz Hrvatskog farmaceutskog društva**, **Ivana Pavić Šimetin iz HZJZ-a**, **Ivana Portolan Pajić iz Ministarstva zdravstva** i drugi.

Nakon prvog seta panel rasprava, predsjednik rumunjskog Centra za inovacije u medicini **Marius Geanta** otvorit će drugu cjelinu konferencije u sklopu koje će se obrađivati tema zdravstva koje je u potpunosti orijentirano prema građanima. Poslije Geanting uvodnog predavanja, uslijedit će razgovori na kojima će svoja viđenja o razvoju zdravstvenih sustava s pacijentom u fokusu iznijeti **Tanja Krasić iz Croatia Poliklinike**, **Mirela Marković iz Koordinacije za obiteljsku medicinu**, **Ana Soldo iz Hrvatske ljekarničke komore**, **Ljiljana Vukota iz [udruga](#) Sve za nju** i drugi stručnjaci iz javnog i privatnog zdravstvenog sektora.

Tema s kojom će započeti drugi dan konferencije je važnost komunikacije u zdravstvu, a otvorit će ju uvodnim izlaganjem **Dejan Verčić** s ljubljanskog fakulteta za društvene znanosti. Zatim će o komunikacijama za vrijeme pandemije raspravljati **Mario Gazić iz Hrvatske komore medicinskih sestara**, **glasnogovornik Vlade Marko Milić**, **Ivica Lukšić iz KB-a Dubrava** i **Alenka Markotić iz Klinike Fran Mihaljević**. Temu će zaključiti **Radoslav Nedelchev iz agencije dentsu**.

U sklopu posljednjeg područja koje će se na konferenciji obraditi stručnjaci će govoriti o prednostima digitalnih tehnologija koje mogu utjecati na povratak povjerenja građana u sustav. Temu će otvoriti **Arthur Olesch**, osnivač platforme About Digital Health, a razgovore na temu transformacije zdravstva upravo zahvaljujući unjetnoj tehnologiji dalje će voditi **Pero Ivanko iz HZJZ-a**, **Katarina Gvozdanović iz SEKA-e**, **Tomislav Sokol iz Europskog parlamenta**, **Šime Smolić s Ekonomskog fakulteta u Zagrebu**, **Igor Lerman iz IQVIA-e**, **Mario Bagat iz Wiener osiguranja**, **Ino Protirka iz Doma zdravlja Zagreb-Centar** i drugi.

Razgovore će moderirati komunikacijski stručnjaci i novinari s dugogodišnjim iskustvom praćenja zdravstva za najveće medijske kuće u Hrvatskoj.

HealthComm Forum 2023 održat će se u organizaciji agencije Val grupa, a konferenciju su podržale vodeće tvrtke u zdravstvenom sektoru poput AstraZenece i Novartisa, Croatia Poliklinika, Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje te čitava industrija i strukovna udruženja u području zdravstva i komunikacija: Hrvatska liječnička komora, Hrvatska ljekarnička komora, Hrvatska komora dentalne medicine, Hrvatska komora medicinskih sestara, Koalicija udruge u zdravstvu, Hrvatsko farmaceutsko društvo, Hrvatska udruge poslodavaca, Američka gospodarska komora u Hrvatskoj, Hrvatska udruge za odnose s javnošću, Hrvatska udruge društava za tržišno komuniciranje i druge relevantne organizacije.

Više informacija o konferenciji, programu i kako do kotizacija saznajte na healthcommforum.com.